

Mit der Babuschka-Fahrradtaschen-Serie wird der Sommer nostalgisch und bunt

## **Basil lässt die Puppen tanzen: Russlands Traditions-Schachtelpuppe geht mit Basil auf große Fahrt**

### Pressekontakt:

**Marian Weber/Simone Dowé**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Basil@trademarkpr.eu

**Marthijn van Balveren**  
Basil BV  
Ettenseweg 7A  
7071 AA Ulf, Niederlande  
Tel. 0031 315 - 63 22 22  
Fax. 0031 315- 63 22 26  
m.v.balveren@basil.nl

München, Ulf (Niederlande), 19. Juli 2010 – Die Puppen-Tragetasche ist out! Jetzt tanzen die Puppen auf der Tasche – und zwar als bunt bemalte russische Babuschkas, besser bekannt als Matrjoschkas. Der niederländische Hersteller Basil macht die Schachtelpuppen aus Omas Sammelkiste zum angesagten Trend des Jahres und verleiht seiner Kollektion damit einen farbenfrohen folkloristischen Touch. Das absolute Highlight des stylischen Crossovers aus Überraschung-Ei und japanischem Gelehrten ist die Bowling-Tasche. Innen hat sie ein großes Fach, um Handy, Schlüssel und den üblichen Kleinkram schnell zur Hand zu haben. Vorne befindet sich zudem eine aufgesetzte Tasche, die genau wie das Hauptfach mit einem Reißverschluss versehen ist. Dank des genialen Zipperpocket-Systems lassen sich die Haken der Fahrradtasche ganz einfach mit einem Reisverschlussfach verbergen, wodurch man in null Komma nichts eine schöne Handtasche hat. Das mitgelieferte Schminketui in gleicher Optik tut sein Übriges zum rundum gelungenen Auftritt mit *dem* Trend des Sommers.



Vor vielen, vielen Jahren stand einmal ein kleines Haus ganz allein zwischen Wiesen und Feldern. Dort wohnte die alte Babuschka... Es gibt viele Märchen, die sich um Russlands wohl berühmteste Schachtelpuppe aus Holz ranken. Der niederländische Fahrradtaschen-Hersteller Basil greift diese Traditions-Geschichten jetzt auf und bringt sie ans Fahrrad. Und zwar in zwei Ausführungen: klassisch grau-gelb oder, für diejenigen, die mehr Farbe bekennen wollen, schwarz-bunt.

### **Hinreißende Accessoires, praktischer Stauraum**

Neben der Bowling-Handtasche, die vor allem für das weibliche Geschlecht interessant ist, umfasst die Serie eine Doppelpacktasche, einen Postmenbag, einen Sattelbezug und eine Abdeckhaube für Fahrradkästen. Die Doppelpacktasche hat zwei praktische Verbindungsbänder zur Befestigung einer LED-Rückleuchte oder eines Kindersitzes. Praktisch: Selbst durch die Bänder kann bei aufliegender Tasche der Gepäckträger benutzt werden. Zudem ist die





Doppelpacktasche mit einer stabilen Rückwand und einer robusten Metallverstärkung gegen Durchbiegen ausgestattet.



Die Postmenbag, die auch als lässige Schultertasche getragen werden kann, hat einen verstellbaren und abnehmbaren Schultergurt. Die Tasche verfügt über Reflexionsstreifen an beiden Stirnseiten, mehrere praktische Reißverschlussfächer und bietet als Extra ein gratis mitgeliefertes Stifтетui. Das wohl hinreißendste Accessoire ist der wasserdichte Babushka-Sattelbezug. Ebenfalls perfekt passend ist das Babushka-Crate-Cover (Abdeckhaube), und zwar für den großen Fahrradkasten von Basil. Doch nicht nur da: Durch den Gummizug in den Ecken ist die Abdeckhaube sehr flexibel und passt auf viele Kästen und Kisten. Mit den zwei Haken lässt sich die Haube ganz einfach am Kasten befestigen. Und schon geht Babuschka auf große Fahrt.

#### **Über Basil**

Basil, mit Sitz in Ulft (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.