

F-Secure mit neu gestaltetem Partner Portal

Überarbeitetes Partner Portal für die effiziente Verwaltung von Kundenstammdaten und besseres Servicemanagement

München, 29. März 2011 – Der finnische Sicherheitsanbieter F-Secure hat sein Partner Portal weiterentwickelt und es mit zusätzlichen Hilfsmitteln noch attraktiver gestaltet. Das Portal unterstützt F-Secure Partner mit erweiterten Online-Tools, die ein schnelles und effizientes Reagieren auf Endkunden-Anfragen ermöglichen und gleichzeitig sowohl Verkauf als auch Kundenservice unterstützen. Ausgangspunkt ist die neugestaltete Hauptseite, die als Kommandozentrale fungiert und alle Aktivitäten auf einen Blick zusammenfasst. Das Partner Portal verschafft Vertriebspartnern damit einen besseren Überblick über ihre Kunden, sie können Konten einfacher verwalten, Angebote kalkulieren und auf das ganze Spektrum von verkaufsförderndem Material zugreifen, das für Bestandskunden aber auch für die Akquise von Neukunden notwendig ist. Ganz gleich, was die Partner benötigen, um ihre geschäftlichen Erträge zu steigern – es ist nur einen Klick entfernt.

Das Portal ist von der F-Secure Hauptseite zu erreichen, per Eingabe seiner Daten gelangt der Vertriebspartner direkt in den passwortgeschützten Partnerbereich. Das Herzstück bildet dabei die Seite „Meine Kunden“, auf der alle wichtigen Informationen über aktuelle Bestandskonten und über zeitnah auslaufende Lizenzen zu finden sind. So können sich Vertriebspartner künftig noch effizienter auf ihre Verkaufsmaßnahmen konzentrieren. In der Ansicht „Meine Kunden“ ist auch der Angebotsrechner integriert, der es mit wenigen Klicks erlaubt, maßgeschneiderte Angebote zu kalkulieren. Unterstützend dazu steht dem Vertriebspartner jegliches Material auch als Download zur Verfügung, inklusive aller veröffentlichten Produkt-Releases sowie Beta-Versionen oder verkaufsunterstützende Materialien wie Präsentationen oder Kampagnenvorlagen.

„‘Ease Of Doing Business‘ – also die Erleichterung des Geschäftsalltags – ist ein Eckpfeiler der Partnerschaft mit F-Secure. Mit dem neugestalteten Partner Portal haben wir diesen Service weiter ausgebaut und unterstützen unsere Vertriebspartner bei ihrer täglichen Arbeit“, sagt Klaus Jetter, Country Manager der F-Secure GmbH. „Dazu gehört der einfache Zugang zu Informationen über Lizenzmodelle sowie der komfortable Angebotsrechner, mit dem unsere Vertriebspartner schnellstmöglich auf Kundenanfragen reagieren und ihren Kunden somit unnötige Wartezeiten ersparen können.“

Kontakte für die Presse:

Sandra Proske
F-Secure GmbH
Zielstattstraße 44
81379 München

Tel.: +49 89 787 467-22
Fax: +49 89 787 467-99
sandra.proske@f-secure.com
www.f-secure.de

twitter.com/fsecure_de
www.facebook.com/FSecureDE

Ellen Boos / Jürgen Rast
Trademark PR GmbH
Goethestraße 66
80336 München

Tel.: +49 89 444.467-436
Fax: +49 89 444.467-479
f-secure@trademarkpr.com
www.trademarkpr.com

Das neue Partner Portal gestaltet sich jetzt auch interaktiver denn je. Vertriebspartner können beispielsweise über das Forum Ideen und Meinungen austauschen, sich an Diskussionen beteiligen oder das ihnen zur Verfügung gestellte Material bewerten. Somit profitieren alle Partner an dem gesamten Wissen des F-Secure Systems. Und aufgrund ihrer aktiven Teilnahme an der Entwicklung des Partner Portals können Vertriebspartner sicherstellen, dass es sich ihren Bedürfnissen optimal anpasst und ihnen auf Dauer einen Mehrwert bietet.

Das neue Partner Portal ist erreichbar unter: https://partnerportal.f-secure.com/de_DE/partners

Über F-Secure

Innovation, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit – diese drei Qualitäten haben F-Secure seit der Gründung 1988 zu einem der führenden IT-Sicherheitsanbieter weltweit gemacht. Heute vertrauen sowohl Millionen Privatanwender als auch Unternehmen auf die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von F-Secure. Der effektive Echtzeitschutz arbeitet zuverlässig und unbemerkt im Hintergrund und macht das vernetzte Leben von Computer- und Smartphone-Nutzern sicher und einfach.

Die Lösungen von F-Secure sind als Service-Abonnement über mehr als 200 Internet Service Provider und Mobilfunkbetreiber weltweit zu beziehen. Die umfangreichen Partnerschaften machen F-Secure zum Marktführer in diesem Bereich. Seit 1999 ist das Unternehmen an der Börse in Helsinki notiert. Seitdem wächst F-Secure schneller als viele andere börsennotierte Mitbewerber.

Ständig aktuelle Informationen über die neuesten Viren finden sich im Weblog des „F-Secure Antivirus Research Teams“ unter der Internetadresse www.f-secure.com/weblog.

f-secure.de | twitter.com/fsecure_de | facebook.com/f-secureDE