

Basil stellt neue Taschen-Kollektionen auf internationaler Fahrradmesse vor

## Sonne, Strand und Meer – Basil präsentiert Beach-Taschenserie auf der EUROBIKE 2009

### Pressekontakt:

**Marian Weber/Lisa Lenkeit**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Basil@trademarkpr.eu

**Marthijn van Balveren**  
Basil BV  
Ettenseweg 7A  
7071 AA Ulfst, Niederlande  
Tel. 0031 315 - 63 22 22  
Fax. 0031 315- 63 22 26  
m.v.balveren@basil.nl



München, Ulfst (Niederlande), 02. Juli 2009 –

Vom 2. - 5. September 2009 wird Friedrichshafen wieder zum Mekka für alle Entscheider der internationalen Fahrradbranche. Die EUROBIKE öffnet ihre Tore und empfängt Tausende Besucher und Journalisten aus aller Welt. Als der Spezialist für Fahrradtaschen und -körbe nutzt das niederländische Traditionsunternehmen Basil die internationale Leitmesse, um seine neuesten Kollektionen und Entwürfe für die



kommende Saison dem interessierten Publikum vorzustellen. In Halle A1, Stand 104 feiern zahlreiche Produkthighlights ihre Weltpremiere, darunter auch die neue Kollektion „Basil d’Azur“, eine Beachclub-taugliche Taschenserie für den abendlichen Sundowner.

Wie der Name schon verrät, hat sich Basil für die neue Kollektion „Basil d’Azur“ an der Küste umgeschaut und sich vom Strandleben auf hohem Niveau inspirieren lassen. Dunkles Segeltuch, dessen Farbe Basil mit „warmer Sand“ beschreibt, beige Leinenapplikationen, ein blau-weiß gestreiftes Stoff-Innenfutter sowie hochwertige Schnallen, Druckknöpfe und Reißverschlüsse zeichnen die Taschen aus. Die Kollektion umfasst eine klassische Doppelpacktasche und einen Shopper. Dieser kann dank des einzigartigen Zipper-Pocket-Systems - kleine Haken, die sich in einer Außentasche per Reißverschluss verstecken lassen - am Gepäckträger einhängt werden. Neben den bekannten und bewährten Taschenausführungen wartet „Basil d’Azur“ zudem mit vier völlig neuen Modellen auf: eine große Satteltasche, eine Messenger Bag, ein Weekender, der sich ideal zum Sport oder für kurze Ausflüge eignet, sowie eine Laptop-Insert-Tasche. Letztere ist eine spezielle Innentasche, die sowohl für die Messenger Bag als auch für den Weekender passgenau angefertigt wurde, um mobilen Kosmopoliten selbst am Strand den nötigen Schutz für das Notebook zu bieten. Auch farblich hebt sie sich in Schwarz-anthrazit von der





Serie ab. Ein weiterer besonderer Clou macht die Messenger Bag und den Weekender einzigartig: Der Deckel der Taschen ist eine Art doppelte Verschlusslasche, die sich per Reißverschluss (bei der Messenger Bag) oder Druckknopf (beim Weekender) öffnen lässt und bietet damit eine praktische Transportmöglichkeit für eine Jacke oder z.B. den Squash-Schläger.

### Über Basil

Basil, mit Sitz in Ulf (Niederlande), produziert seit über 30 Jahren multifunktionale, moderne Fahrradkörbe, Fahrradpacktaschen, Tierfahradkörbe, Zubehör und Accessoires sowie Befestigungssysteme für Fahrradtaschen und Fahrradkörbe. Bewährte Qualität, das einzigartige (Dutch)-Design und die Liebe zum Detail machen Fahrradtaschen- und Körbe von Basil zu unverzichtbaren Alltagsbegleitern mit Wiedererkennungswert. Für seine Innovationskraft und zahlreiche patentierte Produktentwicklungen wurde das Unternehmen bereits zwei Mal mit dem begehrten niederländischen FietsRAI Innovations-Award prämiert.

Das Familienunternehmen wurde 1976 von Nico van Balveren als „N.van Balveren Riet Import-Export“ gegründet. Einige Jahre später entstand der heutige Markenname Basil, eine Zusammensetzung von „van Balveren“ und „Silvolde“, der damalige Firmensitz. Seit 2001 führt Marthijn van Balveren, Sohn des Gründers, das Unternehmen.

Basil-Produkte sind bei ausgewählten Fachhändlern in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Dänemark, England, Frankreich, Italien, der Schweiz, Schweden, Finnland, Norwegen, Spanien, Slowenien, Polen, Israel, Australien, USA und Kanada erhältlich.

Weitere Informationen zu Basil finden Sie unter <http://www.basil.nl/de/home>.