



Great way of living  
Think Pink was born in  
Yosemite National Park  
to relax your mind and  
understand nature.

## Italienisches Modedesign und kalifornische Lässigkeit: Think Pink setzt mit der Kollektion Frühjahr/Sommer 2011 konsequent auf Outdoor Lifestyle

Montebelluna / München, 30. August 2010 – La Dolce Vita meets California Dreamin': Stilempfinden und Lifestyle, hochwertiges Design und angenehme Lässigkeit. Dies vereint Think Pink in der Frühlings-/Sommerkollektion 2011, die jetzt geordert werden kann. Highlights sind garantiert: neue Farben, neue Schnitte, neues Markenimage. Die Kultmarke der 80er Jahre hat sich ganz der neuen Einfachheit verschrieben. Das heißt Qualität ohne Over-Engineering und modischer Outdoor-Style ohne Hype. Nur so entstehen Klassiker wie die Calanque-Hose. Think Pink ist die alte neue Kultmarke für modebewusste Outdoor-Fans, die auch auf der urbanen Piste zuhause sind.

### Pressekontakt:

Friederike Götze/  
Verena Krebs

Trademark PR GmbH

Goethestr. 66

80336 München

Tel. 089/444467415

Fax. 089/444467479

[thinkpink@trademarkpr.com](mailto:thinkpink@trademarkpr.com)

### Mit Think Pink bunt durch den Sommer

Think Pink hat sich neu erfunden, ohne das Erbe zu verleugnen. Ein modern interpretierter Retro-Look, eine leidenschaftliche Liebe zum Detail und zu fröhlichen Farben und Mustern zeichnet die Italiener mit dem kalifornischen Lifestyle aus. Gegründet wurde die italienische Marke 1979 im Spirit der Kletterer und Individualisten im Yosemite Valley; bald saßen Outdoor-Fans weltweit ums Lagerfeuer, in Fleece und der Calanque-Hose. Neu ist die urbane Komponente und der fast ironische Blick zurück auf die bunte, wilde Welt der frühen 80er. Um sich frei und ungebunden zu fühlen, muss man heute nicht mehr in der Kletterwand hängen – dieses Gefühl lässt sich auch mit Mode ausdrücken, die wie für einen ganz persönlich gemacht ist. Think Pink bringt Glanz in jedes sportliche, modische Sortiment!



### Think Pink als Marke für Individualisten

„Die Marke Think Pink soll künftig als modischer Impulsgeber im rasant wachsenden Marktsegment Outdoor Lifestyle fungieren“, beschreibt Thomas Regenbogen, Vertriebsleiter für Think Pink bei der LOWA Sportschuhe GmbH, die Neuausrichtung des Labels. „Wir werden das Thema Heritage der Marke behutsam aufnehmen und lustvoll neu interpretieren. Dem Fachhandel bieten wir mit Think Pink eine interessante

Linie für Outdoor-Kunden, die nach einem erlebnisreichen Outdoor-Tag gerne direkt in einen Beachclub oder Biergarten gehen und sich mit lässigen Schnitten und Designs dort auch wohlfühlen wollen. Nicht jeder Kunde braucht wirklich expeditionstaugliche Outdoorbekleidung, der Style- und Wohlfühlfaktor wird gerade bei LOHAS immer wichtiger.“

Think Pink ist die Marke für Individualisten, modebewusste Outdoorfans und Entschleuniger. Für Menschen, die einen Moment inne halten und einfach das



*Great way of living  
Think Pink was born in  
Yosemite National Park  
to relax your mind and  
understand nature.*

Leben genießen: Dolce Farniente, am Strand von Amalfi, im Garten in München oder auf dem heißen Asphalt von Berlin. Die neue Kollektion steht für Qualität, ohne mit Funktionen überladen zu sein. So sind die italienischen Designer Vorreiter für einen zukünftigen Trend. Think Pink sollte deshalb in keinem Sortiment fehlen, das sich vom Mainstream abheben will.

### **Mit Blumenmuster in die Ferne**

Nichts für Kleinkarierte: Mit den Newport-Jacken in Karomuster, Blockstreifen oder unifarben wird der Frühlingsspaziergang zum modischen Highlight. Wer braucht schon Ärmel in der warmen Jahreszeit: Also weg damit und rein in die Craggs Weste aus Fleece. Die Acapulco Sweater aus reiner Baumwolle lassen den College-Look wieder aufleben, mit Summercamp-Aufdrucken, Kapuzen oder Stehkragen und verschiedenfarbigen Einsätzen. School's out for summer! Das Fernweh ist da, und dazu passt ein California Polo Sweater oder Top mit bunten Blumenmuster und Taillenraffung. Pinke Denker tragen dazu den Klassiker Calanque, groß- oder kleinkariert, geblümt, kurz oder lang und für jeden Geschmack. Frei sein wie ein Schmetterling: Mit der zitronenfarbenen kurzen Shorts geht den Damen sicher jemand ins Netz!



### **Think Pink**

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: [www.ThinkPink.it](http://www.ThinkPink.it) und [thinkpink@lowa.de](mailto:thinkpink@lowa.de)