

Presse-Information  
X-BIONIC® E.CO Konzept

## **Chicago Athenaeum zeichnet X-BIONIC® aus: Das erste ökologische Verpackungskonzept gewinnt den Green GOOD DESIGN Award in den USA**

**Wollerau/München 11. November 2010 – Visionäres Konzept und nachhaltiges Design, dafür steht die effiziente Kommunikation der X-BIONIC Verpackung. Der erste Blick zeigt sofort: Sie hat mehr Funktion als manche Funktionskleidung. Sie schützt, informiert und erklärt und macht so jeden Katalog überflüssig. Die Botschaft kommt direkt zum Kunden. Zukunftsweisend und beispielhaft, finden das Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design und das European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies und verleihen dem Schweizer Funktionsbekleidungs-Spezialisten dafür die international begehrte Auszeichnung Green GOOD DESIGN™ Award.**

### **Nur intelligentes Design ist gutes Design**

Der Bauhaus-Lampe, die Alessi-Schüssel, das Schweizer Taschenmesser – große Ideen sind immer einfach. So wie das Efficient Communication Konzept E.CO von X-BIONIC: Spitzensportler schleppen auf dem Weg zum Sieg keinen unnötigen



Ballast mit. Genauso sollten Spitzenprodukte sich auf das Wesentliche konzentrieren. Das Drucken wahlloser gestreuter und überladener Kataloge ist mittlerweile ebenso kosteneffizient wie ökologisch nicht mehr darstellbar. Oder wann haben Sie zum letzten Mal einen Katalog von vorne bis hinten durchgelesen, wenn Sie sich für die Winterferien nur eine neue Jacke kaufen wollen?



Obwohl sich Händler wie auch Endverbraucher zu Beginn über die zunächst überproportional wirkende Verpackung empörten, spart das E.CO Konzept bis zu 650 Tonnen Papier pro Jahr. Energieoptimierte Maschinen, die zum Teil auf Solarstrom zurückgreifen, stellen die Verpackung aus mindestens 80 % recyceltem Altpapier her. Ein wegweisender Erfolg, dessen enormes Einsparungspotential bereits die als unabhängige GS-

Prüfstelle zugelassene Hansecontrol-Cert X-BIONIC attestierte. Wie so oft bei großen Design-Ideen fragt man sich: Wieso machen das eigentlich nicht alle?

### **Der Umwelt-Oscar goes to...**



Der Green GOOD DESIGN™ Award belohnt Vorreiter mit visionären Produktideen. Nachhaltiges Design, das ein öffentliches Bewusstsein für Umweltschutz schafft – diese Kriterien erfüllt das E.CO Packaging Concept exakt. Der Award wird von vom European Center for Architecture Art Design and Urban Studies und

dem Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design verliehen, ebenso wie der weltweit bekannteste Design-Preis, der Green GOOD DESIGN™ Award. Neben X-BIONIC erhielten einige der weltweit wichtigsten Hersteller, Design-Firmen und Fortune 500-Konzerne diese Auszeichnung. Tausende Einsendungen aus 46 Nationen – und die Schweizer Innovations schmiede gehört zu den Siegern.

### Vom Sieger für Sieger

Wo andere nur bunte Flecken haben, setzt X-BIONIC voll auf Funktionen. Das gilt auch für die Verpackung: Auf dieser werden die patentierten X-BIONIC Technologien smart und platzsparend erläutert, immer nach dem Motto: Details sind keine Nebensache, sie sind das Produkt. In leicht verständlichen Texten und selbst erklärenden Bildern präsentieren sich selbst komplexe Produktzusammenhänge wie die neuen X-BIONIC Partial Kompression für jeden Käufer direkt erfahrbar. Die durchdachte Faltechnik macht den Einkauf im Sportgeschäft zum spannenden Erlebnis. Und der Inhalt hält, was das hochwertige Packaging Concept verspricht: Innovationen wie das 3D-BionicSphere® System unterstützen den Sportler bei Hochleistungen durch effektives Temperatur-Management. Denn es kühlt, wenn Sie schwitzen, und wärmt, wenn Sie frieren.



### X-BIONIC - Leistungsfähig unter allen klimatischen Bedingungen

Die X-BIONIC Funktionsbekleidung für Biker, Läufer und Wintersportler, für Outdoorfreaks und Rennfahrer ist eine Revolution. Über 300 internationale, prestigeträchtige Auszeichnungen für Innovation, Design, Material und ökologische Nachhaltigkeit beweisen, dass die Produkte mit dem X State of the Art sind. Dazu zählen auch X-SOCKS® mit einer Produktpalette von über 150 Modellen sowie die neue Marke APANI® – As pure as nature intended.

Die Philosophie von X-BIONIC® ist, von der Natur zu lernen. Daher untersucht das Forscherteam unter Leitung von Prof. Bodo W. Lambertz, wie sich die Tier- und Pflanzenwelt im Laufe ihrer Evolution an die jeweiligen Lebensräume optimal angepasst hat. Auf Basis dieser bionischen Forschungsergebnisse entwickeln die Schweizer Lösungen, die dem Menschen helfen, bei jedem Sport und unter allen klimatischen Bedingungen seine Leistungsfähigkeit zu steigern.

Das Ergebnis sind einzigartige Funktionen und patentierte Lösungen, die aktiv das Feuchtigkeits- und Temperaturmanagement steuern – von der Underwear über 2nd-Layer bis hin zu Jacken und Hosen. So hält X-BIONIC die Körpertemperatur für ein Optimum an Leistung konstant auf 37 °C, kühlt, wenn Sie schwitzen, und wärmt, wenn Sie frieren.

Weitere Informationen zu X-BIONIC® finden Sie unter [www.x-bionic.com](http://www.x-bionic.com)

Den wissenschaftlichen Beweis für Ihre Leistungsfähigkeit hier [www.sportscience-laboratories.com](http://www.sportscience-laboratories.com)

---

Weitere Informationen zu X-BIONIC® unter [www.x-bionic.com](http://www.x-bionic.com)

Pressekontakt: Michael Raab, Tel. +41 44 786 03 75, [michael.raab@x-technology.com](mailto:michael.raab@x-technology.com)

Friederike Götze, Tel. +49 89 444 467 413, [friederike.goetze@trademarkpr.com](mailto:friederike.goetze@trademarkpr.com)

X-BIONIC®, X-SOCKS® und X-NUTRIO® sind Marken der X-Technology Swiss research & development AG  
Samstagernstrasse 45, CH-8832 Wollerau

We are the pioneer in climate, endurance, stress and strain regulating high performance sportswear.  
Our products enhance performance without doping.

Die angebotenen Texte/Bilder können kostenlos im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über X-Technology verwendet werden. Fotonachweis "Foto: X-BIONIC®". Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar.