

Sechs verschiedene Modelle setzen auf trendy Retro-Designs und stilvolle Farbgebung

Marmor oder Blaubeere? Basil präsentiert die neue Taschen-Kollektion *Jada*

Pressekontakt:

Marian Weber/Lisa Lenkeit
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Basil@trademarkpr.eu

Marthijn van Balveren
Basil BV
Ettenseweg 7A
7071 AA Ulfst, Niederlande
Tel. 0031 315- 63 22 22
Fax. 0031 315- 63 22 26
m.v.balveren@basil.nl

München, Ulfst (Niederlande), 16. Juni 2009 – Basil stellt passend zum bevorstehenden Sommeranfang eine neue Kollektion an Fahrradtaschen vor, die besonders Design-Liebhabern einen stilvollen Auftritt auf Waldwegen, Shopping-Meilen oder vorm Biergarten bescheren dürfte. Die *Jada*-Serie bringt erneut Basils Gespür für wegweisende Trends und Stilrichtungen zum Ausdruck. Die floralen Motive versprühen einen Retrolook, die ausgewählten Farben runden das Ganze zu einem elegant, schicken Gesamteindruck ab. „Marble-grey“ und „blueberry-purple“ lauten die klangvollen Namen der verfügbaren Farbausführungen und lassen dem Fahrrad-Fan die Qual der Wahl. Als liebevolles Detail ziert jedes *Jada*-Modell ein Camée – ein kleiner Anhänger, der das Design aufgreift und den Taschen einen Hauch von Exklusivität verleiht.



Die *Jada*-Kollektion ist in drei verschiedenen Ausführungen erhältlich und umfasst in Kombination mit den zwei verfügbaren Farben insgesamt sechs Modelle. Als klassische Fahrradtasche für den Gepäckträger bietet die *Jada*-Double Bag mit einem Volumen von 35L ausreichend Platz für größere Einkäufe, die auf diese Weise sicher und stilvoll verstaut werden können.



Wer nicht nur auf dem Fahrrad eine gute Figur machen möchte, ist mit dem Design-Shopper *Jada*-Mirte optimal ausgestattet. Dank des bewährten „Zipperpocket-Systems“ werden die zur Befestigung an Lenker oder Gepäckträger verwendeten Haken einfach in einem kleinen Fach versteckt - und schon wird die trendy Tasche zum treuen und schicken Begleiter für jeden Einkaufsbummel.



Gleiches gilt für das Modell *Jada*-Shopper XL – denn auch hier verschwinden die Befestigungshaken im praktischen Reißverschlussfach. Allerdings bietet diese Ausführung mit einem Volumen von 20L den nötigen Stauraum, um auch auf ausgedehnten Shopping-Touren alle Schnäppchen zu verstauen. Die Trageriemen können wahlweise verlängert werden, so dass die Tasche sich auch bequem als Umhängetasche tragen lässt.

Preise und Verfügbarkeit

Die Serie *Jada* ist ab sofort im Handel in folgenden Ausführungen erhältlich: Jada Shopper XL: € 36,95 (UVP) | Jada Double Bag: € 49,95 (UVP) | Jada Mirte Shopper: € 39,95 (UVP). Die Modelle sind wahlweise in den Farben „marble-grey“ und „blueberry-purple“ erhältlich.

Über Basil

Basil, mit Sitz in Ulft (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.