

PRESSE-INFORMATION

„Penfolds Tenfold“

Das australische Weingut Penfolds hat gemeinsam mit Eames-Design das Weinregal „Penfolds Tenfold“ entworfen.

Adelaide (Australien) / München, 28. September 2010. Das australische Edelweingut Penfolds und der Design-Klassiker Eames haben unter dem Namen „Penfolds Tenfold“ gemeinsam ein Weinregal entworfen. Das Regal ist anlässlich des 10. Oktober 2010, dem Tag der „Powers of Ten“ (10.10.10), zu gewinnen und besteht aus verschiedenen Karten, die zusammengesteckt Platz für fünf Weinflaschen bieten. Genau wie das Original Kartenspielspiel, das Eames „House of Cards“, kann jede Karte mit jeder anderen ineinander verzahnt werden, so dass ein völlig individuelles Weinregal entsteht. Die Bilder auf den Karten stellen legendäre Eames-Ansichten, Eindrücke von Weinanbaugebieten, verschiedenen Perspektiven und natürlich Wein dar. Das „Penfolds Tenfold“-Regal wird zusammen mit einer Magnum-Flasche BIN 389 Cabernet Shiraz (Jahrgang 2007) verlost und ist mit nur 1.000 produzierten Weinregalen weltweit einzigartig in seinem Design – perfekt für jeden Weinkenner oder Design-Liebhaber.

Pressekontakt:

Stefan Ehgartner/
Simone Dowé
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467416
Fax. 089/444467479
Penfolds@trademarkpr.com



Zum ersten Mal in hat Eames sein legendäres Kartenhaus mit einer anderen Marke geteilt, um gemeinsamen ihre Unternehmens-Geschichten zu erzählen. Die Zusammenarbeit ist eine Hommage an zwei Eames-Ikonen: Zum einen an das „House of Cards“, ein Kartenhaus, bei dem jede Karte mit sechs Schlitzern ausgestattet ist, die es dem Bauherrn ermöglichen, ein Haus mit verschiedenen Formen und Größen zu konstruieren. Zum anderem an den Film „Powers of Ten“, ein Dokumentarfilm von 1960 über die relative Größe der Dinge im Universum, verkleinert oder vergrößert um den Faktor Zehn. „Penfolds Tenfold“ zeigt mit Hilfe von fotografischen Linsen die Welt des Weines und die verschiedenen Phasen der Weinbereitung in genau demselben Maßstab.

PRESSE-INFORMATION

Zeitloses Design trifft hohes Lagerungspotential

Geschaffen wurde das Regal, um Penfolds exzellenten BIN 389 Cabernet Shiraz zu feiern, einen Wein mit äußerst hohem Lagerungspotential. „Penfolds Tenfold“ soll dabei zeigen, das auch gutes Design innovative und zeitlose Produkte hervorbringen kann. Denn genau wie Penfolds führend bei Innovation in der Weinwelt ist, trug Eames einen entscheidenden Teil in der Entwicklung von Architektur, Möbeldesign und Fotokunst bei. Wein bringt die Menschen zusammen, und diese Partnerschaft wird zweifelsohne in jedem Haus, in dem Weinsammler ihren BIN 389 auf einzigartige Weise lagern, die Interessen zusammenbringen.



Penfolds BIN 389: Früchte, Fülle und große Entwicklungsfähigkeit

Penfolds Bin 389 Cabernet Shiraz ist auch als „Baby Grange“ bekannt, weil er in denselben Eichenfässern reift wie der ein Jahr jüngere legendäre Penfolds Grange. Zwar kostet er nur einen Bruchteil, steht dem Grange in punkto Qualität und Struktur jedoch in nichts nach. Der BIN 389 ist eines der Paradestücke von Penfolds und gilt längst als einer der großen Klassiker. Er zeigt sehr eindrucksvoll, was die Weine von Penfolds so besonders macht: Im Glas schimmert er tiefgründig und undurchdringlich in einem dichten, brillanten Purpur. In die Nase strömen Aromen von Schwarzkirsche, Cherry-Kirsche, Johannisbeeren, Kirschkonfitüre und Schokolade, im Hintergrund sind Noten von Eukalyptus und Minze zu spüren. Aufgrund seiner reifen Früchte, seiner Fülle, seiner großen Entwicklungsfähigkeit und seinem Lagerungspotential ist Penfolds BIN 389 ein beständiger Favorit unter Weintrinkern und –sammlern. Damit genießt er einen hervorragenden Ruf als einer der besten Weine, die Penfolds im Angebot hat.



Das „Penfolds Tenfold“-Weinregal hat einen Wert von 150 Euro.

Über Penfolds:

Penfolds wurde 1844 gegründet und ist heute wohl der bekannteste Weinbaubetrieb Australiens. Der Name steht für kraftvolle, langlebige Rotweine wie Koonunga Hill Shiraz Cabernet, BIN 28, St. Henri, dem Magill Estate sowie dem legendären Penfolds Grange und großartige Weißweine wie dem Yattarna. Nach Kritiker Robert Parker ist Penfolds der bedeutendste Rotweinproduzent Australiens, ausgezeichnet mit diversen Preisen von Magazinen wie dem Weinwischer oder Wine Spectator. Die Kellerei befindet sich im Barossa Valley, doch die Trauben kommen aus allen Rebbaugebieten Südaustraliens mit ausgedehnten Weinbergen, die sich im Besitz von Penfolds befinden. Dem Weingut gehören nicht nur die ältesten wurzelechten Cabernet-Sauvignon- und Shiraz-Reben auf der Welt, sondern es zeichnet auch für das BIN-System verantwortlich, bei dem die Weine nach der Faß- bzw. Keller-Nummer einfach durchnummeriert werden. Weißweine wie den Koonunga Hill Chardonnay oder den Yattarna führt Penfolds ebenfalls im Programm. Derzeit betreibt der australische Weinbaubetrieb zwei Weingüter, das Stammhaus in Magill nahe Adelaide und ein zweites in Nuriootpa im Barossa Valley. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.penfolds.com.