



**2010 X-BIONIC®  
DIE INNOVATIVSTE MARKE DES JAHRES**  
«Der Plus X Award ist der weltgrößte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb. Fachjournalisten und Branchen-Persönlichkeiten entscheiden, wer die innovativste Marke mit den innovativsten Produkten ist. Ihr Urteil: X-BIONIC® ist der Innovations-Weltmeister 2010.

Presse-Information  
X-BIONIC® Bikewear

## X-BIONIC® lüftet auf der Eurobike 2010 das Geheimnis um das neue Bike Shirt

Wollerau, Schwyz 30. August 2010 – 418.000 MountainBIKE Leser hatten die Chance, am Projekt mitzuwirken. X-BIONIC entwickelte in Kooperation mit dem führenden deutschsprachigen Magazin ein topmodernes Bike-Trikot. Das Ergebnis heißt X-Ultimate Shirt. Dieses erfüllt mit seinen hochtechnischen Funktionen die Bedürfnisse von Bikern perfekt. Die erstmalige und exklusive Produktpräsentation findet auf der Eurobike 2010 am X-BIONIC Stand B5/602 statt.

**MOUNTAINBIKE**

**418.000 HAD A VOTE**

**Mountain BIKE**

DEMANDED BY THE READERS  
OF MOUNTAINBIKE MAGAZINE,  
PROVIDED BY X-BIONIC: THE X-ULTIMATE SHIRT.

**X-BIONIC®**

**1st prototype testing**

**AirDuct™ ShoulderPad**  
Ventilated shoulder pads with a special 3D-knit technology that disperses the pressure of the backpack.

**SweatTraps®**  
The 3D-BionicSphere® sweat deposit system operates very effectively in the underarm area.

**3D-BionicSphere® System in the chest area**  
Provides cooling without the risk of overcooling.

**AirDuct™ HipPads**  
For effective ventilation and padding under the hip belt of the backpack.

**SWISS ENGINEERED**

„Plötzlich versperrte uns eine riesige Mure den Weg. Umkehren wollten wir nicht. Also schulterten wir über unseren Rucksäcken die Bikes und kletterten statt zu fahren“, berichtet der Transalp erfahrene Udo Kewitsch.



**2010 X-BIONIC®  
DIE INNOVATIVSTE MARKE DES JAHRES**  
«Der Plus X Award ist der weltgrößte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Wettbewerb. Fachjournalisten und Branchen-Persönlichkeiten entscheiden, wer die innovativste Marke mit den innovativsten Produkten ist. Ihr Urteil: X-BIONIC® ist der Innovations-Weltmeister 2010.

## **Durchdachte Features, technologisches Know-How und wertvoller Leserinput**

X-BIONIC überlässt nichts dem Zufall. Für das X-Ultimate Shirt trugen die Schweizer sowohl die Wünsche der MountainBIKE Leser als auch das Wissen von Sportprofis, wie dem Felt Ötztal X-BIONIC Worldcup Team, und persönliche Erfahrungen von Hobbyathleten wie Udo Kewitsch zusammen.

Daraus entwickelt X-BIONIC zum Beispiel spezielle Schulterpolster, die mit ihren Protektoren beim Tragen des Bikes vor Striemen und Verletzungen schützen. Damit das Produkt im Einsatz perfekt funktioniert, durchläuft jedes Detail aufwendige Testphasen.

## **Optimales Körperlima**

Das vielfach bewährte 3D-BionicSphere® System an Brust und Rücken sorgt für optimales Leistungsklima während schweißtreibender Biketouren sowie entspannter Pausen. Kommt der Biker ins Schwitzen, setzt die X-BIONIC Klimaanlage ein: Sie führt feuchte, überhitzte Luft ab und ersetzt sie durch nachströmende frische. Die vom Körper aufgeheizte Luft speichert sie in den InnerAirChannels™ und nutzt sie in Ruhephasen gegen Auskühlen zur Isolation. Zusätzlich fangen SweatTraps® unter den Achseln den Schweiß auf. Diesen geben sie an die aufgesplitterte Faser mit ihrer vergrößerten Oberfläche, dem sogenannten Evaporation Surface Expander™, für einen angenehm kühlenden Verdunstungseffekt weiter.

Gegen Bakterienbildung wirkt beim X-Ultimate Shirt Skin NODOR® und verhindert selbst bei Mehrtagestouren ohne Waschmöglichkeit das Entstehen unangenehmer Gerüche.

Dank der hochwertigen Funktionen des X-Ultimate Shirts können Biker kräftig in die Pedale treten und ihre sportliche Leistung optimieren.

## **Premiere auf der Eurobike 2010**

Detaillierte Informationen zu den neu entwickelten Funktionen und patentierten Technologien gibt X-BIONIC erstmals auf der Eurobike 2010 in Friedrichshafen (Halle B5, Stand 602) bekannt. Preise und Verfügbarkeit stehen noch nicht fest.

---

Weitere Informationen zu X-BIONIC® unter [www.x-bionic.com](http://www.x-bionic.com)  
Pressekontakt: Michael Raab, Tel. +41 44 786 03 75, [michael.raab@x-technology.com](mailto:michael.raab@x-technology.com)  
Trademark PR, Friederike Götze, Tel. +49 89 444 467 413, [friederike.goetze@trademarkpr.com](mailto:friederike.goetze@trademarkpr.com)  
X-BIONIC®, X-SOCKS® X-NUTRIO® und APANI® sind Marken der X-Technology Swiss research & development AG  
Samstagenstrasse 45, CH-8832 Wollerau

We are the pioneer in climate, endurance, stress and strain regulating high performance sportswear.  
Our products enhance performance without doping.

Die angebotenen Texte/Bilder können kostenlos im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über X-Technology verwendet werden. Fotonachweis "Foto: X-BIONIC®".  
Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar.