

## Cocooning, Party oder Hüttenzauber – was der Winter auch bringt: immer gut aussehen mit Think Pink!

Montebelluna / München, 26. November 2010 – Weihnachten mal ganz anders: Trendsetter treiben es bunt und genießen den Abend mit Freunden, Wein und farbenfroher Wintermode von Think Pink: zuerst Cocooning in den hochwertigen und detailverliebten Strickjacken der Boston-Kollektion. Später dann abrocken auf einer Winter-Party in stylischen Think Pink Retro-Daunenwesten. Ausschlafen am ersten Feiertag? Nichts da: Lieber ab in die Berge zum Skifahren! Für die Hüttengaudi passt warmer, gemütlicher Fleece, sportlich für die Männer, extravagant für die Frauen. Die Freunde müssen zuhause bleiben, weil sie nichts anzuziehen haben? Über einen pinken Moment im Leben und ein neues Lieblingsteil als Geschenk freut sich jeder!



### Ein Muster wie frischgefallene Schneeflocken

Die italienische, trendige Outdoor-Marke Think Pink bringt Farbe unter den Christbaum! Mit den hochwertig verarbeiteten Strickteilen der Boston-Kollektion in leuchtenden Farben und Ethnomustern strahlen modebewusste Christkinder und Weihnachtsmänner mit den Kerzen um die Wette. Die lange, schmal geschnittene Strickjacke **Boston 869 W (139,90 €)** ist cremeweiß mit farbigen Taschen, Gürtel und Knopfleiste; das Muster erinnert an frisch gefallene Schneeflocken. Wem das nicht bunt genug ist, der wählt die türkis-rote Kapuzenjacke aus Strick **Boston 875 W (139,90 €)**.



### Apfel, Nuss und Teddy-Fleece

Prasselndes Kaminfeuer in der Berghütte oder ein mitternächtlicher Spaziergang durch die stille Stadt? Jetzt kommen die hochwertigen Fleece-Teile von Think Pink mit ihren liebevollen Details zum Einsatz! Die lilafarbene Jacke **Crags 512 W (119,90 €)** aus Sherpa-Fleece in Teddy-Optik ist ein Farbtupfer in der Schneelandschaft. Die abgesetzten Nähte und Taschen zeigen die Leidenschaft von Think Pink für gut verarbeitete Details. Männer mögen's sportlich: Und zwar mit dem Fleece-Pulli **Crags 465 (99,90 €)**, in weihnachtsbaumgrün oder in vielen anderen trendigen Farben. Das Retro-Logo „Yosemite“ zitiert die coole College-Mode der 70er und 80er Jahre.



### Ab auf die Après-Christmas-Party!

Weihnachten ist das Fest der Besinnlichkeit – wer aber zu später Stunde genug von Apfel, Nuss und Mandelkern hat, geht auf die Piste! Und zwar warm eingepackt in die trendigen Daunenjacken- und -mäntel von Think Pink. Die Frauen glänzen im **Jacket 268W (279,90 €)**, einem

### Pressekontakt:

**Friederike Götze/  
Verena Krebs**

Trademark PR GmbH

Goethestr. 66

80336 München

Tel. 089/444467415

Fax. 089/444467479

[thinkpink@trademarkpr.com](mailto:thinkpink@trademarkpr.com)

*californian free thinking*

**THINK  
PINK**

*Great way of living  
Think Pink was born in  
Yosemite National Park  
to relax your mind and  
understand nature.*

schicken Kurzmantel mit Webpelzbesatz an der Kapuze oder im frechen **Jacket 266 W (299,90 €)** mit bunten Streifen und aus weißem 80ies-Glanzstoff, glitzrig wie ein zugefrorener See. Bei Männern darf's ein bisschen mehr sein: Und zwar mehr Streifen, zum Beispiel blau in blau beim warmen **Jacket 131/5 (299,90 €)** aus Daunen oder gelb-grün bei der Weste **Gilet 71/5 (229,90 €)**. Dieses Weihnachten wird also bunt – das Christkind wird Augen machen!



Die Winterkollektion von Think Pink ist im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

### **Think Pink**

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA Sportschuhe GmbH und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien. Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: [www.ThinkPink.it](http://www.ThinkPink.it) und [thinkpink@lowa.de](mailto:thinkpink@lowa.de)