



X-BIONIC®
DIE INNOVATIVSTE MARKE DES JAHRES
«Der Plus X Award ist der weltgrößte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb. Fachjournalisten und Branchen-Persönlichkeiten entscheiden, wer die innovativste Marke mit den innovativsten Produkten ist. Ihr Urteil: X-BIONIC® ist der Innovations-Weltmeister 2009.»

Presse-Information
X-BIONIC® Fotoshooting

X-BIONIC® startet mit Werbeoffensive in die Sommer- und Herbstsaison 2010. Heißes Fotoshooting auf Teneriffa liefert beeindruckendes Bildmaterial.

Wollerau/München 10.05.2010 – Zu Beginn der neuen Rad- und Laufsaison brach die Schweizer Kultmarke mit Profis, Foto- und Filmteam sowie Entwicklungsingenieuren auf die kanarische Vulkaninsel auf. Heißer Asphalt, verdorrte Landschaften und viel Sonne – das extreme Setting rückt die neue Kollektion ins perfekte Licht. Im Rahmen der neuen Werbekampagne führen die Schweizer auch ihr neues Logo ein.

„Dein Schweiß. Deine Energie. Deine Leistung.“, das wollten die Fotografen auf den Bildern sehen. Als Protagonisten kamen von daher Models erst gar nicht in Frage. Profi- und Freizeit-Sportler, für die X-BIONIC ein Synonym für den Einsatz in Extremsituationen ist, zeigten auf Teneriffa, was mit der richtigen Bekleidung in ihnen steckt. Vladi Riha, Profifahrer des Felt Ötztal X-BIONIC Worldcup Teams, stellte eindrucksvoll unter Beweis, welchen legalen Leistungsschub die innovative Funktionsbekleidung von X-BIONIC auslösen kann.



Die Bilder des Shootings schaffen eine unverwechselbare, starke Atmosphäre, die Konzentration und Anspannung der Testimonials ist zum Greifen nahe und macht klar: Not for Weicheier! Die Anzeigenmotive setzen konsequent auf eine authentische und klare Markenkommunikation: Der Kontrast des schwarzen Lavagesteins zum edlen Silber der X-BIONIC Fennec® Produkte, die bizarre Szenerie und die klaren Lichtverhältnisse mit blau-grauer Farbgebung sprechen eine deutliche Bildersprache. Dynamische Grafikelemente wie schattierte Schriftzüge und eine dreidimensionale Produkt-Box mit Zoom-Effekt unterstreichen die hohe Funktionalität, Sportlichkeit und Innovation der Marke und bieten darüber hinaus einen hohen Wiedererkennungswert. Durch das Setting des an seine

Grenzen gehenden Sportlers in der extremen, rauen Vulkaninsellandschaft wird den bionischen Technologien der Sportwear Rechnung getragen.



Mit dem Start der Kampagne Mitte Mai 2010 wird zunächst die X-BIONIC Fennec Produktlinie gepusht. Die Motive werden in Sporttiteln, in Lifestyle- und Online-Medien geschaltet. Im Rahmen der neuen

Marketingoffensive wird zudem das neue Brand-Logo präsentiert: Zukünftig steht das Markenzeichen „X“ mit den bereits etablierten orangenen dynamischen Pfeilen dominant über dem Schriftzug „BIONIC“. Damit ist eigentlich alles gesagt: X – sonst nichts.



Die X-BIONIC® Funktionsbekleidung für Biker, Läufer und Wintersportler, für Outdoorfreaks und Rennfahrer ist eine Revolution. Über 300 internationale, prestigeträchtige Auszeichnungen für Innovation, Design, Material und ökologische Nachhaltigkeit beweisen, dass die Produkte mit dem X State of the Art sind. Dazu zählen auch X-SOCKS® mit einer Produktpalette von über 150 Modellen sowie die neue Marke APANI® – As pure as nature intended.

Die Philosophie von X-BIONIC® ist, von der Natur zu lernen. Daher untersucht das Forscherteam unter Leitung von Prof. Bodo W. Lambertz, wie sich die Tier- und Pflanzenwelt im Laufe ihrer Evolution an die jeweiligen Lebensräume optimal angepasst hat. Auf Basis dieser bionischen Forschungsergebnisse entwickeln die Schweizer Lösungen, die dem Menschen helfen, bei jedem Sport und unter allen klimatischen Bedingungen seine Leistungsfähigkeit zu steigern.

Das Ergebnis sind einzigartige Funktionen und patentierte Lösungen, die aktiv das Feuchtigkeits- und Temperaturmanagement steuern – von der Underwear über 2nd-Layer bis hin zu Jacken und Hosen. So hält X-BIONIC® die Körpertemperatur für ein Optimum an Leistung konstant auf 37 °C, kühlt, wenn Sie schwitzen, und wärmt, wenn Sie frieren.

Weitere Informationen zu X-BIONIC® finden Sie unter www.x-bionic.com

Den wissenschaftlichen Beweis für die Leistungsfähigkeit hier www.sportscience-laboratories.com

Weitere Informationen zu X-BIONIC® unter www.x-bionic.com

Pressekontakt: Michael Raab, Tel. +41 44 786 03 75, michael.raab@x-technology.com

X-BIONIC® und X-SOCKS® sind Marken der X-Technology Swiss research & development AG
Samstagenstrasse 45, CH-8832 Wollerau

We are the pioneer in climate, endurance, stress and strain regulating high performance sportswear.
Our products enhance performance without doping.

Die angebotenen Texte/Bilder können kostenlos im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über X-Technology verwendet werden. Fotonachweis "Foto: X-BIONIC®".
Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar.