



90 Jahre Beurer: Zahlreiche Highlights für Endverbraucher und Fachhandel

Beurer läutet auf der Ambiente das Jubiläumsjahr 2009 ein

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

ambiente

Frankfurt am Main
13. – 17.2.2009

Ulm/München, 13. Februar 2009 – Beurer startet schwungvoll in die neue Saison und macht die diesjährige Ambiente in Frankfurt am Main (13. – 17. Februar) zum ersten Highlight in einem ereignisreichen Jahr 2009. Eine Vielzahl an Produktneuheiten werden in Halle 8, Stand K99 zu sehen sein. Unter anderem sieben neue Pulsuhren, die neueste Generation von Design-Körperwaagen (*DesignLine III*) sowie erstmals die Küchen-DesignLine. Daneben nutzt Beurer die weltgrößte Konsumgütermesse, um Verbraucher und Fachhändler auf ein ganz besonderes Ereignis hinzuweisen: Das Ulmer Unternehmen feiert in diesem Jahr sein 90jähriges Firmenjubiläum! Aus diesem Anlass wird Beurer im Laufe des Jahres limitierte Produktpakete, sogenannte Onpacks auf den Markt bringen, die mit ihrem ganz besonderen Retrolook Fachhändler und Kunden gleichermaßen begeistern werden.



„Trotz der weltwirtschaftlichen Lage blicken wir zuversichtlich ins neue Jahr, was nicht nur der Tatsache geschuldet ist, dass wir 2009 unser 90jähriges Jubiläum feiern. Die Entscheidung für die Ambiente haben wir bewusst gefällt, da wir sie als eine wichtige Geschäfts- und Kommunikationsplattform ansehen und sie uns gerade am Jahresanfang die Möglichkeit bietet, sich am Markt zu orientieren und zu positionieren. Durch die zahlreichen Produktneuvorstellungen unterstreichen wir unser Engagement“, kommentiert Kerstin Kreuchauf, Marketingleiterin bei Beurer. „Mit den Onpacks haben wir versucht, unser 90jähriges Jubiläum auf attraktive Weise für Kunden und Fachhandel zu kommunizieren und haben diese Aufgabe, wie ich denke, sehr gut gelöst“, so Kerstin Kreuchauf weiter.

Bei den Onpacks handelt es sich um Pakete, die jeweils zwei Beurer-Produkte kombinieren, beispielsweise Pulsuhr und Körperfettwaage, Fieberthermometer und Blutdruckmessgerät oder Fuß-Sprudelbad und Massagegerät. Mit der Liebe zum



Detail hat Beurer bei den Verpackungen die 50er Jahre wieder aufleben lassen und schmückt die Bundles mit kultigen Schwarz/Weiß-Fotografien. Jedes Onpack hat einen eigenen Namen, der mit einem Augenzwinkern den Inhalt charakterisiert. Wer also schon immer nach einem „Ultimate Feel Good Set“ Ausschau gehalten hat, sollte ab sofort im Fachhandel die Augen besonders auf halten, denn die Beurer Jubiläums-Onpacks sind nur in limitierter Auflage erhältlich.



Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Anfängen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.