

Basil beschert mit den Taschenserien *Basil Rosa* und *Mirte Shopper* jedem Fahrrad den ersten oder zweiten Frühling

Basil macht dem Frühling mit farbenprächtiger Taschenkollektion Konkurrenz

Pressekontakt:

Marian Weber/Lisa Lenkeit
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Basil@trademarkpr.eu

Marthijn van Balveren
Basil BV
Ettenseweg 7A
7071 AA Uift, Niederlande
Tel. 0031 315- 63 22 22
Fax. 0031 315- 63 22 26
m.v.balveren@basil.nl

München, Uift (Niederlande), 1. April 2009 – Haben Sie genug von kalten, grauen Tagen? Genug von tristen langweiligen Taschen? Genug von mürrischer Laune und Pessimismus? Haben Sie stattdessen Lust auf Frühling? Lust auf kräftige Farben? Lust auf fröhliche Muster und Motive? Lust auf Sonne? Lust auf Shoppen? Lust auf Radeln? Dann ist es höchste Zeit, das Fahrrad aus dem Keller zu holen. Denn die trendy Fahrradtaschen-Serien *Basil Rosa* und *Mirte Shopper* vom niederländischen Hersteller Basil bringen mit altholländischen Farben und Motiven Pep aufs Rad. Da kommt Freude auf – nicht nur beim Radeln und Shoppen.

Der *Mirte Shopper* ist der ideale Einkaufsbegleiter: außen stabil und innen weich gepolstert. Denn der fröhliche Hingucker mit moderner Form und stylishem Aufdruck ist aus beschichtetem, wasserabweisendem Polyester gearbeitet. Das Innenfach glänzt durch ein edles Stoff-Innenfutter und hat eine kleine verschließbare Seitentasche, die Verstaumöglichkeiten für Geld, Schlüssel und Handy bietet. Was braucht man mehr? Zum Fahrradfahren sollten die Hände frei sein. Kein Problem, mit den zwei extra eingearbeiteten Haken kann der Shopper ganz einfach am Lenker oder Gepäckträger eingehängt werden. Geht es runter vom Rad und los mit der Shoppingtour, gilt es lediglich eine kleine Reißverschluss tasche zu schließen – und schon sind die Haken versteckt. Kein Wunder, dass der *Mirte Shopper* bereits mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award ausgezeichnet wurde.

Mit der *Basil Rosa*-Doppelpacktasche verbindet Basil elegant Gegensätze. Die bunten Muster sind den historischen niederländischen Trachtenstoffen nachempfunden. Aber von verstaubten „Oma-Taschen“ kann keine Rede sein. Vielmehr beweist die *Basil Rosa*-Serie, dass auch Fahrradtaschen hip und modern sein können und durchaus einen guten Eindruck auf dem Rad machen. Ob jung oder alt – die Tasche mit den vielen Seiten- und Innenfächern lässt vor allem Frauenherzen höher schlagen.





Und für alle, die Wert auf einen durchgestylten Auftritt legen, gibt es in gleicher Serie auch Sattelkissen, Regenschirm, Käppi und Kindersitz-Kombi. Der Frühling kann kommen!

Preise und Verfügbarkeit

Die Serien *Mirte Shopper* und *Basil Rosa* sind ab sofort im Handel in folgenden Ausführungen erhältlich: Mirte Shopper in schwarz-weiß, Delfter Blau oder Basil Rosa, 16 Liter: 42,95 € (UVP) | Basil Rosa-Double Bag, 35 Liter: 52,95 € (UVP) | Basil Rosa-Shopper XL, 20 Liter: 40,95 € (UVP) | Basil Rosa-Saddle Cover: 7,95 € (UVP) | Basil Rosa-ARC (All Rain Cover für Kindersitz) mit kleiner Tragetasche: 28,95 € (UVP) | Basil Rosa-Windscreen Flap: 10,95 € (UVP) | Basil Rosa Kindersitz-Inlay S: 8,95 € (UVP) | Basil Rosa Kindersitz-Inlay L: 10,95 € (UVP) | Basil Rosa-Rain Hood: 9,95 € (UVP) | Basil Rosa Umbrella: 10,95 € (UVP).

Über Basil

Basil, mit Sitz in Ulfst (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahrradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.