

Keine Sendung mehr verpassen – Intelligenter Multimedia-Speicher für die heimische Entertainment-Welt

Buffalo Technology DriveStation™ AV mit integrierter Speicherplatzanzeige und bis zu zwei Terabyte Platz

München, 11. Juni 2010 – Digitales Fernsehen hält spätestens mit der Fußballweltmeisterschaft 2010 Einzug in deutsche Haushalte. Videos, Bilder und Musik liegen schon heute in digitalen Unmengen vor. Damit die unterschiedlichen Formate und Daten nicht auf mehrere Speichermedien verteilt werden müssen, bietet Buffalo Technology jetzt mit der DriveStation™ AV HD-AV endlich eine Wohnzimmer-kompatible externe Festplatte im eleganten Hochglanz-Receiver-Design mit bis zu zwei Terabyte Speicherkapazität an. Angeschlossen wird die digitale Bibliothek über den USB-Port der Konsole, des Fernsehers oder des digitalen Receivers und dient dort als Aufzeichnungs- und Abspielmedium. Um unnötigen Stromverbrauch zu vermeiden, schaltet sich die HD-AV durch die intelligente Stromversorgung gleichzeitig mit dem jeweiligen Gerät ein und aus. Dank des praktischen, dimmbaren LED-Front-Displays sehen Nutzer zudem jederzeit wie viel Speicherplatz auf der maximal zwei Terabyte großen Festplatte noch frei ist. Die Buffalo Technology DriveStation AV HD-AV ist ab Juli in den Größen 1, 1,5 und 2 Terabyte ab einem UVP von 129,99 Euro im Fachhandel und bei Etailern erhältlich.

Fernseh-Futter bis zum Abwinken

Mit der DriveStation AV entledigen sich TV-Serien- und -Filme-Sammler endlich der lästigen Kassetten- oder DVD-Stapel um das Fernsehgerät. Über LCD-TVs mit Aufnahmefunktion oder digitale Recorder angeschlossen, speichert die DriveStation AV je nach Qualitätseinstellung und Größe mehrere Staffeln der eigenen Lieblingsserie.

Buffalo Tools für externe USB-Festplatten

Für den Betrieb an PC oder Notebook legt Buffalo Technology der DriveStation AV HD-AV die umfangreiche Software-Sammlung Buffalo Tools bei. Die Buffalo Tools™ enthalten die beiden leistungsstarken Transferbeschleuniger TurboPC

Für weitere Informationen:
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /
Marco Dautel
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: buffalo@trademarkpr.eu

Buffalo Technology
Julia Krknjak
Tel.: +49 (0)2154 – 8887086
Email:
julia.krknjak@buffalo-technology.de
www.buffalo-technology.com

und Turbo Copy für halbierte Kopier- und Backup-Zeiten sowie die Buffalo Backup Software für die einfache Einrichtung von Backup-Routinen. Ergänzend bietet die Verschlüsselungs-Software SecureLockMobile Schutz vor unberechtigten Zugriffen.

Funktionen der Buffalo Technology DriveStation™ AV

- Dimmbare LED-Leiste in der Front für einen schnellen Überblick über den noch verfügbaren Speicherplatz
- Elegantes, kompaktes Table-Top-Design mit schwarzem Klavierlack-Finish – passt perfekt in jedes Wohnzimmer
- Produkt schaltet sich automatisch mit dem angeschlossenen Gerät an und aus
- Treiberlose Installation und einfach Einrichtung
- Buffalo SecureLockMobile für höchste Datensicherheit und Schutz vor unberechtigten Zugriffen
- Inklusive Backup-Software
- Buffalo Tools (TurboPC und Turbo Copy) für bis 85 Prozent schnelleres Schreiben der Daten
- Stromsparend mit neuen Stromsparfunktionen für Windows®
- 3 Jahre Garantie

Technische Spezifikationen

Interne Festplatte

Anschlusstyp	SATA
Anzahl der Festplatten	1
Kapazitäten	1,0 TB, 1,5 TB, 2,0 TB

Anschlüsse

USB

Standard	USB 2.0
Anschlusstyp	USB Typ B
Anzahl der Anschlüsse	1
Transferraten	Max 480Mbps

Sonstiges

Unterstützte Betriebssysteme der Setup-Software	Windows®7 (64/32-bit), Windows Vista®(64/32-bit), Windows® XP, Mac OS X 10.4 oder neuer
Abmessungen (Breite x Tiefe x Höhe)	174 x 158 x 45 mm
Gewicht	1,4 Kg
Arbeitsumgebung	5-35 °C, 20-80% Luftfeuchtigkeit nicht-kondensierend
Leistungsaufnahme	Durchschnittl. 12 W

Packungsinhalt

CD-ROM mit Zusatz-Software	Buffalo Tools
USB-2.0-Kabel	
AC Adapter	
Schnellstart-Guide	

Über Buffalo Technology

Buffalo Technology ist ein global agierender Hersteller von innovativen Speicher-, Multimedia- und Netzwerklösungen für den Heimbereich und kleinere Unternehmen. In Japan ist das Unternehmen unangefochtener Marktführer im Bereich Computer-Peripherie und seit 2005 Marktführer in Deutschland und weltweit führend auf dem Markt für Consumer-NAS (In-Stat).

Die Produktreihe umfasst neben kostengünstigen Netzwerkspeichern (NAS) für Endkunden und kleine und mittelständische Betriebe auch mobile und stationäre externe Festplatten, Multimedia Player und WLAN-Router. Buffalo bietet seinen Kunden aufeinander abgestimmte Lösungen für die Infrastruktur im Unternehmen oder für Ihr Digital Home zuhause.

Die Netzwerkspeicher der TeraStation Familie stellen kleinen und mittelständischen Unternehmen kostengünstig Speichertechnologien zur Verfügung, die ansonsten nur in Großkonzernen zu finden sind. Die Multimedia-NAS-Geräte der LinkStation-Serie richten sich an qualitätsbewusste Privatanwender, die sich einfach und bequem einen zentralen Speicherplatz für alle digitalen Daten wie Dokumente, Bilder oder Musik einrichten wollen. Die AirStation™-Serie umfasst bedienungsfreundliche und leistungsstarke, drahtlose Netzwerkprodukte. Dank der Buffalo AOSS™-Technologie (AirStation One-Touch Secure System) können Anwender zu Hause oder im Büro einfach per Knopfdruck eine gesicherte WLAN-Verbindung aufbauen und verwalten.

Starke internationale Allianzen mit Unternehmen wie Intel, Broadcom™, Nintendo und Microsoft ermöglichen es Buffalo Technology, die Branche bei der Weiterentwicklung neuester Technologien für den professionellen und privaten Gebrauch anzuführen.

Neben der Firmenzentrale in Japan unterhält Buffalo Technology Geschäftsstellen in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, den USA und Taiwan. Weitere Informationen finden Sie unter www.buffalo-technology.de

© Buffalo Inc. 2010. Das BUFFALO Logo, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, MiniStation, LinkTheater und Dualie sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Melco Holdings Inc. oder Buffalo Inc. Microsoft Windows und das Microsoft-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Die Namen und Logos anderer hier erwähnter Unternehmen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.