

Diagnose „Wachstum“ – Aquaworx Deutschland GmbH startet mit frischer Man-Power in das Jahr 2009

München, 20. Februar 2009. Die Aquaworx Deutschland GmbH startet durch. Der Entwickler von innovativen Technologien zur Desinfektion und Filtration von Wasser und Flüssigkeiten expandiert weiter und verstärkt nicht nur sein Team für Vertrieb und Export, sondern eröffnet zeitnah weitere neue Business-Hubs – und das weltweit. Nach gerade mal sieben Monaten im Markt hat die Aquaworx Deutschland GmbH bereits alle für 2009 geplanten Positionen in Europa erfolgreich mit erfahrenen Mitarbeitern aus der Wasserbranche besetzt.

Pressekontakt:
Cornelia Krannich/
Kathrin Widmayr
 Trademark PR GmbH
 Goethestraße 66
 D-80336 München
 Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 55
 Tel. +49 (0)89 / 444 46 74 63
 Fax +49 (0)89 / 444 46 74 79
 cornelia.krannich@trademarkpr.eu
 Kathrin.widmayr@trademarkpr.eu

„Was immer du hast, du musst es entweder vermehren oder verlieren.“ Getreu diesem Motto machte sich Henry Ford einen großen Namen. Und genau nach der Devise handelt auch die Aquaworx Deutschland GmbH. Seit dem Markteintritt im Juli 2008 konnte das Unternehmen zahlreiche Mitbewerber überholen – und zwar in verschiedensten Bereichen. Und in 2009 geht es volle Kraft voraus weiter. Nach knapp sieben Monaten im Markt ist es der Aquaworx Deutschland GmbH gelungen, eine schlagkräftige Vertriebsmannschaft aufzustellen – europaweit.

Allein in Deutschland hat das Unternehmen in den letzten zwei Monaten vier Technical Sales Manager eingestellt. Diese betreuen flächendeckend den Bereich rund um die Legionellenprophylaxe in Altenheimen, Hotels und Kliniken. Weitere vier Produkt-Manager sind auf europäischer Ebene bei den Kunden unterwegs. Neben Großkunden und OEM's kümmern sie sich auch um kommunale und industrielle Anwender im Bereich Prozesswasser, Filter und Abwasser-Behandlungsanlagen. Unterstützung erhalten sie dabei von zentralen Projekt- und Produkt-Development Managern. Und die Strategie ist erfolgreich: Tagtäglich sehen sich die aktuell 18 Mitarbeiter mit zahlreichen Anfragen und spannenden Projekten konfrontiert.

Und bald sind noch weitere vier Exportmitarbeiter bei Aquaworx an Bord. „Gute Mitarbeiter sind in dem an sich boomenden Markt für Wasserbehandlungstechnik schwer zu finden“, erklärt Peter Falk, Geschäftsführer der Aquaworx Deutschland GmbH. „Daher freuen wir uns besonders, dass sich so viele hochkarätige Fachleute für eine Karriere in unserem Unternehmen entschieden haben“.

Auch die strategische Partnerschaft mit der schweizerischen Telsonic AG, einem führenden Anbieter für Ultraschalltechnik, die die Aquaworx im September vergangenen Jahres geschlossen hat, trägt ihre Früchte: Der Export entwickelte sich derart positiv, dass noch im Frühjahr 2009 weitere Business-Hubs in Großbritannien, USA und Indien

eröffnet werden. Darüber hinaus sind bereits Verhandlungen mit Vertretungen in Brasilien, dem Balkan, der Türkei und in Osteuropa bald abgeschlossen.

Dabei verliert Aquaworx die Kundenorientierung nicht aus den Augen: Um den Kunden allzeit und überall kompetente, mit den Aquaworx-Produkten bestens vertraute Ansprechpartner präsentieren zu können, erfahren alle Aquaworx-Mitarbeiter eine umfassende Schulung. Dafür hat das Unternehmen in der Schweiz, Sitz der Aquaworx Production AG, ein Schulungszentrum für firmeninterne Programme eingerichtet. Installateure werden hier ebenso wie Service-Techniker ausgebildet – auf Wunsch auch in verschiedenen Sprachen. Denn Aquaworx ist durch und durch ein internationales Unternehmen, was sich sowohl in der Mitarbeiterstruktur im Außendienst als auch im Customer Service der Münchener Zentrale widerspiegelt.

Über Aquaworx

Die Aquaworx AG, mit Hauptsitz in Arbon (Schweiz) ist ein Unternehmen der PlasmaSelect AG (München). Sie leistet mit der Entwicklung und Produktion am Standort Marina Horn am Bodensee (CH) mit zum Patent angemeldeten Technologien zur Desinfektion und Filtration von Wasser und Flüssigkeiten einen erheblichen Beitrag zum nachhaltigen Ressourcenmanagement. Die Funktionsweise der Plattformtechnologie basiert auf der genialen Kombination von UV-Strahlung und Ultraschall in einem System, so dass Keime wirkungsvoll eliminiert und deren Reproduktion verhindert wird. Die Produktfamilie der Aquaworx verbindet eine konstant gute Leistung mit einer in der Industrie bislang unerreichten Wirtschaftlichkeit. Zu den primären Anwendungsmöglichkeiten im Wasser- und Filtrationssektor zählen die Trinkwasseraufbereitung und Abwasserreinigung, Filtrierung von Flüssigkeiten, die Aufbereitung von Ballastwasser im nautischen Sektor, die Aufbereitung von Pool-, Trink- und Nutzwasser in Ferienhäusern sowie die Legionellen-Prophylaxe in Altenheimen, Krankenhäusern und Hotelanlagen. Der weltweite Vertrieb wird durch die Aquaworx Deutschland GmbH mit Sitz in München abgewickelt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.aquaworx.de