



Buffalo Technology zum sechsten Mal in Folge weltweit führender Hersteller von Consumer NAS (In-Stat)

Erneut setzten sich hohe Produktqualität, optimales Preis-Leistungs-Verhältnis und eine kundenorientierte Produktstrategie durch

München, 13. Mai 2011 – Laut des aktuellen Reports zum „Worldwide Consumer Network Storage Market“ des renommierten Analytischen-Büros In-Stat, setzte sich Buffalo Technology auch im Jahr 2010 gegen seine Mitbewerber durch. Damit erhielt das Unternehmen zum sechsten Mal in Folge den Titel als weltweiter Marktführer für NAS-Systeme.

Andreas Arndt, Senior Director European Sales bei Buffalo Technology kommentiert: „Wir freuen uns sehr, zum sechsten Mal in Folge das stark wachsende Marktsegment der Consumer-NAS-Systeme anzuführen. Das zeigt, dass wir die Bedürfnisse der Endkunden gut eingeschätzt haben und motiviert uns, diesen Weg weiterhin zu verfolgen. Danken möchten wir aber auch unseren Handelspartnern. Ohne ihre Unterstützung hätten wir uns nicht so erfolgreich am Markt etablieren können.“

Laut der Prognosen von In-Stat wird sich der Markt für NAS-Systeme in den kommenden Jahren stetig vergrößern. Die Analysten sagen im Zeitraum von 2010 bis 2015 eine jährliche Wachstumsrate von 36,4% voraus. Dabei wird der Anteil von NAS mit einer Kapazität von 2TB von heute 32,1% auf 74,9% im Jahr 2015 deutlich zunehmen, der Anteil von NAS mit kleinerem Speicher wird sich bei ca. 24% einpendeln. Der größte Markt bleibt in den kommenden fünf Jahren Europa, gefolgt von Nord-Amerika und Asien.

Der Grund für den steigenden Bedarf an NAS-Systemen: die zunehmende Nutzung von kompakten und tragbaren Endgeräten, wie Smartphones, Tablet-PCs, Netbooks oder Notebooks. Somit müssen die Daten an einem zentralen Ort gespeichert werden, um von überall darauf zugreifen zu können. Zudem spielt die

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: buffalo@trademarkpr.eu

Buffalo Technology

Julia Krknjak

Tel.: +49 (0)2154 – 8887086

Email:

julia.krknjak@buffalo-technology.de

www.buffalo-technology.com



Sicherheit der hinterlegten Daten eine große Rolle, weswegen der Bedarf an Speicherlösungen mit RAID-Verbund ebenfalls zunimmt.

Weitere Thesen des In-Stat-Reports

- Um am Markt erfolgreich zu sein, müssen die Hersteller Systeme anbieten, die in kürzester Zeit einzurichten und leicht zu warten sind.
- Im Jahr 2011 wird der weltweite Absatz von Consumer-NAS um 30,3% steigen.
- Der Marktanteil der fünf führenden NAS-Anbieter hat sich im Vergleich zum Jahr 2009 um 8,4 Prozentpunkte von 54,4% auf 62,8% erhöht.

Über Buffalo Technology

Buffalo Technology ist ein global agierender Hersteller von innovativen Speicher-, Multimedia- und Netzwerklösungen für den Heimbereich und kleinere Unternehmen. In Japan ist das Unternehmen unangefochtener Marktführer im Bereich Computer-Peripherie und seit 2005 Marktführer in Deutschland und weltweit führend auf dem Markt für Consumer-NAS (In-Stat).

Die Produktreihe umfasst neben kostengünstigen Netzwerkspeichern (NAS) für Endkunden und kleine und mittelständische Betriebe auch mobile und stationäre externe Festplatten, Multimedia Player und WLAN-Router. Buffalo bietet seinen Kunden aufeinander abgestimmte Lösungen für die Infrastruktur im Unternehmen oder für Ihr Digital Home zuhause.

Die Netzwerkspeicher der TeraStation Familie stellen kleinen und mittelständischen Unternehmen kostengünstig Speichertechnologien zur Verfügung, die ansonsten nur in Großkonzernen zu finden sind. Die Multimedia-NAS-Geräte der LinkStation-Serie richten sich an qualitätsbewusste Privatanwender, die sich einfach und bequem einen zentralen Speicherplatz für alle digitalen Daten wie Dokumente, Bilder oder Musik einrichten wollen. Die AirStation™-Serie umfasst bedienungsfreundliche und leistungsstarke, drahtlose Netzwerkprodukte. Dank der Buffalo AOSS™-Technologie (AirStation One-Touch Secure System) können Anwender zu Hause oder im Büro einfach per Knopfdruck eine gesicherte WLAN-Verbindung aufbauen und verwalten.

Starke internationale Allianzen mit Unternehmen wie Intel, Broadcom™, Nintendo und Microsoft ermöglichen es Buffalo Technology, die Branche bei der Weiterentwicklung neuester Technologien für den professionellen und privaten Gebrauch anzuführen.

Neben der Firmenzentrale in Japan unterhält Buffalo Technology Geschäftsstellen in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Deutschland, den USA und Taiwan. Weitere Informationen finden Sie unter www.buffalo-technology.de

© Buffalo Inc. 2010. Das BUFFALO Logo, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, DriveStation 2Share, MiniStation und LinkTheater sowie Dualie sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Melco Holdings Inc. oder Buffalo Inc. Microsoft Windows und das Microsoft-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Die Namen und Logos anderer hier erwähnter Unternehmen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.



Über In-Stat

Die Marktkenntnis von In-Stat kombiniert technische Markt- und Verbraucherbeforschung mit Datenbankmodellen, um das Ökosystem von mobilem Internet und digitalem Entertainment zu analysieren. Die Einblicke des Unternehmens lassen sich nicht nur durch ein fundiertes Verständnis für Technologie ableiten sondern greifen auch auf 30 Jahre Erfahrung im Analyse- und Beratungssegment sowie direkte Verbindungen mit den führenden Unternehmen der jeweiligen Kernmärkte zurück. In-Stat bereitet seine Studien in Form von Reports, Jahresbeiträgen, Beratungsmaterialien und als Guideline bei kritischen Entscheidungen auf. Technologie und Halbleiterhersteller, Infrastruktur und Gerätebauer, Dienstleister und Medienunternehmen weltweit arbeiten mit In-Stat zusammen, um von Fachleuten und Marktexperten Unterstützung bei Krisen-, Produkt- und Technologieentscheidungen zu erhalten.

In-Stat ist eine strategische Abteilung des 9 Mrd. US Dollar schweren Reed Elsevier Global Information Network und hat damit Zugang zu einem weltweiten elektronischen Netzwerk, umfassenden Technologie-Datenbanken und gut informierten Angestellten. Als Mitglied der Reed Business Information ist In-Stat eine Abteilung des größten Business-to-Business Verlags in den USA.