

Weiche Schale, bunter Kern: Stylish Softshell-Jacken für den Outdoor-Laufsteg

Montebelluna / München, 16. September 2010 – Funktionelle Mode mit Schmiss gibt's nicht? Gibt's doch! Think Pink dreht wieder einmal am Rad und zeigt mit den lässigen Softshell-Jacken, dass praktisch nicht immer gleich einfalllos und langweilig bedeuten muss. Bunte Reißverschlüsse, retro-farbige Kapuzen und ein knalliges Innenleben machen die winddichten und wasserabweisenden Jacken zu einem modischen Feuerwerk – selbst bei trübem Regenwetter.

Pressekontakt:

Friederike Götzel/
Verena Krebs
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467415
Fax. 089/444467479
thinkpink@trademarkpr.com

Modebewusste Outdoorfans können aufatmen. Think Pink befreit von Grau-in-Grau-Tönen sowie öden Schlammfarben und setzt auch im dunklen, verregneten Herbst auf farbenfrohe Highlights. Adventuretrips in der unberührten Natur oder flanieren in der Metropole – die Softshell-Jacken des italienischen Labels vereinen Abenteuerlust und Großstadtfeeling in Einem.

Modisch der Kälte trotzen



Think Pink spielt dem schlechten Wetter einen Streich und überrascht mit positiven Farben und viel guter Laune, die dank der wärmenden und winddichten Softshell-Jacken der aktuellen Herbstkollektion zum Dauerzustand wird.

Die bonbonfarbenen Jacken von Think Pink bieten eine Extraportion Komfort. So kann auch bei ungemütlichen Außentemperaturen die Natur in vollen Zügen genossen werden. Mit Kapuze oder ohne, ein schicker Blouson oder doch lieber ein sportlicher

Jackenschnitt sowie taillierte Mäntel in unterschiedlichen Längen – für jeden ist etwas dabei. Dank hervorragender Materialien bieten die Jacken einen zusätzlichen Wohlfühlfaktor und reichlich Bewegungsfreiheit.

Farbkleckse für unterwegs

Die bunten Details machen die Kollektionsteile zu richtigen Glanzstücken: Knallige Reißverschlüsse auf dezenten Farben, bequeme Kapuzen in Lila zum weißen Blouson, ein schwarzer Mantel mit leuchtend gelber Kapuze sowie eine pflaumen-violette Jacke mit weiß unterlegten Reißverschlüssen und grasgrünen Nähten in der Innenseite. Oder vielleicht doch lieber ein unifarbener Klassiker? Wie auch immer die



californian free thinking

**THINK
PINK**

*Great way of living
Think Pink was born in
Yosemite National Park
to relax your mind and
understand nature.*

Entscheidung ausfällt, Think Pink überzeugt Fashionistas und lässt Outdoorbegeisterte strahlen.

Think Pink gibt den (Farb)Ton an

Die italienische Sportswear Marke setzt für die kommende Herbst-Winter-Saison mit den Candy Colours der Softshell-Jacken nicht nur modische Trends, sondern lässt sogar Wintermuffel auf kältere Temperaturen hoffen!

Die Softshell-Jacken von Think Pink sind ab Herbst 2010 im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Die Preise variieren zwischen 129,00 € und 169,00 €.

Think Pink

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: www.ThinkPink.it und thinkpink@lowa.de