

Neue Kollektion in zwei Farbausführungen bringt moderne Eleganz aufs Fahrrad

In jedem Fall die richtige Wahl: Basil präsentiert Business-Line-Taschen „Select“ auf der EUROBIKE

Pressekontakt:

MarianWeber/Simone Dowé
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Basil@trademarkpr.eu

Marthijn van Balveren
Basil BV
Ettenseweg 7A
7071 AA Uift, Niederlande
Tel. 0031 315 - 63 22 22
Fax. 0031 315- 63 22 26
m.v.balveren@basil.nl



Friedrichshafen, Uift (Niederlande), 04. August 2010 – Von wegen „business as usual“! Basil bringt Abwechslung ans Fahrrad und denkt dabei auch an den modernen, umweltbewussten Geschäftsmann, der den Weg ins Büro lieber auf zwei, statt auf vier Rädern zurücklegt. Die neue Taschenkollektion „Select“ richtet sich dabei keineswegs nur an Manager, sondern ist für alle, die Wert auf ein schlankes, geradliniges Design legen, der perfekte Begleiter. Die drei neuen Modelle überzeugen neben ihrem eleganten Äußeren und der hochwertigen Nylon-Verarbeitung durch eine durchdachte Innenaufteilung, die sämtliches Equipment, das man für den Arbeitstag benötigt, clever strukturiert. Zudem zeugen kleine Details, wie z.B. ein Regenableitungssystem von Basils ungebrochener Innovationskraft, die das niederländische Unternehmen seit über 30 Jahren zu dem Experten für Fahrradkörbe und -taschen macht. Dem Namen der neuen Kollektion folgend, wird „Select“ in zwei Farbvarianten angeboten: neben der dezent-klassischen Schwarzgrau-Ausführung steht der Farbton „Champagner“ stellvertretend für den Casual Friday-Style, der aber auch gerne die ganze Woche über getragen werden darf.



Hinweis für Journalisten: Sie können alle Neuheiten von Basil anlässlich der EUROBIKE 2010 in Halle A1, Stand 104 live erleben und über beigefügtes Faxback einen Einzeltermin mit Basil vereinbaren.



Herzstück und Ausgangspunkt der „Select“-Kollektion bildet die Messenger Bag – ein gleichermaßen schicker wie nützlicher Begleiter auf dem täglichen Weg zur Arbeit oder auch auf Geschäftsreisen. Denn durch das einzigartige Zipper-Pocket-System – kleine Haken, die sich in einer Außentasche per Reißverschluss verstecken lassen – macht die Businessstasche auch abseits des Fahrrads eine gute Figur. Im Inneren finden Notebooks mit einer Größe von bis zu 15” in einem separat gepolsterten Fach einen sicheren Platz. Sicherheit



bietet zudem ein extra Reißverschluss, der das gesamte Innenfach vor unliebsamen Zugriffen schützt. Der Deckel der Messenger Bag umschließt die Tasche zusätzlich und ist dabei so konzipiert, dass der Rand Regenwasser über die Nähte, gleich einer Regenrinne, ableitet. Dank Zipper-Pocket-System und Schultergurt wird die „Select“ Messenger Bag zum unverzichtbaren Arbeits- und Reisebegleiter, mit dem man sowohl auf dem Fahrrad auch als beim nächsten Termin immer bestens beraten ist.



Nicht weniger attraktiv präsentieren sich die zwei weiteren Vertreter der „Select“-Serie. Die klassische Doppelpacktasche bietet ausreichend Volumen, so dass sogar Aktenordner darin Platz finden. Durch die variable Einsatzmöglichkeit auf fast jedem Gepäckträger wird sie zum festen Accessoire, das man bald nicht mehr missen möchte. Wer es etwas flexibler mag, trifft mit der „Select“ Einzelpacktasche die richtige Wahl. Auch sie verfügt über das bewährte Zipper-Pocket-System und kann einfach und schnell seitlich am Gepäckträger eingehängt werden. Auf diese Weise gewährleistet sie auf dem Rad die nötige Bewegungsfreiheit und damit Sicherheit. Nach der Arbeit kann die praktische Tasche noch schnell für letzte Einkäufe genutzt werden, bevor man in den wohlverdienten Feierabend radelt.



Basil präsentiert „Select“ erstmals auf der EUROBIKE 2010. Die Kollektion ist ab November 2010 im Handel erhältlich.

Über Basil

Basil, mit Sitz in Ulft (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.

