



Buffalo Technology erhöht seine Verfügbarkeit in Europa

Der Vertrieb über ASBIS Enterprice Plc. eröffnet Buffalo Technology neue Märkte

EMEA, 17. März 2010 – Buffalo Technology, eines der führenden Unternehmen bei Design, Entwicklung und Herstellung von Speicher-, Multimedia- und kabellosen Netzwerk-Systemen, erhöht ab heute, durch die Zusammenarbeit mit dem Distributor ASBIS Enterprice Plc., seine Verfügbarkeit in Europa. Mit der Kooperation verstärkt Buffalo Technology seinen Fokus auf Europa und erhöht seine Reichweite.

ASBIS Enterprice Plc. ist mit 33 Depots in 26 Ländern einer der führenden IT-Distributoren und spezialisiert auf den Vertrieb von IT-Komponenten und Peripherie. Das Unternehmen bietet seine Servicedienstleistung von Mittel- und Osteuropa, über das Baltikum, bis zur Gemeinschaft Unabhängiger Staaten (GUS) und Nord Afrika an.

„Buffalo Technology genießt auf Grund seiner innovativen Endkunden- und KMU-Produkte großes Ansehen“, sagt Laurent Journoud, Executiv Vice-President Sales und Marketing bei ASBIS. „Als Marktführer mit einer umfangreichen Produktpalette an Speicher- und kabellosen Netzwerk-Systemen ergänzt Buffalo unsere strategische Ausrichtung. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und hoffen, dass wir unsere gemeinsamen Wachstumsziele erreichen.“

“In den letzten Jahren haben wir im Bereich Speicherlösungen – sowohl für Netzwerke, als auch direkt – bei klein und Mittelständischen Unternehmen, aber auch bei privaten Verbrauchern einen exponentielles Wachstum erfahren“, erklärt Andreas Arndt, Sales Director Central Europe bei Buffalo Technology. „Unser Ziel ist es, unsere Distribution in Europa weiter zu stärken. Mit der Channel-Expertise von ASBIS Enterprice wird es uns möglich sein unsere Marktführerschaft noch weiter auszubauen.“

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: buffalo@trademarkpr.eu

Buffalo Technology

Julia Krknjak

Tel.: +49 (0)2154 – 8887086

Email:

julia.krknjak@buffalo-technology.de

www.buffalo-technology.com



Über Buffalo Technology

Buffalo Technology ist ein global agierender Hersteller von innovativen Speicher-, Multimedia- und Netzwerklösungen für den Heimbereich und kleinere Unternehmen. In Japan ist das Unternehmen unangefochtener Marktführer im Bereich Computer-Peripherie und seit 2005 Marktführer in Deutschland und weltweit führend auf dem Markt für Consumer-NAS (In-Stat).

Die Produktreihe umfasst neben kostengünstigen Netzwerkspeichern (NAS) für Endkunden und kleine und mittelständische Betriebe auch mobile und stationäre externe Festplatten, Multimedia Player und WLAN-Router. Buffalo bietet seinen Kunden aufeinander abgestimmte Lösungen für die Infrastruktur im Unternehmen oder für Ihr Digital Home zuhause.

Die Netzwerkspeicher der TeraStation Familie stellen kleinen und mittelständischen Unternehmen kostengünstig Speichertechnologien zur Verfügung, die ansonsten nur in Großkonzernen zu finden sind. Die Multimedia-NAS-Geräte der LinkStation-Serie richten sich an qualitätsbewusste Privatanwender, die sich einfach und bequem einen zentralen Speicherplatz für alle digitalen Daten wie Dokumente, Bilder oder Musik einrichten wollen. Die AirStation™-Serie umfasst bedienungsfreundliche und leistungsstarke, drahtlose Netzwerkprodukte. Dank der Buffalo AOSS™-Technologie (AirStation One-Touch Secure System) können Anwender zu Hause oder im Büro einfach per Knopfdruck eine gesicherte WLAN-Verbindung aufbauen und verwalten.

Starke internationale Allianzen mit Unternehmen wie Intel, Broadcom™, Nintendo und Microsoft ermöglichen es Buffalo Technology, die Branche bei der Weiterentwicklung neuester Technologien für den professionellen und privaten Gebrauch anzuführen.

Neben der Firmenzentrale in Japan unterhält Buffalo Technology Geschäftsstellen in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Deutschland, den USA und Taiwan. Weitere Informationen finden Sie unter www.buffalo-technology.de

© Buffalo Inc. 2010. Das BUFFALO Logo, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, DriveStation 2Share, MiniStation und LinkTheater sowie Dualie sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Melco Holdings Inc. oder Buffalo Inc. Microsoft Windows und das Microsoft-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Die Namen und Logos anderer hier erwähnter Unternehmen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Über ASBIS Enterprice PLC

ASBIS Enterprice Plc. ist in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika (EMEA) einer der führenden Distributoren im Bereich der Informationstechnologie. Die Wachstumsmärkte in Mittel- und Osteuropa, dem Baltikum, der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten (GUS) und Nord Afrika kombinieren geografische Reichweite mit einem breiten Sortiment an vertriebenen Produkten auf „one-stop-shop“-Basis. Der Schwerpunkt der ASBIS Enterprice Plc. liegt in folgenden Ländern: Russland, Slowakei, Ukraine, Polen, Tschechien, Weißrussland, Rumänien, Kroatien, Slowenien, Bulgarien, Serbien, Ungarn und dem Mittleren Osten (z. B. Vereinigte Arabische Emirate, Saudi-Arabien, Katar und weitere Golfstaaten).

Das Unternehmen vertreibt IT-Komponenten (an Monteure, Systemintegratoren, lokale Marken und den Einzelhandel), aber auch hochwertige Komplettlösungen, wie Desktop PCs, Laptops, Server und Netzwerke (KMU und Einzelhandel). Das Produktportfolio umfasst eine große Auswahl an IT-Komponenten, Peripherien und mobilen IT-Systemen. Im Moment erwirbt ASBIS einen Großteil seiner Produkte bei führenden Herstellern, wie z. B. Intel, Advanced Micro Devices (AMD), Seagate, Western Digital, Samsung, Microsoft, Toshiba, Dell, Acer und Hitachi. Des Weiteren wird ein großer Teil der Einkünfte durch den Verkauf von IT-Produkten der Eigenmarken Prestigio und Canyon erwirtschaftet.

ASBIS®

BUFFALO

ASBIS wurde 1992 in Weißrussland gegründet und vereinigte sich 1995 mit seiner Holdinggesellschaft auf Zypern – aus diesem Grund zog die Unternehmenszentrale auch nach Limassol um. Der Hauptsitz auf Zypern unterstützt 33 Depots in 26 Ländern über drei Haupt-Distributionszentren (in Tschechien, den Vereinigten Arabischen Emiraten und China). Dieses Netzwerk liefert Produkte zu den Inlandsbetrieben und direkt zu den Kunden in ca. 75 Ländern.