

Eye-Fi macht auf Wunsch alle X2-Modelle Hotspot- und Geotagging-fähig

Mountain View / München, 04. November 2010 – Zum weltweiten Launch des Eye-Fi Services „View“ und der E-Mail-Funktion gibt Eye-Fi nun allen Nutzern in Europa die Chance, ihre Karten upzugraden und damit vom gesamten Eye-Fi-Angebotsportfolio zu profitieren.

Ab sofort können auch Connect X2- und Geo X2-Nutzer für 29,99 Euro jährlich ihre Bilder und Videos über Hotspots hochladen. Damit profitiert nun die gesamte X2-Range von den Vorteilen, die bis dato nur Explore X2- und Pro X2-Besitzer hatten.

Auch die Geotagging-Funktion kann aufgerüstet werden, denn Connect X2-Besitzer, die genauer nachverfolgen möchten, wo Sie ihre Aufnahmen gemacht haben, bekommen nun die Gelegenheit für einen einmalige Gebühr von 29,99 Euro ihre Bilder mit Standortinformationen zu versehen.

Wer schon vor dem Release der X2-Serie in Deutschland eine Eye-Fi-Karte der ersten Generation erworben hat und nun seine digitalen Eindrücke über Social-Websites, wie zum Beispiel Facebook oder Flickr teilen möchten, bekommt jetzt ebenfalls die Möglichkeit dazu. Für den einmaligen Betrag von 19,99 Euro werden so aus allen X1-Karten Web-Sharing-Modelle.

Alle Service-Upgrades können über die Eye-Fi-Center-Konten erworben werden.

Eye-Fi ist in Deutschland in allen Gravis-Shops, bei ausgewählten Optimal-Foto-Händlern und online unter Amazon.de, Cyberport.de sowie Technikdirekt.de erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter www.eye.fi.

In der Schweiz kann Eye-Fi in ausgewählten Geschäften von Manor, FNAC, Fust, Photohall und Photovision sowie online unter Digitec.ch, Brack.ch, heinigerag.ch, pcp.ch und fotopro.ch. bezogen werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.eye.fi.

Pressekontakt:

Helena Rauch / Jürgen Rast
Trademark PR
Goethestraße 66
80336 München
Tel. 089 / 44 44 674 66
Fax. 089 / 44 44 674 79
Eye-Fi@trademarkpr.com

Deutsche Hotline:

+49 (0) 69 5170 9874
(9.00 Uhr – 17.00 Uhr werktags)
de.support@eye.fi
<http://support.eye.fi/contact-support/>

Über Eye-Fi

Seit der Gründung 2005 hat es sich Eye-Fi zur Aufgabe gemacht, die Speicherung und Verwaltung visueller Erinnerungen in Form von Fotos und Videos grundlegend zu verändern und zu vereinfachen. Mit der zum Patent angemeldeten Eye-Fi Technologie gelangen Bilder und Videos drahtlos und automatisch von der digitalen Kamera oder dem iPhone via Heimnetzwerk, Hotspot oder WLAN an einen vordefinierten Speicherort. Mit Hauptsitz in Mountain View, Kalifornien, wird das Unternehmen von den Investoren LMS Capital, Opus Capital, Shasta Ventures und TransLink Capital getragen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.eye.fi oder unter <http://twitter.com/EyeFiCard>.

Eye-Fi Karten funktionieren wie normale SDHC-Speicherkarten und sind kompatibel mit den meisten Kompaktkameras und digitalen Spiegelreflexkameras. Eye-Fi-Nutzer können ihre Fotos und Videos zudem einfach uploaden und über eines von 45 Portalen wie Flickr, Facebook, Picasa u.v.a mit anderen teilen. Darüber hinaus profitieren alle Eye-Fi-Nutzer vom „Endless Memory Mode“, der automatisch Speicherplatz frei gibt sobald Fotos und Videos gesichert wurden.