

F-Secure goes Retail

Buhl Data bringt F-Secure Consumer-Lösungen in den Handel - Fernsehkampagne unterstützt Retail-Initiative

München, 22. Oktober 2009 – Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft hat der finnische Sicherheitsspezialist F-Secure mit Buhl Data einen neuen Vertriebspartner in Deutschland gewonnen. Durch die Kooperation sind die Endkundenprodukte von F-Secure neben dem eigenen Online-Shop nun auch flächendeckend im Handel in Deutschland erhältlich. Damit verstärkt F-Secure seine Anstrengungen, auf die hohe Nachfrage seiner Sicherheitssoftware durch die Erschließung neuer Retail-Kanäle schneller reagieren zu können. F-Secure Internet Security 2010 wird im Handel für 29,95 Euro, F-Secure Online Backup für 49,95 Euro (jeweils Ein-Jahres-Lizenz für einen PC) verfügbar sein. Die Vermarktung der Endkundenprodukte wird darüber hinaus mit einer dedizierten Fernsehkampagne begleitet. Die Werbespots werden ab dem 23. Oktober auf den Sendern der ProSiebenSat.1-Gruppe sowie auf RTL, VOX, DSF, N-TV und DMAX ausgestrahlt. F-Secure stellt den Werbespot außerdem auf dem eigenen [YouTube-Channel](#) zum Abruf bereit.

Die neue F-Secure Internet Security und F-Secure Online Backup werden zum Start des Weihnachtsgeschäfts deutschlandweit im Fachhandel verfügbar sein. F-Secure Internet Security, das auch Windows 7 unterstützt, verfügt über eine optimierte, grafische Benutzeroberfläche und ist besonders ressourcenschonend. Datensicherung mit unbegrenztem Speicherplatz bietet F-Secure Online-Backup, das neben Windows- auch Mac-Systeme unterstützt.. Beide Produkte sind bereits im F-Secure Online Shop erhältlich und halten nun auch Einzug in den Retail-Markt. Mit Buhl Data als Marktführer bei Steuersoftware in Deutschland und mit über 20 Jahren Erfahrung hat F-Secure den richtigen Partner für den Vertrieb seiner Produkte im Handel gefunden.

„Wir haben die Bedürfnisse unserer Kunden verstanden und in unseren Sicherheitslösungen umgesetzt. Dank Buhl Data können wir nun auch über den Handel unsere Präsenz beim Kunden weiter verstärken“, sagt Klaus Jetter, Deutschlandchef von F-Secure. „Dass wir unsere Produkte aber nicht nur verkaufen, sondern ein allgemeines Umdenken schaffen wollen, zeigt unsere Fernsehkampagne. In ihr möchten wir das Leitbild ‘Schutz des Unersetzlichen’ allen nahe bringen.“

Kontakte für die Presse:

Sandra Proske
F-Secure GmbH
Zielstattstraße 44
81379 München

Tel.: +49 89 787 467-22
Fax: +49 89 787 467-99
sandra.proske@f-secure.com
www.f-secure.de

Berk Kutsal / Jürgen Rast
Trademark PR GmbH
Goethestraße 66
80336 München

Tel.: +49 89 444.467-461
Fax: +49 89 444.467-479
f-secure@trademarkpr.eu
www.trademarkpr.eu

Über F-Secure

Innovation, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit – diese drei Qualitäten haben F-Secure seit der Gründung 1988 zu einem der führenden IT-Sicherheitsanbieter weltweit gemacht. Heute vertrauen sowohl Millionen Privatanwender als auch Unternehmen auf die mehrfach ausgezeichneten Lösungen von F-Secure. Der effektive Echtzeitschutz arbeitet zuverlässig und unbemerkt im Hintergrund und macht das vernetzte Leben von Computer- und Smartphone-Nutzern sicher und einfach.

Die Lösungen von F-Secure sind als Service-Abonnement über mehr als 200 Internet Service Provider und Mobilfunkbetreiber weltweit zu beziehen. Die umfangreichen Partnerschaften machen F-Secure zum Marktführer in diesem Bereich. Seit 1999 ist das Unternehmen an der Börse in Helsinki notiert (NASDAQ OMX Helsinki Ltd.). Seitdem wächst F-Secure schneller als viele andere börsennotierte Mitbewerber.

Ständig aktuelle Informationen über die neuesten Viren finden sich im Weblog des „F-Secure Antivirus Research Teams“ unter der Internetadresse www.f-secure.com/weblog.