

Höchste Datenmobilität für iPhone und iPad

Buffalo Technology zeigt erste App für Direktzugriff auf NAS-Systeme

München, 10. September 2010 – iPhone und iPad haben in Punkto Design



und intuitiver Steuerung neue Maßstäbe gesetzt –
gespart wurde beim iPad nur bei der Anzahl der
Anschlüsse für zum Beispiel externe Speichergeräte.
Buffalo Technology hat sich dieses Mankos
angenommen und präsentiert einen intelligenten
Helfer für Datensammler und Multimedia-Enthusiasten
mit iPhone oder iPad. Die Buffalo Technology App
ermöglicht unterwegs oder zu Hause direkten Zugriff
auf den eigenen Netzwerkspeicher und macht die beiden Apple Design-
Ikonen indirekt zu mobilen Speichermonstern.

Bilder, Video und Musik auf einen Touch

Egal ob im Café nebenan, im Hörsaal der Uni oder am See: Bilder, Videos und Musik sowie Präsentationen, PDFs und weitere digitale Inhalte können mit der Buffalo Technology App jetzt direkt und mit einer Berührung des iPad oder iPhone Touchscreens abgerufen und abgespielt werden. Dabei liegen die Daten jederzeit sicher zu Hause aufbewahrt auf einem Netzwerkspeicher wie der LinkStation Duo oder LinkStation Mini. Wer nicht nur gerne konsumiert, sondern auch Bilder und Videos mit seinem iPhone produziert hat mit der App auch die Möglichkeit schnell und einfach seine erstellten Inhalte auf der eigenen NAS zu Hause abzulegen.

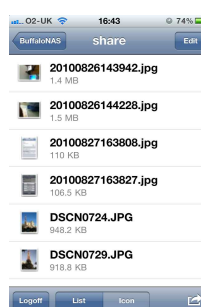
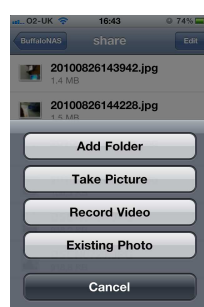
Die iPhone und iPad App von Buffalo Technology ist demnächst im Apple Store oder als Download unter <http://www.buffalo-technology.de> verfügbar.

Für weitere Informationen:
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /
Marco Dautel
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: buffalo@trademarkpr.eu

Buffalo Technology

Julia Krknjak
Tel.: +49 (0)2154 – 8887086
Email:
julia.krknjak@buffalo-technology.de
www.buffalo-technology.com



Über Buffalo Technology

Buffalo Technology ist ein global agierender Hersteller von innovativen Speicher-, Multimedia- und Netzwerklösungen für den Heimbereich und kleinere Unternehmen. In Japan ist das Unternehmen unangefochtener Marktführer im Bereich Computer-Peripherie und seit 2005 Marktführer in Deutschland und weltweit führend auf dem Markt für Consumer-NAS (In-Stat).

Die Produktreihe umfasst neben kostengünstigen Netzwerkspeichern (NAS) für Endkunden und kleine und mittelständische Betriebe auch mobile und stationäre externe Festplatten, Multimedia Player und WLAN-Router. Buffalo bietet seinen Kunden aufeinander abgestimmte Lösungen für die Infrastruktur im Unternehmen oder für Ihr Digital Home zuhause.

Die Netzwerkspeicher der TeraStation Familie stellen kleinen und mittelständischen Unternehmen kostengünstig Speichertechnologien zur Verfügung, die ansonsten nur in Großkonzernen zu finden sind. Die Multimedia-NAS-Geräte der LinkStation-Serie richten sich an qualitätsbewusste Privatanwender, die sich einfach und bequem einen zentralen Speicherplatz für alle digitalen Daten wie Dokumente, Bilder oder Musik einrichten wollen. Die AirStation™-Serie umfasst bedienungsfreundliche und leistungsstarke, drahtlose Netzwerkprodukte. Dank der Buffalo AOSS™-Technologie (AirStation One-Touch Secure System) können Anwender zu Hause oder im Büro einfach per Knopfdruck eine gesicherte WLAN-Verbindung aufbauen und verwalten.

Starke internationale Allianzen mit Unternehmen wie Intel, Broadcom™, Nintendo und Microsoft ermöglichen es Buffalo Technology, die Branche bei der Weiterentwicklung neuester Technologien für den professionellen und privaten Gebrauch anzuführen.

Neben der Firmenzentrale in Japan unterhält Buffalo Technology Geschäftsstellen in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, den USA und Taiwan. Weitere Informationen finden Sie unter www.buffalo-technology.de

© Buffalo Inc. 2010. Das BUFFALO Logo, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, MiniStation, LinkTheater und Dualie sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Melco Holdings Inc. oder Buffalo Inc. Microsoft Windows und das Microsoft-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Die Namen und Logos anderer hier erwähnter Unternehmen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.