

PRESSE-INFORMATION

Penfolds startet die Aktion „Wine by the glass“ in Deutschland und der Schweiz

Adelaide (Australien) / München, 09. November 2010. Nachdem die Aktion „Wine by the glass“ in Ländern wie Australien, den USA und England zu einer Umsatzsteigerung geführt hat, wird Penfolds sie ab sofort auch in Deutschland und der Schweiz einführen.



Mit Hilfe der neuen Verschlusssysteme WineSaver Pro und Presorvac Wine können Einzelhändler Weine von Penfolds gläserweise anbieten und auf diese Weise eine breitere Konsumentenschicht für Premiumweine interessieren. Verbraucher haben so die Möglichkeit, eine Vielzahl der besten Penfolds-Weine zu verkosten, wie zum Beispiel Koonunga Hill, Bins und Superpremiums. Dank der einfach bedienbaren Verschlusssysteme ist der offene Wein bis zu 14 Tage haltbar.

Gastronomen profitieren vom Verkauf kleinerer Mengen, weil sie den Umsatz steigern und gleichzeitig Ausschuss vermeiden. Zudem haben ihre Kunden eine größere Auswahl und können so verschiedene Weine zu einem Menü anbieten. „Für die Händler wird der Verkauf von Qualitätsweinen durch die Möglichkeit der Portionierung einfacher und berechenbarer“, sagt Lucy Bearman, Marketing Managerin Kontinentaleuropa bei Treasury Wine Estates. „Viele Kunden kaufen eher ein teures Glas Wein als eine teure Flasche Wein – so macht der Gastronom mehr Umsatz.“

Als zusätzlichen Anreiz stellt Penfolds allen teilnehmenden Händlern POS Material zur Verfügung, das die Kunden über Penfolds Weine informiert. Außerdem werden die teilnehmenden Geschäfte auf der Penfolds Micro-Website mit allen relevanten Details aufgeführt, um die Aktion bekannter zu machen – und damit auch die Gastronomen.

Pressekontakt:

Stefan Ehgartner/
Simone Dowé
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467416
Fax. 089/444467479
Penfolds@trademarkpr.com



PRESSE-INFORMATION

Falls Sie das WineSaver Pro System (UVP €500), oder das Presorvac Wine System (UVP €350) in Ihrer Bar oder Ihrem Restaurant einsetzen wollen, berät Sie dazu gern Ihr zuständiger Penfolds Vertreter.

Direkt bestellbar beim:

Hanseatischen Wein- und Sekt-Kontor

Hawesko GmbH
Hamburger Straße 14-20
25436 Tornesch
Tel. +49 4122 50 44 33
E-Mail: bestellung@hawesko.de
Internet: www.hawesko.de



Über weitere Informationsquellen informiert Sie gerne:

Wein Wolf Import GmbH

Königswinterer Straße 552
53227 Bonn
Tel. +49 228 4496 0
E-Mail: info@weinwolf.de
Internet: www.weinwolf.de

Über Penfolds:

Penfolds wurde 1844 gegründet und ist heute wohl der bekannteste Weinbaubetrieb Australiens. Der Name steht für kraftvolle, langlebige Rotweine wie Koonunga Hill Shiraz Cabernet, BIN 28, St. Henri, dem Magill Estate sowie dem legendären Penfolds Grange und großartige Weißweine wie dem Yattarna. Nach Kritiker Robert Parker ist Penfolds der bedeutendste Rotweinproduzent Australiens, ausgezeichnet mit diversen Preisen von Magazinen wie dem Weinwisser oder Wine Spectator. Die Kellerei befindet sich im Barossa Valley, doch die Trauben kommen aus allen Rebbaugeländen Südaustraliens mit ausgedehnten Weinbergen, die sich im Besitz von Penfolds befinden. Dem Weingut gehören nicht nur die ältesten wurzelechten Cabernet-Sauvignon- und Shiraz-Reben auf der Welt, sondern es zeichnet auch für das BIN-System verantwortlich, bei dem die Weine nach der Faß- bzw. Keller-Nummer einfach durchnummeriert werden. Weißweine wie den Koonunga Hill Chardonnay oder den Yattarna führt Penfolds ebenfalls im Programm. Derzeit betreibt der australische Weinbaubetrieb zwei Weingüter, das Stammhaus in Magill nahe Adelaide und ein zweites in Nuriootpa im Barossa Valley. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.penfolds.com.