

Neues von der Strick-Front: Think Pink hat die Wolllust gepackt

Montebelluna / München, 07.10.2010 – An die Stricknadeln, fertig, los! Think Pink hat für die kommende Herbst-Winter-Saison den Kreuzanschlag vollzogen und packt Fashion-Victims und Frischluft-Junkies in kuschelige Pullis und Westen ein. Die groben Maschen mit buntem Zick-Zack-, Streifen- oder Norweger-Muster der BOSTON Kollektion halten nicht nur wohligh warm, sondern stimmen ein auf lange Spaziergänge im kühlen Herbst sowie Pistengaudi und Winter-Action in der kalten Jahreszeit.

Pressekontakt:

Friederike Götze/
Verena Krebs
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467415
Fax. 089/444467479
thinkpink@trademarkpr.com

Die letzten warmen Sommertage sind gezählt, der Herbst steht mit kühlen Abenden und frischem Morgentau vor der Tür. Think Pink hat bereits vorgesorgt und stellt sich den kälteren Temperaturen mit einem weichen Panzer aus Wolle. Pink, Blau, Gelb, Türkis und Grün im verrückten Zick-Zack-, Streifen- oder beliebten Norweger-Muster, bunt abgesetzte Kragen sowie verschieden farbige Armbündchen unterstützen im Kampf gegen Lichteinbruch und Stimmungstief.

Schick im Strick

Die aktuelle Wetterprognose: es wird ungemütlich. Der Wind pfeift ums Ohr, Gänsehaut kommt auf und der Körper beginnt zu zittern. Die Strickkollektion BOSTON zeigt dem Winter die kalte Schulter und bietet für Eisprinzessinnen und Kaltblütler wärmenden Schutz.

Der BOSTON Rollkragenpullover schirmt Frau effektiv vor Kälte ab. Bequem geschnitten und im modischen Beige gehalten, überzeugt er sowohl in der Skihütte als auch als Freizeitpulli im schicken Café. Wer gerne einen Tupfer Farbe hat, nimmt das Modell mit den bunten Streifen.



Ein breiter Schalkragen und ein stilvoller Gürtel kennzeichnen die schicke BOSTON Strickweste und ersetzen so zusätzliche Accessoires.

Wenn sich Frau vor dem zornigen Wind an der frischen Luft zusätzlich schützen will, greift sie am besten zur türkis-roten Weste mit der Kapuze. So steht dem Frischluftvergnügen nichts im Wege.



**THINK
PINK**

*Great way of living
Think Pink was born in
Yosemite National Park
to relax your mind and
understand nature.*

Damit es auch um die Männer-Hüften angenehm warm bleibt, hat Think Pink eine knallig bunte, lange Jacke mit großen Hornknöpfen im Programm. So kann spielend leicht das Outfit aufgepeppt werden. In kurzer Form und mit türkisgrünem Norweger-Muster am Rücken sowie am Ärmelbund überzeugt auch die kuschelige und stilsichere BOSTON-Jacke mit Zipper.



Ist der Rollkragenpullover noch zu warm, ein V-Ausschnitt allerdings schon zu kalt, muss ein verstellbarer Kragen her. Dank der praktischen Druckknöpfe des Strick-Sweaters kann der Ausschnitt an die unberechenbaren Temperaturen im Herbst angepasst werden. Der unvorteilhafte

Zwiebellook mit seinen etlichen Lagen ist somit passé. Das Norweger-Muster an den Oberarmen sowie am breiten Bund setzen zusätzlich farbliche Akzente. Der BOSTON Pullover von Think Pink rettet so das Mode- und Wetterdesaster für den Mann.

Die BOSTON Kollektion für Frau und Mann von Think Pink ist ab Herbst 2010 im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Die Preise variieren zwischen 99,00 € und 149,00 €.

Think Pink

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien. Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: www.ThinkPink.it und thinkpink@lowa.de