

Basil *comfort:Kavan* – Stylish Taschen für den Gepäckträger adeln jedes Fahrrad

Wenn der Postmann zweimal klingelt - Basil stellt kultverdächtige Fahrradtaschen im Retro-Look vor

Pressekontakt:

Marian Weber/Lisa Lenkeit
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Basil@trademarkpr.eu

Marthijn van Balveren
Basil BV
Ettenseweg 7A
7071 AA Ulft, Niederlande
Tel. 0031 315 - 63 22 22
Fax. 0031 315- 63 22 26
m.v.balveren@basil.nl

München, Ulft (Niederlande), 24. Februar 2009 – Taugt eine Fahrradtasche zum Kultobjekt? Und ob, findet der niederländische Hersteller Basil. Wie so oft versteckt sich Kultpotential in *alten*, fast schon vergessenen Objekten, denen dank einer genialen Idee zu neuem Ruhm verholfen wird. Basil, seit über 30 Jahren erfolgreich in der Produktion hochwertiger Fahrradtaschen und -Körbe, hat sich in diesem Fall Post-(Fahrrad)-Taschen angenommen, die mit einer liebevollen Reminiszenz an traditionelle Modelle in der Serie *comfort:Kavan* neu aufgelegt wurden. Hochwertiges, echtes Leder, eine ausgezeichnete Verarbeitung und der ultimative Retro-Look machen die Taschen, die klassisch über dem Gepäckträger platziert werden, zu absoluten Eyecatchern. Jeder, der beim Radfahren also bisher eine gewisse stilvolle Coolness vermisst hat, kann in Zukunft mit Basil auftrumpfen, natürlich mit dem nötigen Grad an elegantem Understatement.

Newspaper Bag – bei dieser schwarzen kultverdächtigen Tasche hat Basil eine Hommage an die typische Postmann-Tasche kreiert. Stark, stabil und in jedem Fall stylisch sind ihre Synonyme. Eine hölzerne Innenwand stärkt der geräumigen "Zeitungstasche" den Rücken. Mit 84 Litern ist sie wie ihr Vorbild ein wahres Volumen-Highlight - und weckt dabei längst vergessene Erinnerungen...Mr. Postman look and see if there's a letter in your bag for me...



Einem stilvolleren Auftritt steht mit der *Kavan II Natural* nichts im Wege. Das trendige beige Segeltuch harmoniert perfekt mit den rotbraunen Lederriemen, an deren Ende sich als besonderer Clou echte „Gürtelschnallen“ befinden. Die lederverstärkten Nähte runden das Bild ab und machen die elegante Tasche zu einem ganz besonderen Liebhaberstück.





Die Kollektion *comfort:Kavan* umfasst drei weitere Varianten der Postmann-Tasche, die sich dem dezenten Unterstatement verschrieben haben. Kavan mit klarer Form und in dunklem schwarz, ist der puristische Typ. Kavan Rounded hält was sie verspricht. Die Abrundungen der Tasche sehen nicht nur dynamisch aus, sondern sorgen für besonders viel Trittfreiheit. Etwas verspielter präsentiert sich die Kavan II: Hellgraue Riemen auf schwarzem Segeltuch, kombiniert mit einem Schlüsselband-ähnlichen Klick-Verschluss, dürften vor allem den sportlich orientierten Trendsetter ansprechen.

Alle Taschen der *comfort:Kavan* sind mit Befestigungsriemen für den Gepäckträger und Reflexionsstreifen ausgestattet. Außerdem sind alle Modelle mit Riemen oder abgesteppten Aussparungen für die Befestigung von Rücklichtern oder Spanngurten versehen.

Preise und Verfügbarkeit

Die Serie *comfort:Kavan* ist ab sofort im Handel in folgenden Ausführungen erhältlich: Kavan: 42,95 € (UVP) | Kavan XL: 48,95 € (UVP) | Kavan II: 62,95 € (UVP) | Kavan Rounded: 44,95 € (UVP) | Kavan Rounded XL: 52,95 € (UVP) | Newspaper BAG: 85,00 € (UVP) | Kavan II Natural: 169,00 € (UVP)

Über Basil

Basil, mit Sitz in Ulft (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.