

Die Calanque von Think Pink: Klassiker mit Kultfaktor und kalifornischem Spirit

Montebelluna/München 07. September 2010 – Kann ein Kleidungsstück tatsächlich Freiheit und Abenteuer verkörpern? Die Calanque-Hose von Think Pink lässt nur eine einzige Antwort: Sie kann! Denn Think Pink ist weit mehr als nur ein Modelabel, Think Pink ist ein Lebensgefühl!

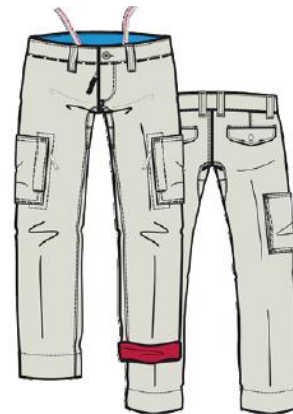
Eine Calanque ist eine Calanque ist eine Calanque!

Die Calanque ist der Klassiker von Think Pink und bereits vor 31 Jahren gemeinsam mit der Marke entstanden. Aus der Mode gekommen ist die bequeme und zugleich stylische Kletterhose mit dem tiefen Schritt und elastischen Bund nie – stattdessen steigt ihr Kultfaktor von Jahr zu Jahr. Denn, inspiriert vom Kalifornien der 80er Jahre, verkörpert die Calanque die Think Pink Philosophie wie kein zweites Kleidungsstück: Kalifornien war das Symbol für Innovation und Wandel, es war das Land neuer, aufregender Sportarten, wie Surfen oder Klettern. Und Think Pink war Teil dieses Wandels, kombinierte in seinen Kollektionen sportliche und modische Aspekte und wurde Vorreiter eines neuen Trends. Die Calanque, nach wie vor Herzstück dieses Trends, ermöglicht eine Reise durch Zeit und Raum ins kalifornische Klettereldorado Yosemite Valley und verbindet dieses Erlebnis mit einem Style, der seit mehr als drei Jahrzehnten up to date ist.



Aber: Calanque ist nicht gleich Calanque!

Farbenvielfalt in uni und kariert, hochwertige Materialien von Cord über leicht wattiert bis hin zu festem Baumwollstoff – bei allen Calanque-Modellen beweisen die Designer von Think Pink eine leidenschaftliche Liebe zum Detail. So bietet das italienische Kultlabel mit der Calanque die perfekte Hose für Individualisten, Naturverbündete und Großstadtliebhaber. Um den typischen 80ies-Style zu unterstreichen, setzt Think Pink gezielt Retro-Farben ein. Die Auswahl reicht bei den Frauenmodellen von erdigen Sand- und Brauntönen über himmlisches Blau bis zu zarten Pastellfarben. Die Calanque-Palette für den Mann wird durch knallige Orange- und Rot-Töne ergänzt. Doch ganz gleich, für welches liebevolle und ausgefallene Detail sich der Think Pink Fan entscheidet, ganz gleich ob Cargo-Pants, Jogginghose oder klassisch, wie man die Calanque seit drei Jahrzehnten kennt – eines bleibt: das authentische Calanque-Gefühl!



Pressekontakt:

Friederike Götze/
Verena Krebs
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467415
Fax. 089/444467479

thinkpink@trademarkpr.com

californian free thinking

**THINK
PINK**

*Great way of living
Think Pink was born in
Yosemite National Park
to relax your mind and
understand nature.*

Preise und Verfügbarkeit:

Die Calanque-Hosen von Think Pink sind ab Herbst 2010 im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Die Preise variieren zwischen 69,90 € und 99,90 €.

Think Pink

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: www.ThinkPink.it und thinkpink@lowa.de