



NOMACORC®



Presseinformation

Nomacorc und die COFCO wollen Forschung und Technologie auf dem chinesischen Weinmarkt gemeinsam vorantreiben

Strategische Partnerschaft soll technologische Innovationen fördern und zeigen, wie wichtig Sauerstoffmanagement bei der Weinbereitung ist.

Thimister-Clermont, 19. Oktober 2010. Nomacorc, der weltweit führende Hersteller alternativer Weinverschlüsse, und Chinas größtes Wein-Unternehmen, die COFCO Wines & Spirits Co. Ltd., wollen ab sofort gemeinsam technologische Innovationen in der chinesischen Weinbranche fördern und darauf aufmerksam machen, wie wichtig Sauerstoffmanagement bei der Weinbereitung ist. Ein Teil der Partnerschaft besteht darin, dass die COFCO im globalen Sauerstoffmanagement-Programm von Nomacorc teilnehmen wird, das der Verschluss-Hersteller in Zusammenarbeit mit international anerkannten Instituten und Wissenschaftlern durchführt. Desweiteren wird der chinesische Weinhersteller auch eigene Forschungen initiieren, um den richtigen Einsatz von Sauerstoff in den einzelnen Stadien der Weinbereitung zu untersuchen.

„Durch die Erkenntnisse der umfangreichen, globalen Forschung von Nomacorc im Bereich Önologie und durch die Professionalität der COFCO bei der Bereitung chinesischer Spitzenweine, versprechen wir uns wichtige Erkenntnisse für die Weinherstellung in China“, sagt Michael Yi, Geschäftsführer von Nomacorc in China. „In der Weinindustrie weltweit nimmt China derzeit eine immer wichtiger werdende Rolle ein. Damit kommt diese strategische Partnerschaft genau zum richtigen Zeitpunkt. Nomacorc wird die Weingüter der COFCO nicht nur mit co-extrudierten synthetischen Weinverschlüsse ausstatten, sondern ihnen auch in önologischen Fragen zur Seite stehen. Auch die Analysegeräte von NomaSense, mit denen die Sauerstoffzufuhr bei der Flaschenabfüllung exakt gemessen werden kann, werden bei der COFCO zum Einsatz kommen.“

„Wir sind sehr glücklich über die Partnerschaft mit Nomacorc und werden zusammen die technische Entwicklung bei der chinesischen Weinherstellung vorantreiben“, sagt Yang Nan, stellvertretender Geschäftsführer der COFCO Wines & Spirits Co. Ltd. „Unsere Erfahrung und unser Know-how über Wein einzubringen, um Nomacorc auf dem chinesischen Weinmarkt zu positionieren, ist eine Aufgabe auf die wir uns sehr freuen.“

Pressekontakt:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Simone Dowé

Trademark PR GmbH

Goethestr. 66

80336 München

Tel. 0049 89 4444 674 16

Fax. 0049 89 4444 674 79

Nomacorc@trademarkpr.eu

Nomacorc

Caroline Thomas

Tel.: +32 87 30 63 96

C.Thomas@nomacorc.be



中糧
COFCO
中國糧食集團有限公司



NOMACORC®



Weltweit bekannt, ist die COFCO für ihr *Great Wall*-Weinportfolio, das von chinesischen Konsumenten zur führenden Weinmarke des Landes gewählt wurde. Es ist in über 20 Ländern, darunter Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Japan erhältlich und wurde bereits bei zahlreichen internationalen Weinwettbewerben ausgezeichnet. Zudem war es der offizielle Wein der Olympischen Spiele 2008 in Beijing und der Expo 2010 in Shanghai.

„Das Ziel der Partnerschaft ist, die Weinqualität in China zu verbessern“, sagt Nagib Nasr, Vorstand Operatives Geschäft bei Nomacorc. „Wir hoffen, wichtige Erkenntnisse über die Weinherstellung in China zu gewinnen und fühlen uns verpflichtet, in punkto Produktperformance, Qualität und Lieferung ein erstklassiger Partner für die COFCO zu werden.“

Nomacorc auf einen Blick

Nomacorc ist der weltweit führende Hersteller im wachsenden Segment alternativer Verschlüsse für Weinflaschen. Das Unternehmen hat sich der technologischen Innovation verschrieben und stellt sein Produktsortiment mittels eines patentierten Co-Extrusionsverfahrens her. Die so hergestellten Nomacorc-Verschlüsse ergeben eine kalkulierbare, konstante Sauerstoffdurchlässigkeit und schützen vor unerwünschten Geschmacksnoten als Folge von Oxidation, Reduktion oder Korkgeschmack. Alle Nomacorc-Verschlüsse sind zu 100% recyclingfähig. Erhältlich sind die Erzeugnisse von Nomacorc über ein umfangreiches Netzwerk von Händlern und Vertriebspartnern auf fünf Kontinenten. Mit 500 Beschäftigten weltweit und hochmodernen Produktionsstätten in den USA, Belgien, Österreich und China produziert Nomacorc derzeit mehr als 2 Milliarden Weinverschlüsse jährlich. Dank seiner Kooperationen mit weltbekannten Forschungsinstituten ist Nomacorc führend in der Grundlagenforschung und angewandter Forschung im Bereich Sauerstoffmanagement bei Wein. Weitere Informationen unter www.nomacorc.com.

Über COFCO

Die COFCO Wines & Spirits Co. Ltd, Chinas führendes Wein-Unternehmen, besitzt drei große Weingüter (Shacheng, Huaxia und Yantai) und mehreren berühmte Weinberge in den wichtigsten Weinbau-Regionen des Landes. COFCO's *Great Wall* Wein ist der bekannte des Landes, von dem allein im Jahr 2009 mehr als 150 Millionen Flaschen verkauft wurden. Als eines von 500 Top-Unternehmen weltweit, ist COFCO sehr Technologie orientiert und hat den Ansporn, führend auf dem Gebiet der Weintechnologie zu werden. Weitere Informationen unter www.greatwallwine.com.cn.