

Andreas Arndt zum Senior Director European Sales bei Buffalo Technology ernannt

München, 07. Dezember 2010 – Buffalo Technology, der führende Anbieter von Netzwerk- und Speicherlösungen für Heim- und Office-Anwender, hat Andreas Arndt zum Senior Director European Sales ernannt. In seinen fünf Jahren bei Buffalo Technology hat er das Unternehmen vor allem im Channel erfolgreich vorangetrieben und war maßgeblich daran beteiligt, Buffalo Technology paneuropäisch zu etablieren. In seiner neuen Position leitet Andreas Arndt den gesamteuropäischen Vertrieb und zeichnet für die strategische Ausrichtung des B2B- und B2C- Geschäfts in Europa verantwortlich.



Andreas Arndt ist seit 1990 in der IT-Industrie und hier im Speziellen im Storage-Umfeld tätig. Als Key-Accounter und Produktmanager sammelte er erst in der Distribution Erfahrung, bevor er im Jahr 2000 in die Industrie wechselte. Hier war er zunächst bei Quantum als Salesmanager für Storage verantwortlich und übernahm anschließend bei Maxtor als Regional Sales Manager die Region D/A/CH. Im Oktober 2006 kam Andreas Arndt als Regional Sales Manager D/A/CH zu Buffalo Technology. Seit Mitte 2008 leitet er als Sales Director Central Europe das komplette zentraleuropäische Geschäft. Unter ihm konnte Buffalo Technology mehrfach erfolgreich die Position als deutscher Marktführer im Bereich Consumer NAS behaupten und baute gleichzeitig das Channel Business aus.

Über Buffalo Technology

Buffalo Technology ist ein global agierender Hersteller von innovativen Speicher-, Multimedia- und Netzwerklösungen für den Heimbereich und kleinere Unternehmen. In Japan ist das Unternehmen unangefochtener Marktführer im Bereich Computer-Peripherie und seit 2005 Marktführer in Deutschland und weltweit führend auf dem Markt für Consumer-NAS (In-Stat).

Die Produktreihe umfasst neben kostengünstigen Netzwerkspeichern (NAS) für Endkunden und kleine und mittelständische Betriebe auch mobile und stationäre externe Festplatten, Multimedia Player und WLAN-Router. Buffalo bietet seinen Kunden aufeinander abgestimmte Lösungen für die Infrastruktur im Unternehmen oder für Ihr Digital Home zuhause.

Die Netzwerkspeicher der TeraStation Familie stellen kleinen und mittelständischen Unternehmen kostengünstig Speichertechnologien zur Verfügung, die ansonsten nur in Großkonzernen zu finden sind. Die Multimedia-NAS-Geräte der LinkStation-Serie richten sich an qualitätsbewusste Privatanwender, die sich einfach und bequem einen zentralen Speicherplatz für alle digitalen Daten wie Dokumente, Bilder oder Musik einrichten wollen. Die AirStation™-

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: buffalo@trademarkpr.eu

Buffalo Technology

Julia Krknjak

Tel.: +49 (0)2154 – 8887086

Email:

julia.krknjak@buffalo-technology.de

www.buffalo-technology.com

<http://twitter.com/Speicherbueffel>

Serie umfasst bedienungsfreundliche und leistungsstarke, drahtlose Netzwerkprodukte. Dank der Buffalo AOSS™-Technologie (AirStation One-Touch Secure System) können Anwender zu Hause oder im Büro einfach per Knopfdruck eine gesicherte WLAN-Verbindung aufbauen und verwalten.

Starke internationale Allianzen mit Unternehmen wie Intel, Broadcom™, Nintendo und Microsoft ermöglichen es Buffalo Technology, die Branche bei der Weiterentwicklung neuester Technologien für den professionellen und privaten Gebrauch anzuführen.

Neben der Firmenzentrale in Japan unterhält Buffalo Technology Geschäftsstellen in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, den USA und Taiwan. Weitere Informationen finden Sie unter www.buffalo-technology.de

© Buffalo Inc. 2010. Das BUFFALO Logo, AirStation, Nfiniti, AOSS, TeraStation, LinkStation, DriveStation, MiniStation, LinkTheater und Dualie sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Melco Holdings Inc. oder Buffalo Inc. Microsoft Windows und das Microsoft-Logo sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Die Namen und Logos anderer hier erwähnter Unternehmen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.