



Beurer baut Kompetenz im Bereich Gesundheit & Wohlbefinden weiter aus

## Die IFA fährt nach Panama – Beurer stellt exklusive Janosch-Babycare-Kollektion vor

### Pressekontakt:

**Kerstin Kreuchauf**  
Beurer GmbH  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-137  
Fax 0731/3989-139  
kerstin.kreuchauf@  
Beurer.de

**Marian Weber**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Beurer@trademarkpr.eu

 **IFA**  
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED  
Berlin, 3.-8. Sept. 2010  
Halle 4.1, Stand 205

**Ulm/Berlin, 03. September 2010 – Wer nicht gleich bis nach Mittelamerika reisen möchte, kann in diesem Jahr einfach beim Spezialisten für Gesundheit und Wohlbefinden Beurer am IFA-Stand in Halle 4.1, Stand 205 vorbeischaun. Das Ulmer Familienunternehmen nutzt die weltgrößte CE-Messe für die Premiere seiner brandneuen Babycare-Produktlinie und bringt damit Technik für die Kleinsten nach Berlin. Als Highlight konnte Beurer für die Kollektion einen ganz besonderen Lizenz-Partner gewinnen. Alle Produkte sind mit Figuren und Motiven des bekannten, wie beliebten Kinderbuchautors „Janosch“ verziert und machen damit Erwachsenen, wie auch dem Nachwuchs gleichermaßen Spaß. Egal ob Babyphone, Badethermometer, Fläschchenwärmer, Sterilisatoren, Fieberthermometer, elektrische Kinderzahnbürste oder der Ultraschall-Inhalator – alle Geräte aus dem Bereich Babycare sind liebevoll mit Tigerente & Co. verziert und dürften nicht nur auf der IFA ein Lächeln in die Gesichter der Messebesucher zaubern.**

*Janosch*  
by **beurer**

### **Für einen perfekten Start ins Leben!**

Die Babycare-Kollektion von Beurer umfasst eine genau abgestimmte Auswahl an Produkten, die allen Bedürfnissen des neuen Erdenbürgers gerecht werden und die Eltern in der spannenden wie aufregenden Zeit mit dem neuen Nachwuchs sinnvoll unterstützen. Dabei deckt das Sortiment alle relevanten Bereiche ab: Angefangen bei der Ernährung über die Gesundheit und Pflege bis hin zum Thema Sicherheit. Hierfür stellt Beurer unter anderem drei Babyphone vor, angeführt vom Top-Modell mit integrierter Videofunktion. Des Weiteren leisten Fläschchenwärmer, Dampfsterilisator und verschiedene Fieber- sowie Badethermometer wertvolle Dienste. Abgerundet wird die neue Linie mit zwei neuen Waagen – einem Modell speziell für Babys sowie einer Ausführung für die gesamte Familie. Neben der von Beurer bekannten Qualität haben alle neu vorgestellten Produkte





eins gemeinsam. Die liebevollen Janosch-Motive - mit Tigerente, Bär und Dr. Brausefrosch – verleihen der gesamten Kollektion einen ganz besonderen Charme, der die Erwachsenen ein Stück weit an ihre eigene Kindheit erinnert und den Kleinen einfach nur Spaß macht.

### **Beurer & Janosch – Familienunternehmen trifft auf Kinderbuchklassiker**

„Die Einführung eines komplett auf einander abgestimmten Babycare-Sortiments ist für uns logischer Schritt und Herausforderung zugleich. Eingerahmt von unseren bestehenden Produktgruppen empfehlen wir uns damit einmal mehr als der Partner für die gesamte Familie, wenn es um die Bereiche Gesundheit und Wohlbefinden geht. Ab sofort schließen wir auch die Jüngsten mit ein, was den Themen Qualität und Sicherheit eine besondere Bedeutung verleiht. Größte Sorgfalt und die Erfahrung aus über 90 Jahren garantieren dabei, dass auch die Babycare-Linie für Qualitätsprodukte aus dem Hause Beurer steht“, kommentiert Georg Walkenbach, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing bei Beurer.



„Ganz besonders freuen wir uns, mit Janosch einen Partner gefunden zu haben, der für die Produktgruppe geradezu prädestiniert ist. Die liebenswerten Charaktere greifen die Funktion des jeweiligen Gerätes spielerisch auf und präsentieren sie auf ihre unnachahmliche Weise. Dabei vermitteln sie ein Gefühl von Vertrautheit, die Jung und Alt gleichermaßen anspricht und damit unsere Babycare-Serie zusätzlich bereichert“, ergänzt Kerstin Kreuchauf, Marketingleiterin bei Beurer.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Shiatsu-Massagegeräte, Pulsuhren sowie Kosmetikspiegel. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) bzw. [www.beurer.de](http://www.beurer.de).