

Basil ist Mitglied der Business Social Compliance Initiative (BSCI)

## **Fahrradtaschen und Fischnetze: Neue Wege in den Bereichen Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung**

### Pressekontakt:

**Marian Weber/  
Simone Dowé**

Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Basil@trademarkpr.eu

**Marthijn van Balveren**

Basil BV  
Ettenseweg 7A  
7071 AA Ulf, Niederlande  
Tel. 0031 315 - 63 22 22  
Fax. 0031 315- 63 22 26  
m.v.balveren@basil.nl

München, Ulf (Niederlande), 30. Juni 2010 – Was als Prinzip „Fair Trade“ im Bereich von Lebensmitteln und landwirtschaftlichen Produkten schon längst Einzug in die Köpfe der Endverbraucher gefunden hat, ist im Bereich unternehmerischer Verantwortung mit weit aus weniger Popularität besetzt. Dabei wird in einer globalisierten Wirtschaftswelt die Frage, unter welchen Bedingungen Konsumgüter in Entwicklungs- und Schwellenländern hergestellt werden, immer stärker thematisiert. Die Verbesserung von Sozialstandards in Herstellerländern ist zu einem wichtigen Anliegen auf der Agenda der Unternehmen geworden. Der niederländische Fahrradkorb- und -taschenhersteller Basil



trägt dieser Verantwortung Rechnung und engagiert sich seit dem 1.4.2010 als Mitglied der BSCI. Die nicht profitorientierte Organisation mit Sitz in Brüssel verfolgt das Ziel, die Instrumente und Verfahren für das European Business Social Compliance Programme (Europäisches Programm für Sozialstandards) zu entwickeln. Mit der Mitgliedschaft unterstreicht Basil seinen Anspruch als verantwortungsvolles Unternehmen, das neben sozialem Engagement auch in puncto Umweltschutz Akzente setzt. So fertigt das Unternehmen ausgewählte Kollektionen von Fahrradtaschen aus 100% recyceltem Segeltuch – ein Ansatz, der in Zukunft auf einen Großteil des Produktportfolios ausgeweitet werden soll. Ganz aktuell hat Basil eine limitierte Serie an Design-Taschen produziert, die aus Fischnetzen bestehen und damit dem Nachhaltigkeitsgedanken eine neue Dimension verleihen.



„Da wir selbst mit Produktionsstätten in Europa und Asien vertreten sind, werden wir als BSCI-Mitglied in Zukunft dazu beitragen, die Verbesserungen der Sozialstandards in diesen Ländern weiter voranzutreiben. Dazu gehören unter anderem eine gerechte Bezahlung, die Begrenzung der maximalen Wochenarbeitszeit, das Verbot von Kinderarbeit sowie die Einhaltung aller arbeitsrechtlichen Gesetze. Das Engagement im Rahmen der BSCI untermauert unser Verständnis von nachhaltigem unternehmerischen Handeln, als eine Kombination aus sozialer Verantwortung und

einem bewussten Umgang mit der Umwelt“, kommentiert Marthijn van Balveren, Geschäftsführer von Basil.



Ein aktuelles Beispiel für innovative Konzepte bei der Verwendung recycelbarer Materialien ist die Produktion einer Design-Fahrradtasche aus Fischnetzen. In Zusammenarbeit mit dem international renommierten Mode-Schöpfer Walter van Beirendonck, der die Taschen mit einem markanten Design versehen hat, zeigt Basil mit dem Projekt neue Wege auf, wie man durch die Materialauswahl den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen praktisch umsetzen kann.

#### **Über Basil**

Basil, mit Sitz in Ulft (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahrradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.