



Presse-Information
X-BIONIC® Markenauszeichnung



X-BIONIC® „Most Innovative Brand of the Year 2010“

Wollerau, Schweiz 28.05.2010 – Der Plus X Awards ist der weltweit größte Technologie, Sport- und Lifestyle-Contest. Voraussetzung für eine Auszeichnung ist: Das Produkt muss qualitativ absolut top, langlebig, funktionell und auf der Höhe der Zeit gestaltet sein. Und: Es muss ein oder mehrere überzeugende Zusatz-Features, also sinnigere Innovationen, aufweisen, die „Plus X“-Faktoren echter Markengüte.

Der Abend der Preisverleihung war glamourös und mit drei Auszeichnungen für X-BIONIC mit

- Energy Accumulator EVO, die Überlegenheit liegt im Detail
- Bike Shark Jacket, individuelle Klimasteuerung mit AirIntakes™
- Spyker, der Wadenkompressor mit revolutionärer Partial Kompression

sowie einer für APANI As pure as nature intended

- Underwear Shirt und Pants, macht dumme Wolle intelligent

überaus erfolgreich.

Wie die Spitzenprodukte von Audi, Microsoft oder zum Beispiel Nespresso überzeugte X-BIONIC durch Preiswürdigkeit und Konsumentenfreundlichkeit sowie zusätzlich durch

- **Innovation**
- **High Quality**
- **Design**
- **Funktionalität.**

Aufgrund der Überlegenheit in der Produktgruppe Schuhe & Bekleidung wurde X-BIONIC eine besondere Ehre zuteil und wertvolle Trophäe überreicht:

„Most Innovative Brand of the Year 2010“.

Bereits 2009 konnte X-Technology Swiss research & development AG mit Chefentwickler Prof. Bodo W. Lambertz diesen Titel gewinnen und dieses Jahr damit erneut zeigen, welche Markenstärke die Produkte mit dem X konstant leisten.





Die X-BIONIC® Funktionsbekleidung für Biker, Läufer und Wintersportler, für Outdoorfreaks und Rennfahrer ist eine Revolution. Über 300 internationale, prestigeträchtige Auszeichnungen für Innovation, Design, Material und ökologische Nachhaltigkeit beweisen, dass die Produkte mit dem X State of the Art sind. Dazu zählen auch X-SOCKS® mit einer Produktpalette von über 150 Modellen sowie die neue Marke APANI® – As pure as nature intended.

Die Philosophie von X-BIONIC® ist, von der Natur zu lernen. Daher untersucht das Forscherteam unter Leitung von Prof. Bodo W. Lambert, wie sich die Tier- und Pflanzenwelt im Laufe ihrer Evolution an die jeweiligen Lebensräume optimal angepasst hat. Auf Basis dieser bionischen Forschungsergebnisse entwickeln die Schweizer Lösungen, die dem Menschen helfen, bei jedem Sport und unter allen klimatischen Bedingungen seine Leistungsfähigkeit zu steigern.

Das Ergebnis sind einzigartige Funktionen und patentierte Lösungen, die aktiv das Feuchtigkeits- und Temperaturmanagement steuern – von der Underwear über 2nd-Layer bis hin zu Jacken und Hosen. So hält X-BIONIC® die Körpertemperatur für ein Optimum an Leistung konstant auf 37 °C, kühlt, wenn Sie schwitzen, und wärmt, wenn Sie frieren.

Weitere Informationen zu X-BIONIC® finden Sie unter www.x-bionic.com

Den wissenschaftlichen Beweis für die Leistungsfähigkeit hier www.sportscience-laboratories.com

Weitere Informationen zu X-BIONIC® unter www.x-bionic.com
Pressekontakt: Michael Raab, Tel. +41 44 786 03 75, michael.raab@x-technology.com
X-BIONIC®, X-SOCKS® und APANI® sind Marken der X-Technology Swiss research & development AG
Samstagernstrasse 45, CH-8832 Wollerau

We are the pioneer in climate, endurance, stress and strain regulating high performance sportswear.
Our products enhance performance without doping.

Die angebotenen Texte/Bilder können kostenlos im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung über X-Technology verwendet werden. Fotonachweis "Foto: X-BIONIC®".
Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um ein Belegexemplar.