

Drahtlos, praktisch, gut: Eye-Fi auf der photokina 2010

Der Erfinder der drahtlosen SD-Speicherkarte zeigt in Köln, wie die Zukunft des „Digital Imaging“ aussieht

Mountain View / München, 13. September 2010 – Nach dem erfolgreichen Launch der X2-Serie im April dieses Jahres, feiert Eye-Fi nun seinen Einstand auf der weltweit bedeutendsten Messe für Fotografie. Am Stand des deutschen Distributors DGH Großhandel / dexxIT in Halle 6, Stand D10 präsentiert der Hersteller der ersten drahtlosen Speicherkarte sein aktuelles Line Up und gewährt daneben Einblicke in aktuelle Entwicklungen und kommende Highlights. Das erst kürzlich begangene fünfjährige Firmenjubiläum markiert *einen* Meilenstein des jungen Unternehmens, das mit seiner einzigartigen Erfindung 2005 für eine Sensation auf dem Fotomarkt gesorgt hat. Nach mittlerweile 100 Millionen Bildern, die mit Eye-Fi übertragen, weiterverteilt und gespeichert wurden, ist die Leitmesse der internationalen Fotobranche genau der richtige Ort, um sich über Perspektiven und Trends auszutauschen. Grund genug auch für Jef Holove, CEO von Eye-Fi, in Köln im Rahmen einer Keynote das Thema "The future of digital imaging" näher zu beleuchten (22. September, 13:00 Uhr). Daneben können sich alle Besucher über Neuheiten, wie dem Eye-Fi Mobile Center und dem gerade vorgestellten Developer-Programm informieren.

Seit Ende April können Fotofans in Deutschland und der Schweiz, die Vorzüge der Eye-Fi Technologie nutzen und mit der X2-Serie, die aus insgesamt vier SD-Karten besteht, Fotos und Videos ganz bequem drahtlos von der Kamera auf den Computer übertragen. Über das heimische W-LAN oder auch Hotspots werden sie automatisch an einem vordefinierten Speicherort abgelegt und schaffen damit gleichzeitig Platz für neue Aufnahmen – ganz ohne Kabel. Mit Hilfe der Web-basierten Software „Eye-Fi Center“ können Benutzer ihre digitalen Erinnerungen leicht organisieren und über Online-Foto/Videoportale, wie z.B. Flickr, Picasa oder Facebook mit Anderen teilen.

Seit Mitte Juli steht allen Interessierten mit der Beta-Version des „Eye-Fi Mobile Center“ ein nützliches Tool zur Verfügung, das den Funktionsumfang des „normalen“ Eye-Fi Centers erweitert und auf das eigene Smartphone bringt. Über die Adresse <http://m.center.eye.fi> kann man sich mit seinen Account-Daten einloggen und hat die Möglichkeit, die mit der Kamera gemachten Aufnahmen auf dem Mobiltelefon zu betrachten, sie für das Online-Sharing auszuwählen und darüber hinaus die Einstellungen seiner Eye-Fi Karte anzuzeigen und teilweise zu

Pressekontakt:

Helena Rauch / Jürgen Rast
Trademark PR
Goethestraße 66
80336 München
Tel. 089 / 44 44 674 66
Fax. 089 / 44 44 674 79
Eye-Fi@trademarkpr.com

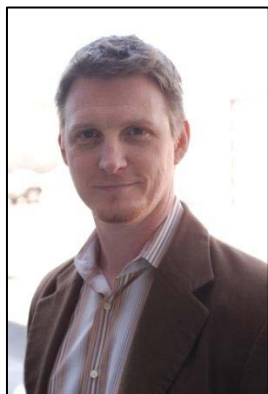
Deutsche Hotline:

+49 (0) 69 5170 9874
(9.00 Uhr – 17.00 Uhr werktags)
de.support@eye.fi
<http://support.eye.fi/contact-support/>



ändern. Gerade für Fotobegeisterte, die viel unterwegs sind, bedeutet das Eye-Fi Mobile Center einen echten Mehrwert. Weitere Informationen sind unter <http://www.eye.fi/blog/eye-fi-mobile-center-beta-is-live> verfügbar.

Ebenfalls neu und damit Gesprächsthema auf der photokina wird auch das soeben angekündigte Eye-Fi Developer-Programm sein. Mit der Initiative reagiert das Unternehmen auf die hohe Nachfrage innerhalb der Community und versetzt Entwickler in die Lage, die Nutzungsmöglichkeiten von Eye-Fi auszubauen und die Eye-Fi-Funktionalität in ihre eigenen Anwendungen zu integrieren. Eye-Fi arbeitet derzeit bereits mit sieben Kameraherstellern und 45 Onlinediensten zusammen. Entwickler, die an diesem Programm teilnehmen möchten, können sich unter www.eye.fi/developers näher informieren und registrieren.



Weitere spannende Ein- und Ausblicke zu Eye-Fi sowie die Rolle des Unternehmens im Hinblick auf das Thema „Connected Memories: The future of digital imaging“ erwartet alle Besucher des SPECTARIS-Technologieforums, das im Rahmenprogramm der photokina auf der Bühne in Halle 1 stattfindet. Am 22. September um 13:00 Uhr wird Jef Holove, CEO von Eye-Fi, dort über Technologie- und Zukunftstrends im Allgemeinen und über den Aspekt Geotagging im Speziellen referieren. Das Technologieforum möchte den Besuchern exklusive Einblicke in die Fotografie der Zukunft und einen noch umfassenderen Überblick über die Branche und deren Möglichkeiten vermitteln. Der Vortrag richtet sich an alle Fotointeressierten und möchte auch technologischen Laien die Faszination der Eye-Fi-Technik vermitteln.

Über Eye-Fi

Seit der Gründung 2005 hat es sich Eye-Fi zur Aufgabe gemacht, die Speicherung und Verwaltung visueller Erinnerungen in Form von Fotos und Videos grundlegend zu verändern und zu vereinfachen. Mit der zum Patent angemeldeten Eye-Fi Technologie gelangen Bilder und Videos drahtlos und automatisch von der digitalen Kamera oder dem iPhone via Heimnetzwerk, Hotspot oder WLAN an einen vordefinierten Speicherort. Eye-Fi wurde bereits mit mehreren renommierte Auszeichnungen prämiert, darunter CNETs „Best of CES 2010“ in der Kategorie „Digital Photo and Video“ sowie dem Photography's Outstanding Products (POP) Award 2009. Mit Hauptsitz in Mountain View, Kalifornien, wird das Unternehmen von den Investoren LMS Capital, Opus Capital, Shasta Ventures und TransLink Capital getragen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.eye.fi oder unter <http://twitter.com/EyeFiCard>.