

**Den EDI-Gipfel erklimmen –
SCHNEEKOPPE setzt auf m@gic EDDY von Crossgate**

Im Zuge der Etablierung einer komplett neuen IT-Infrastruktur und eines Warenwirtschaftssystems meistert das Unternehmen mit der EDI-Lösung von Crossgate sowohl die komplexen logistischen Herausforderungen als auch den engen Projektrahmen mit Bravour.

Göttingen / München, 10. November 2009. In kürzester Zeit hat der Nahrungsmittellieferant SCHNEEKOPPE seine IT-Infrastruktur von Grund auf neu aufgesetzt und für den Bereich EDI maßgeblich auf die Unterstützung des Münchner Experten für B2B-Datenaustausch Crossgate vertraut. Mithilfe der EDI-Inhouse-Lösung m@gic EDDY war das Unternehmen in der Lage, in nur neun Monaten 17 Geschäfts- und Handelspartner elektronisch anzubinden, 55 unterschiedliche Geschäftspartnerprofile umzusetzen und den m@gic EDDY für drei Standorte in Betrieb zu nehmen. Dadurch konnte SCHNEEKOPPE, das aufgrund der Abspaltung aus einem Firmenbund den sehr engen zeitlichen Projektrahmen vorsah, seine alten Systeme fristgerecht abschalten und mit m@gic EDDY punktgenau live gehen. Heute laufen bei SCHNEEKOPPE 85 bis 90 Prozent aller Geschäftsprozesse elektronisch ab.

Der Name SCHNEEKOPPE steht seit über 80 Jahren mit einem breiten Sortiment und qualitativ hochwertigen Rezepturen für gesunde Ernährung. Als sich das Unternehmen zum 1. Januar 2007 aus einem Firmenbund löste, brauchte der Nahrungsmittellieferant ad hoc eine neue umfassende IT-Infrastruktur und suchte dabei nach einer neuen Lösung für die elektronische Datenkommunikation. Mit der bisherigen Konverterlösung war SCHNEEKOPPE nicht zufrieden, da diese einen

Kontakte für die Presse:

Crossgate AG
Balanstraße 73
Gebäude Nr. 11
81541 München

Andrea Fusenig
Tel. +49-89-207041 388
Fax +49-89-207041 333
E-Mail: Andrea.Fusenig@
crossgate.com
www.crossgate.com

Trademark PR
Goethestraße 66
80336 München

Susanne Nguyen
Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 11
Fax +49 (0)89 / 444 46 74 79
E-Mail: susanne.nguyen@
trademarkpr.eu



**Schneekoppe GmbH & Co.
KG**

Müllerstr. 13 a
21244 Buchholz / Nordheide
E-Mail: info@schneekoppe.de

großen Kosten- und Ressourcenaufwand verursachte und die ständige Betreuung einer EDI-Fachkraft erforderte.

Punktgenaue und schnelle Partneranbindung

Der EDI-Konverter m@gic EDDY von Crossgate ermöglicht es dem Nahrungsmittellieferanten, in kürzester Umsetzungszeit 17 Geschäfts- und Handelspartner – darunter Edeka, Rewe und Metro sowie Logistiker – elektronisch anzubinden. Dazu wurden 55 Geschäftspartnerprofile umgesetzt und m@gic EDDY für zwei Standorte und einen neuen Logistikstandort in Betrieb genommen. Anke Daberkow, Leiterin des Gesamtprojektes bei SCHNEEKOPPE, ist von dem reibungslosen Projektablauf und dem Support von Crossgate begeistert: „Es hat alles perfekt geklappt. Wir haben das Crossgate-Team dabei als extrem kooperativ und professionell erlebt.“

Kalkulierbare EDI-Kosten zu vernünftigen Preisen

Mit m@gic EDDY verläuft die Anbindung von Geschäftspartnerprofilen von SCHNEEKOPPE innerhalb weniger Tage und mit einem minimalen Aufwand, da Crossgate für viele der Kunden ad hoc nutzbare Standardprofile anbietet. Ein Mitarbeiter zur ständigen Betreuung des Systems ist daher nicht mehr notwendig, wodurch sich der Aufwand und die Kosten für EDI bei SCHNEEKOPPE erheblich reduziert haben. Anke Daberkow erklärt: „Kostentransparenz versprechen ja viele. Bei m@gic EDDY sind die Kosten für Partnerprofile und Wartung tatsächlich klar und halten sich in vernünftigen Grenzen. Das macht die Sache so überzeugend.“

