

Oxiten

Biosaft-Spezialist Oxiten startet mit Sportsponsoring der Tölzer Löwen

*Rechtzeitig zu Vertragsbeginn tritt die Bad Tölzer Eishockey-Legende
Yannick Dubé nach längerer Abstinenz erneut bei den Tölzer Löwen an*

München, 1. Dezember 2010. Der Biosaft-Spezialist Oxiten wird den heimischen Eishockey-Club Tölzer Löwen in der laufenden Saison mit weitreichenden Sponsoring-Maßnahmen unterstützen – das Tölzer



Unternehmen tritt dabei ab sofort als exklusiver Sponsor der Löwenhosen und Teilen der Bandenwerbung im Tölzer Stadion auf. Mit seinem Engagement verspricht sich das Unternehmen eine deutliche Steigerung seines Bekanntheitsgrades im

süddeutschen Raum. Die Präsenz an einer zentralen Sportlocation im Süden Bayerns und bei einem der renommiertesten Eishockeyvereine sind eine weitere Intention der anstehenden Sponsoring-Aktivitäten. Für Oxiten bildet das Eisstadion seines Sponsorspartners aber auch einen zweiten wichtigen Grund für das finanzielle Engagement – der Produktlaunch seines neuen Heißgetränks Oxiten 100, das als wärmender Powerdrink an die Fans der Tölzer Löwen ausgedient wird.

Eishockey und Oxiten – ein unschlagbares Duo

Oxiten ist Hersteller des gleichnamigen Biosaftes, der aus vier Powerfrüchten – Granatapfel, Hollunder, schwarzer Karotte und roter Traube besteht. Dass der Granatapfel eine wahre Power-Frucht und damit prädestiniert für die kalte Jahreszeit ist, zeigen unzählige Studien, die in den letzten Jahren in der Fachpresse erschienen sind. Auch die Beeren des Holunder finden vielfach Verwendung als Heil- und Lebensmittel.

Kontakte für die Presse:
Jürgen Rast / Helena Rauch
Trademark PR
Goethestraße 66
80336 München
Tel. 089 / 44 44 674 66
Fax. 089 / 44 44 674 79
oxiten@trademarkpr.eu

Oxiten

Durch ihren hohen Gehalt an Spurenelementen, wie zum Beispiel Zink und Vitaminen, aktiviert Holunder das Immunsystem und stärkt damit nicht nur die Abwehr der Löwen, sondern auch die ihrer Fans. Karotten als dritter Bestandteil gehören wohl zu den ältesten und bekanntesten Gemüsesorten. Geschmacklich süßer und saftiger als die herkömmliche orange Variante weist die schwarze Karotte einen hohen Nährstoffgehalt auf und ist mit bis zu 40% mehr Betacarotin eine wahre Vitaminbombe. Der rote Traubensaft in Oxiten 100 sorgt nicht nur für etwas frische Süße, sondern auch für noch mehr Antioxidantien, Vitamin C, Magnesium und Ballaststoffe.

Tölzer Urgestein zurück

Rechtzeitig zum Start in die neue Saison der Oberliga konnten die Tölzer Löwen erneut den Kanadier Yanick Dubé verpflichten, der seit 1998 bereits mehrfach bei den Löwen spielte und 8 erfolgreiche Spielzeiten im bayerischen Eishockey-Mekka folgen ließ. Dubé, einziger Nichtbayer im Team der „Buam“, konnte für Bad Tölz bereits 177 Tore und 449 Scorerpunkte erzielen und ist in der durch die Bank jungen Mannschaft der ruhende Pol.

Josef Hintermaier, Beiratsvorsitzender der Tölzer Eissport GmbH zum neuen Sponsor: „Mit Oxiten haben wir einen neuen starken Partner, der vom Produktportfolio perfekt zum Markenbild unseres Vereins passt. Wichtig ist uns auch, mit einem Unternehmen aus Tölz zusammenarbeiten, die Oxiten-Eigentümer sind zudem glühende Fans unseres Vereins.“

Sebastian Tien, Geschäftsführer von Oxiten weiter: „Sportsponsoring ist neben unseren PR-Maßnahmen einer der zentralen Punkte in unserem Marketing-Mix. Neben der Liebe zum Eishockey und „unserem“ Verein vor Ort bietet uns diese neue Werbepattform eine hohe Präsenz im bayerischen Oberland und den direkten Kontakt mit einer großen Anzahl potenzieller Kunden.“

Oxilien

Über die Solutions Vertriebs GmbH:

Die Solutions Vertriebs GmbH wurde im Juli 2008 gegründet und steht für Bio-Saft Produkte mit gesundheitlichem Hintergrund, stark an Antioxidantien und ohne Zusatz von Konservierungsstoffen und Zuckerzusätzen. Das Produktportfolio des Bio-Zertifizierten Unternehmens umfasst eine Bio-Granatapfel Serie mit 100%igem Bio-Granatapfelsaft, Granatapfel-Doppelbären, Granatapfel-Fruchtaufstrich, Granatapfel-Likör, Granatapfel-Gesichtscreme mit UV-Schutz und Granatapfel Altersflecken-Serum. Neben den Granatapfel-Produkten bietet das Unternehmen auch Bio Goji-Direktsaft und ab April 2010 Oxilien 100, ein Wellness-Getränk aus Granatapfel, Holunder und schwarzer Karotte an. Seit April 2009 wird die Solutions Vertriebs GmbH von Sebastian Tien geleitet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.solutions-vertrieb.de