



Auszeichnung roter Punkt:

VIVA Bikes sichert sich den reddot design award für Design-Helm

~ Von internationaler Jury bestätigt: Style on the Move von Kopf bis Fuß ~

München / Kopenhagen, 6. April 2010 – VIVA Bikes stellt sich dem globalen Qualitätsvergleich und wird von der Expertenjury für seinen herausragenden ultraleichten Fiberglas-Fahradhelm mit dem international anerkannten reddot design award ausgezeichnet. Mit mehr als 4.252 Bewerbungen aus 57 Ländern in diesem Jahr zählt der reddot design award zu den größten Designwettbewerben weltweit, die hohe Design-Qualität des Helms von VIVA Bikes hat die Jury überzeugt.



reddot design award
winner 2010



„Es werden nur etwa ein Zehntel aller eingereichten Produkte tatsächlich ausgezeichnet, deswegen sind wir besonders stolz auf den Award für VIVA Bikes in dem harten Wettkampf.“, freut sich Lars Andersen, CEO, Chefdesigner und Gründer von VIVA Bikes. „Dank des außergewöhnlichen und innovativen Designs hat VIVA Bikes es geschafft, sich mit seinem Design-Helm im Wettbewerb um den international wichtigsten Design-Preis zu behaupten.“

Die Jury, bestehend aus namhaften Designern und Design-Experten aus aller Welt, bewertet und testet die jährlich eingereichten Produkte nach verschiedenen Kriterien: Innovation, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie, symbolischer und emotionaler Gehalt sowie Selbsterklärungsaspekt des Produktes. Die eigenen hohen Anforderungen von VIVA Bikes haben sich damit bewährt - das Stromliniendesign wird durch einen zweifarbigen Echtlederüberzug visuell

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH
Stefan Ehgartner
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-44
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: viva@trademarkpr.eu

Viva Bikes A/S

Lars Andersen
Agenavej 39E
DK-2670 Greve
Tel.: +45 46 14 13 01
Fax: +45 46 14 05 50
Email: info@vivabikes.com

VIVA

zusätzlich betont, wahlweise in den Kombinationen Creme-Kaffeebraun und Creme-Ferrarirot oder einfarbig in Schwarz-Schwarz, Hellblau-Kaffeebraun, Kaffeebraun-Kaffeebraun. Alternativ sind die Modelle auch mit einer speziellen Gummierung, von der sich kleine Kratzer wegpolieren lassen, mit Lederapplikation auf dem Scheitel erhältlich. Sechs Luftschlitze setzen Akzente und sorgen für einen kühlen Kopf im Straßenverkehr. Harte Schale, weicher Kern: Für einen besonders angenehmen Tragekomfort ist der VIVA Helm innen weich gepolstert. Diese Vorzüge hat auch die Jury erkannt und den VIVA Helm mit dem „reddot“-Gütesiegel für qualitativ hochwertiges, kreatives Design in der Kategorie „product design“ ausgezeichnet. Die feierliche Award-Verleihung findet am 5. Juli 2010 statt.

reddot-ausgezeichnete Produkte stehen für wirtschaftlichen Erfolg

„Erfolgreiche Produkte unterscheiden sich von den weniger erfolgreichen dadurch, dass sie sich in der realen Welt behaupten“, erklärt der Design-Experte Professor Dr. Peter Zec, Initiator des reddot design award. „Die siegreiche Teilnahme an einem Design-Wettbewerb kann bereits als erstes Zeichen für den späteren kommerziellen Erfolg eines Produktes gewertet werden, da diese Ausscheidung eine objektive Betrachtung der für gewöhnlich oft subjektiven Design-Entscheidungen erlauben.“ Die Auszeichnung mit einem international anerkannten Design-Preis wie dem reddot design award ist demnach Indikator dafür, ob ein Produkt das Potential zum Welterfolg hat und rückt das nominierte Unternehmen in das Licht der internationalen Öffentlichkeit. Weitere Informationen zum reddot award finden Sie unter: www.red-dot.de

Die VIVA Helme erfüllen alle internationalen Sicherheitsnormen und sind ab sofort in den Größen S-M (52-56) und L-XL (56-62) für Euro 129,90 verfügbar. Ausgewählte VIVA-Händler in Ihrer Nähe finden Sie telefonisch unter: +49 (0) 3342-354459.

VIVA Bikes

VIVA Bikes mit Sitz in Kopenhagen (Dänemark) wurde 2004 von Lars Andersen gegründet, der das Unternehmen als Chief Executive Officer (CEO) leitet. Lars Andersen hat das Rad nicht neu erfunden, aber vielleicht in seiner derzeit elegantesten Form auf den Markt gebracht. Unter der Marke VIVA präsentiert der ehemalige dänische Amateur-Straßenrennfahrer eine komplette





Familie an erfrischend anders designten und klassisch eleganten Urban Bikes. VIVA Fahrräder stehen als Synonym für die boomende Kategorie der Design-Fahrräder.

Der europäische Markt für Urban-Bikes unterliegt einem massiven Wandel. Markenwerte, schnörkelloses Design, hohe Qualität und eine unverwechselbare Identität stehen bei der Zielgruppe der freizeitorientierten und zahlungskräftigen Baby Boomer und Best Ager hoch im Kurs. Klassische Optik verschmilzt bei den VIVA Bikes mit modernen Komponenten und innovativen Detaillösungen zu einem feinsinnigen, schnörkellosen Design. Weitere Informationen finden Sie unter www.vivabikes.com

VIVA-Distributor: BBF Bike GmbH

Die BBF Fahrrad GmbH entstand im Juni 1992 aus der Fusion der beiden Großhandelsfirmen „H. und I. Mietzner“ Berlin (West) und „IFA Vertrieb Fahrrad“ Berlin (Ost). Die Wurzeln der Firma reichen allerdings bis in das Jahr 1935 zurück. Hagen Stamm leitet seit 1985 das Familienunternehmen in der dritten Generation. Seit 1992 entwickelte sich das Großhandelsunternehmen kontinuierlich zu einem starken Fachhandelspartner mit einem umfangreichen Teileprogramm und mehreren Fahrradmarken und Vertriebsaktivitäten in ganz Deutschland. 2008 ist die BBF im 16. Jahr seit Firmengründung und startet mit 2 Außendienstmitarbeitern mit Vertriebsaktivitäten auch in Österreich, Polen und Tschechien.

Eine ständige Fahrradausstellung im BBF-Stammhaus in Berlin-Hoppegarten ermöglicht die konkrete Auswahl unter 300 aktuellen Modellen aus acht verschiedenen Fahrradprogrammen: BBF, Arcadia, Panther, Bottecchia, Checker Pig, Moser, Wattworld und jetzt natürlich auch VIVA. Neben dem Stammhaus in Hoppegarten bei Berlin, wurden Niederlassungen in Ronneburg, Rostock, Lübeck, Recklinghausen, Sinsheim und München gegründet. Weitere Informationen finden Sie unter www.bbf-direkt.de