



Presse-Information

APANI® - As pure as nature intended

APANI gewinnt mit seinem modernen Kommunikationskonzept E.CO den Plus X Award für Ökologie

Sein besonderes Verhältnis zur Natur zeigt die neue Marke bei der Namenswahl: APANI® - As pure as nature intended! In einer Welt der Massenproduktion steht APANI für das exakte Gegenteil. Die letzte Bastion von Produkten aus 100% reiner Natur. Dabei spielt das Konzept effizienter Kommunikation E.CO eine wichtige Rolle, indem es die Verschwendung wichtiger Rohstoffe und Energieträger drastisch reduziert. Diesen innovativen Ansatz und die damit verbundene, enorme Materialeinsparung zeichnete der Plus X Award, der weltweit größte Technologie, Sport- und Lifestyle-Contest, mit einem Gütesiegel für Ökologie aus.

Neueste Studien über das Kaufverhalten von Konsumenten kommen zu dem Ergebnis, dass spezielle Kartonverpackungen besonders beliebt sind. Aber dies war nicht der Grund für APANI, sich am Point of Sale entsprechend zu präsentieren.

APANI definiert sich über eine integrierte, auf Nachhaltigkeit beruhende Produktlebenszyklus-Philosophie, bei der Details keine Nebensache sind. Dies impliziert auch die Frage nach der Herkunft der Eingangsstoffe und deren Verarbeitung: Im Fall von APANI nicht China, sondern eine Manufaktur südlich des Gardasees in Italien. Und selbstverständlich auch den Weg zum Verbraucher.

Auf diesem reichen die E.CO Konzept Anforderungen von der Materialauswahl für die Verpackung bis hin zu deren Wiederverwertung. Energieoptimierte Maschinen, die zum Teil auf Solarstrom zurückgreifen, stellen sie aus mindestens 80% recyceltem Altpapier und somit einem nachwachsendem Rohstoff her. Durch ihr praktisches, rechteckiges Format nutzt sie verlustfrei den Raum beim Transport, im Lager und Verkaufsständer.

Informativ wie ein Katalog, spannend wie ein gutes Buch

Hier übernimmt sie ihre Kommunikationsfunktion und stellt sowohl eine Verkaufshilfe mit entsprechenden Argumenten für den Handel als auch umfangreiche Informationen für den Verbraucher dar. Sie erklärt die patentierten Technologien und komplexen Produktzusammenhänge so einfach wie möglich in Text und Bild. Darüber hinaus folgt der Aufbau einer perfekten Dramaturgie beim Auspacken, die ihren Spannungsbogen bis zum Produkt aufrecht erhält. Die Inszenierung dabei entspricht der Hochwertigkeit der APANI Underwear mit ausgewählten Materialien und passender Tonalität. Spitzenqualität zeigt sich im Umgang mit modernen Drucktechniken, welche die Optik ebenso wie die Haptik ansprechen.

650 Tonnen weniger Papier

Im direkten Vergleich zum Wettbewerb sind die Verpackungen etwas umfangreicher, zugleich aber auch Schutz für die Produkte aus reiner Saxon Merinowolle. Allerdings kann im Gegenzug auf Endverbraucher-Kataloge, zumal sie ziellos gestreut oder saisonbedingt veraltet sind, verzichtet werden. Das bedeutet aktuell pro Jahr weltweit eine Einsparung von bis zu 650 Tonnen Papier.

Erwähnenswert im Zusammenhang mit dem Plus X Award für Ökologie ist, dass diese Auszeichnung nicht von der Expertenjury vergeben wird, sondern erst nach Vorlage bei und Bewertung durch die unabhängige, als GS-Prüfstelle zugelassene Hansecontrol-Cert.



APANI® - Die pure Intelligenz in reiner Wolle.

- Aus feinsten, merzerisierter, 100 % reiner Saxon-Merino-Wolle
- Besonders angenehmer Tragekomfort
- Revolutionäre, patentierte X-BIONIC® Technologien
- 3D-BionicSphere® System für ein intelligentes Schweißmanagement
- Erhalt der optimalen Körpertemperatur von 37 °C
- Deutlich geringerer Energieverbrauch zur körpereigenen Thermoregulation
- Geruchsneutral, knitterfrei und pflegeleicht

Weitere Informationen zu APANI® unter www.apani-life.com
Pressekontakt: Michael Raab, Tel. +41 44 786 03 75, michael.raab@x-technology.com

APANI®, X-BIONIC®, X-SOCKS® und X-NUTRIO® sind Marken der X-Technology Swiss Research + Development AG
Samstagernstrasse 45, CH-8832 Wollerau

APANI. The natural enemy of stupid wool. As pure as nature intended.

Die angebotenen Texte/Bilder können kostenlos im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über X-Technology verwendet werden. Fotonaachweis "Foto: APANI". Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar.