



In den Startlöchern: Die Sportler und Marketing-Profis Karlheinz Strecker und Stefan Weiss unterstützen Außendienst von Think Pink

Montebelluna / München, 03. März 2011 – Die italienische Outdoor- und Fashion-Marke Think Pink freut sich über neue Verstärkung des Außendienst-Teams! Karlheinz Strecker und Stefan Weiss von der Handelsagentur Black Forest Connection sind Verkaufsprofis aus Leidenschaft und werden ab sofort Baden-Württemberg betreuen.

Mode und Sport – diese zwei Leidenschaften bestimmen das Leben von Karlheinz Strecker. Damit passt der Freizeitsportler perfekt zu Think Pink, dem Spezialisten für sportliche Wohlfühlmode. Karlheinz Strecker gründete die Kirchzartener Handelsagentur Black Forest Connection 1995 und hat große Erfahrung im Sport- und Fahrradfachhandel. Funktionelle, sportliche Mode stand auch bei seinen früheren Kunden Big Pack, Riff Raff und Protest im Vordergrund. Nicht nur im Beruf, sondern auch in der Freizeit powert sich Karlheinz Strecker gerne aus: im Winter beim Skifahren, Snowboarden und Telemarken, im Sommer beim Inlineskaten, Joggen und Mountainbiken. Der vierzigjährige Außendienstmitarbeiter ist verheiratet und hat drei Kinder.

Seit 2010 ist Stefan Weiss Teil der Schwarzwald-Connection und brachte dabei die Marken Pactimo und Etonic/Ryn mit in die Agentur. Weiss ist Experte auf dem Gebiet des Sport-Marketings: 2008 gründete er Weiss Sports Marketing und Sport Management und bot Sportcamps und Trainingsgruppen hauptsächlich für Fahrradfahrer an. Bei Pearl Izumi, dem Vorreiter von Fahrrad-Funktionsbekleidung, war Weiss von 2003 bis 2006 Marketing Direktor Europa und davor drei Jahre lang Verkaufsleiter. Seine Karriere begann Stefan Weiss 1998 bei Schwinn Cycling and Fitness Marketing. Der begeisterte Radfahrer, Langläufer und Skifahrer ist verheiratet und hat ein Kind.

Den beiden Marketing-Experten und Sportlern geht auch auf langen Strecken die Puste nicht aus, und sie werden sich voller Energie dem Vertrieb von Think Pink widmen! Think Pink und LOWA freuen sich über die neuen Teammitglieder.

Think Pink

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: www.ThinkPink.it und thinkpink@lowa.de

Pressekontakt:

**Friederike Götze/
Verena Krebs**
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467415
Fax. 089/444467479
thinkpink@trademarkpr.com