



Fünf ist Trümpf – Buffalo Technology zum fünften Mal in Folge weltweiter Marktführer bei Consumer NAS (In-Stat)

Erneute Bestätigung für hohe Produkt-Qualität, optimales Preis-Leistungs-Verhältnis und Endkunden-orientierte Produktstrategie

München, 16. März 2010 – Buffalo Technology ist zum fünften Mal in Folge von In-Stat als weltweiter Marktführer für Consumer NAS bestätigt worden. Der aktuelle Report zum „Worldwide Consumer Network Storage Market“ des global agierenden Analysten-Büros bestätigt dem japanischen Technologieführer erneut die Platzierung vor Mitbewerbern wie Western Digital, Iomega und Hewlett Packard.

„Wir freuen uns riesig, dass wir es geschafft haben zum fünften Mal in Folge das stark wachsende Marktsegment der Consumer-NAS-Systeme anzuführen“, erklärt Andreas Arndt, Sales Director Central Europe bei Buffalo Technology. „Mit der erneuten Marktführerschaft bestätigt sich unser umfangreiches Engagement für hochwertige und einfach einzurichtende Endkunden-NAS.“

Laut In-Stat entwickelt sich der Endkunden-Markt im NAS-Segment von der Innovations- weiter zur Early-Adopter-Stufe und wird dadurch in den kommenden Jahren ein rapides Wachstum erfahren. Netzwerkfähige Endgeräte, wie Fernseher und Blu-ray Player, führen ergänzend zu einer höheren Nachfrage und einem umfangreicheren Einsatzgebiet für Netzwerkspeicher.

„NAS-Systeme führen dazu, dass mehr digitale Inhalte im heimischen Netzwerk gespeichert und geteilt werden können“, ergänzt Norm Bogen, Analyst bei In-Stat. „Das erhöht den Nutzen für die Verbraucher und unterstützt neue Anwendungen sowie Entwicklungen.“



Weitere Thesen des In-Stat-Reports

- Der Consumer-NAS-Markt wird zwischen 2009 und 2014 eine jährliche Durchschnittswachstumsrate von fast 40 Prozent erreichen.
- 2011 wird Europa zum führenden Markt im Bereich NAS-Systeme für Endverbraucher.
- NAS mit bis zu 1,5 Terabyte werden ihren Höhepunkt 2011 erreichen und den Weg für noch mehr Speicherkapazität öffnen.

Über Buffalo Technology

Buffalo Technology ist ein global agierender Hersteller von innovativen Speicher-, Multimedia- und Netzwerklösungen für den Heimbereich und kleinere Unternehmen. In Japan ist das Unternehmen unangefochtener Marktführer im Bereich Computer-Peripherie und seit 2005 Marktführer in Deutschland und weltweit führend auf dem Markt für Consumer-NAS (In-Stat).

Die Produktreihe umfasst neben kostengünstigen Netzwerkspeichern (NAS) für Endkunden und kleine und mittelständische Betriebe auch mobile und stationäre externe Festplatten, Multimedia Player und WLAN-Router. Buffalo bietet seinen Kunden aufeinander abgestimmte Lösungen für die Infrastruktur im Unternehmen oder für Ihr Digital Home zuhause.

Die Netzwerkspeicher der TeraStation Familie stellen kleinen und mittelständischen Unternehmen kostengünstig Speichertechnologien zur Verfügung, die ansonsten nur in Großkonzernen zu finden sind. Die Multimedia-NAS-Geräte der LinkStation-Serie richten sich an qualitätsbewusste Privatanwender, die sich einfach und bequem einen zentralen Speicherplatz für alle digitalen Daten wie Dokumente, Bilder oder Musik einrichten wollen. Die AirStation™-Serie umfasst bedienungsfreundliche und leistungsstarke, drahtlose Netzwerkprodukte. Dank der Buffalo AOSS™-Technologie (AirStation One-Touch Secure System) können Anwender zu Hause oder im Büro einfach per Knopfdruck eine gesicherte WLAN-Verbindung aufbauen und verwalten.

Starke internationale Allianzen mit Unternehmen wie Intel, Broadcom™, Nintendo und Microsoft ermöglichen es Buffalo Technology, die Branche bei der Weiterentwicklung neuester Technologien für den professionellen und privaten Gebrauch anzuführen.

Neben der Firmenzentrale in Japan unterhält Buffalo Technology Geschäftsstellen in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Deutschland, den USA und Taiwan. Weitere Informationen finden Sie unter www.buffalo-technology.de

© Buffalo Inc. 2010. Das BUFFALO Logo, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, DriveStation 2Share, MiniStation und LinkTheater sowie Dualie sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Melco Holdings Inc. oder Buffalo Inc. Microsoft Windows und das Microsoft-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Die Namen und Logos anderer hier erwähnter Unternehmen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Über In-Stat

Die Marktkenntnis von In-Stat kombiniert technische Markt- und Verbraucherforschung mit Datenbankmodellen, um das Ökosystem von mobilem Internet und digitalem Entertainment zu analysieren. Die Einblicke des Unternehmens lassen sich nicht nur durch ein fundiertes Verständnis für Technologie ableiten sondern greifen auch auf 30 Jahre Erfahrung im Analyse- und Beratungssegment sowie direkte Verbindungen mit den führenden Unternehmen der jeweiligen

BUFFALO



Kernmärkte zurück. In-Stat bereitet seine Studien in Form von Reports, Jahresbeiträgen, Beratungsmaterialien und als Guideline bei kritischen Entscheidungen auf. Technologie und Halbleiterhersteller, Infrastruktur und Gerätebauer, Dienstleister und Medienunternehmen weltweit arbeiten mit In-Stat zusammen, um von Fachleuten und Marktexperten Unterstützung bei Krisen-, Produkt- und Technologieentscheidungen zu erhalten.

In-Stat ist eine strategische Abteilung des 9 Mrd. US Dollar schweren Reed Elsevier Global Information Network und hat damit Zugang zu einem weltweiten elektronischen Netzwerk, umfassenden Technologie-Datenbanken und gut informierten Angestellten. Als Mitglied der Reed Business Information ist In-Stat eine Abteilung des größten Business-to-Business Verlags in den USA.