Ausbau des Projekts – mit PRICAT-SINFOS

Die Bilanz mit m@gic EDDY bei SCHNEEKOPPE kann sich sehen lassen: So hat das Unternehmen seine Handelslandschaft fast flächendeckend über den EDI-Konverter von Crossgate integriert, so dass heute 85 bis 90 Prozent aller Geschäftsprozesse elektronisch laufen. SCHNEEKOPPE möchte das Projekt nun ausbauen mit einer Anbindung an PRICAT-SINFOS. Anke Daberkow erklärt: „Wir zählen zu den Lebensmittellieferanten, die bei den elektronischen Prozessen ganz vorne mit dabei sind. Mit Crossgate als Partner, der sehr gute Lösungen und Services bietet, sehen wir der Zukunft entspannt entgegen.“

Über m@gic EDDY network:

m@gic EDDY network ist der EDI-Konverter für alle Mittelstandsunternehmen, die schnell in den unternehmensübergreifenden Datenaustausch einsteigen oder umsteigen wollen. Mehr als 2.000 Kundeninstallationen unterstreichen seine Mittelstandsexpertise. m@gic EDDY network leistet alles, was man sich von einer EDI-Inhouse-Lösung verspricht: eine unproblematische Integration, höchste Zuverlässigkeit und kostengünstige Erweiterbarkeit. Vor allem aber bietet er 100% Kostentransparenz und keine versteckten Folgekosten.

Das Besondere am m@gic EDDY-Konverter ist die network-Komponente, d.h. die Möglichkeit des direkten Anschlusses an das Crossgate B2B-Netzwerk mit 40.000 sofort erreichbaren Geschäftspartnern sowie umfangreichen On-Demand-Services. Damit stellt m@gic EDDY network nicht nur eine ideale EDI-Inhouse-Lösung dar, sondern bietet durch den Plug&Play-Anschluss an das Business-Ready Netzwerk die ideale Einstiegslösung für kleine und mittlere Unternehmen. Weitere Informationen unter www.magic-eddy.de.

Über die Schneekoppe GmbH & Co. KG:

Die Geschichte von SCHNEEKOPPE beginnt am Fuß des Riesengebirges – der SCHNEEKOPPE. Denn rund um diesen höchsten Gipfel des Riesengebirges (1.602 m) wurden die ersten SCHNEEKOPPE-Produkte hergestellt: Fritz Klein erkannte bereits in den 20er-Jahren die Bedeutung naturbelassener Produkte. 1927 fing er an, Leinsamen und Leinöl abzapfen und verschickte sie vom Fuß der Schneekoppe an Händler in ganz Deutschland. Heute ist das im Bereich Diät-für-Diabetiker führende Unternehmen SCHNEEKOPPE eigenständig und vertreibt erfolgreich mehr als 120 Produkte aus den Bereichen Müesli, Fruchtschnitten, Müesliriegel, Naturkost.

Über Crossgate:

Crossgate ist der weltweit erste Anbieter eines Business-Ready Networks, das ad hoc eine hundertprozentige Integration von Geschäftspartnern, Kunden und Lieferanten garantiert. Einmal an das Crossgate-Netzwerk angeschlossen, können Unternehmen Daten in allen Formaten und über alle Mediengrenzen hinweg mit beliebigen Geschäftspartnern elektronisch austauschen. Durch die Crossgate B2B 360° Services „powered by SAP“ erhalten Kunden direkt aus ihrem SAP-System heraus einen sofortigen Zugang zu allen in das B2B-Transaktionsnetzwerk integrierten Geschäftspartnern. Mit den rechtskonformen e-Invoicing-Services deckt Crossgate den gesamten Prozess der ein- und ausgehenden Rechnungen inklusive Signatur, Compliance Monitoring und der revisionssicheren Langzeitarchivierung ab. Über das Crossgate Business-Ready Network tauschen bereits mehr als 40.000 Geschäftspartner Dokumente und Daten aus.

Neben dem Hauptsitz in München ist Crossgate an vier Standorten in Deutschland vertreten, Auslandsgesellschaften befinden sich in Atlanta, London, Mailand und Paris. Crossgate beschäftigt zurzeit ca. 250 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.crossgate.de.