

## Minimalismus, Erdfarben und Muster-Mix – die BOSTON-Kollektion von Think Pink strickt die Trends 2011/12!

Montebelluna / München, 13. Januar 2011 – Julia Roberts tut es. Sarah Jessica Parker tut es. Und selbst Rock Hudson hat es getan. Stricken ist der Trend unter den Stars. Aber die intelligente Fashionista von heute lässt stricken: Und zwar von der italienischen Outdoor-Marke Think Pink, die alle neuen Trends in einem Lieblingskleidungsstück zusammenbringt. Minimalismus, natürliche Farben und wilder Mustermix sind die Themen der Strickkollektion BOSTON für Herbst/Winter 11/12. Hochwertige und gut verarbeitete Wolle, ein unbestechliches Auge für aufwändige Details und Figur betonende Schnitte beweisen es mal wieder: Italien ist und bleibt die Grande Nazione der Mode.

### Trend Minimalismus

Gerade, klare Linien und sparsam gesetzte Accessoires sind im Winter 2011/12 nach all dem goldigen Glamour auf den roten Teppichen und in den grauen Fußgängerzonen eine Wohltat für die Augen. Das langweilige Wort „Strickjacke“ wird der edlen **BOSTON 614W** mit der übergroßen, farbigen Kapuze nicht gerecht. Mit einem liebevollen Zitat an das Muster der berühmt-berüchtigten Norweger-Pullis sorgen die Think Pink-Designer dafür, dass minimalistisch nicht mit trist gleichgesetzt wird!



Die alten Zöpfe müssen ab! Zöpfe trägt Frau nicht mehr auf dem Kopf, sondern auf dem Pulli **BOSTON 605W** aus weicher Merinowolle. Und zwar asymmetrisch auf der Vorderseite, dezent an den Armen und als absoluter Hingucker am durchgehend geflochtenen Rollkragen. Dieses Strick-Kuschelteil gibt es auch mit gemütlicher Großraumkapuze, in der Variante **BOSTON 604W**. Think Pink beweist Mut zur neuen Schlichtheit und Farbigkeit - Signorinas, Vorhang auf für Trend Nummer zwei!



### Trend Erdfarben

Bunte Blätter, nasser Waldboden, Beeren und Pilze im Unterholz – Farben wie ein Waldspaziergang zeigen die Pullis **BOSTON 604W** und **605W**. Nebelweiß, Moosgrün, Dämmerblau, Felsengrau oder Brombeerpink. Lieber frischgefallene Blätter und erste Schneeflocken? Waldelfen müssen sich nicht entscheiden: Die Strickjacke **BOSTON 612W** erstrahlt unten in Grün und leuchtet oben in Weiß, akzentuiert durch ein stilisiertes Schneeflocken-Muster. Morgendlicher Stadtbummel, nachmittags raus in den Wald und abends einen Grog vor dem Kaminfeuer **BOSTON 612W** ist der treue Begleiter in der kühlen Jahreszeit, der die Ladies nie im Stich lässt!



### Pressekontakt:

Friederike Götze/  
Verena Krebs

Trademark PR GmbH

Goethestr. 66

80336 München

Tel. 089/444467415

Fax. 089/444467479

[thinkpink@trademarkpr.com](mailto:thinkpink@trademarkpr.com)

californian free thinking

**THINK  
PINK**

Great way of living  
Think Pink was born in  
Yosemite National Park  
to relax your mind and  
understand nature.

### Trend Muster-Mix

Wer die Farben und Formen der Natur liebt, der trägt sie einfach – und hat die Nase damit voll im Wind des Trends: 2011/12 vermählen sich neue Natürlichkeit und Muster-Mix in einer Amour fou. **BOSTON 616W** ist eine raffiniert geschnittene Strick-Tunika mit Reißverschluss, Gürtel und breitem Schalkragen. Der besondere Clou sind die kleinen „Regentropfen“ die sich munter bis zur Taille verteilen, oben frieren sie zu großen Eiskristallen, zum Beispiel in der Variante weiß und blau. **BOSTON 616W** hat kurze, weite Ärmel, so dass der Kombinier-Phantasie keine Grenzen gesetzt sind. Auch unter die sportliche Weste **BOSTON 613W** mit schönem Wintermuster und zweiseitigem Reißverschluss passt ein weiterer Pulli. Doppelt gemustert und zweifach warm eingepackt können die dicken Flocken und Winterstürme kommen!



### Verfügbarkeit

Die Herbst-/Winterkollektion 2011/12 ist ab September 2011 im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

### Think Pink

Freiheit, Individualität und Sportlichkeit – das war das Credo der kalifornischen Kletterszene im Klettermekka Yosemite Valley. Und das ist auch das Credo der italienische Sportswear-Marke Think Pink. Der Gründer Gianni Baillo ließ sich von der Atmosphäre der Kletterfans inspirieren und gründete 1979 die Marke mit dem pinkfarbenen Punkt. Schnell wurde sie weltweit an den Outdoor-Spots zur Kultmarke. Outdoor und Leisure Wear für das Relaxen nach dem Sport oder für urbane Abenteuer – das zeichnet die Kollektion von Think Pink aus. Fashion, Qualität und Lifestyle werden großgeschrieben und die Kleidung interpretiert die 80er Jahre neu.

Der italienische Hersteller G.B. International S.p.A. etablierte Think Pink 1985 als internationale Marke. 1989 kaufte die Tecnica Gruppe Think Pink, einer der führenden Hersteller internationaler Sportswear, zu der auch bekannte Marken wie LOWA Sportschuhe GmbH und Nordica gehören. Hauptsitz von Think Pink ist heute in Covolo di Pederobba bei Montebelluna (Treviso), Italien. Weitere Informationen zur Marke Think Pink und Vertrieb finden Sie unter: [www.ThinkPink.it](http://www.ThinkPink.it) und [thinkpink@lowa.de](mailto:thinkpink@lowa.de)