



Die erfolgreiche DesignLine geht in die dritte Runde – mit neuen Motiven, neuen Materialien und dem ganz gewissen Etwas

Ambiente 2009: Beurer präsentiert neueste Kollektion von Design-Waagen in einer Weltpremiere

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

ambiente

Frankfurt am Main
13. – 17.2.2009

Ulm/München, 13. Februar 2009 – Beurer, der Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden, könnte sich spätestens ab diesem Jahr den Zusatz „und Design“ auf die Fahnen schreiben. Das Ulmer Unternehmen nutzt die diesjährige Ambiente in Frankfurt am Main, um exklusiv die *DesignLine III* vorzustellen und damit die aktuellen Modelle seiner Design-orientierten Körperwaagen. Die GS 28/29 reflections besticht durch einen Mix aus trendigen Motiven und Spiegelfolie. Den **DESIGNLINE.** Waagen GS 40 und PS 40 hingegen ist ihre Profession als Wiegeinstrument auf den ersten Blick nicht anzusehen. Die roten LED-Ziffern der Gewichtsanzeige erscheinen erst beim Anschalten der Waagen. It`s magic! Damit dürfte nicht nur der Beurer-Stand in Halle 8.0 Gang K Stand 99 zum Hingucker werden, sondern in Kürze auch das heimische Badezimmer.

GS40 magic - mit „unsichtbarem“ Display

Mit der GS40-Reihe erhebt Beurer die Personenwaage gänzlich in den Status eines Einrichtungsobjekts. Die GS40 magic wird in vier unterschiedlichen Farben vorgestellt, von edlem weiß bis hin zu trendigem lila wahlweise uni oder mit sparsam grafischen Strichformationen versehen. Die große Glas-Trittfläche weißt keinerlei Schalter, Display oder andere störende Bedienelemente auf. Erst nach dem Betreten offenbart sich ein rotes LED-Display und verrät das Gewicht. Im Anschluss an den Wiegevorgang erlischt die Anzeige und verwandelt die GS40 wieder in ein modernes, im Design reduziertes Accessoire für das heimische Bad.



Pure White – die PS40 magic

Alle, die nicht nur im Bereich der Unterhaltungselektronik Wert auf eine minimalistische und dezente Formensprache legen, wird die neue Serie PS40 (evtl. Name) begeistern. Die drei Modelle bestehen aus hochwertigem Kunststoff und bestechen vor allem durch ihr weißes, edles





Erscheinungsbild. Beurer präsentiert eine komplett in Weiß gehaltene Ausführung sowie zwei Varianten, die lediglich durch dezent gesetzte Muster betont werden. Das puristische Design wird unterstützt durch die Tatsache, dass auch die PS40 über das „unsichtbare“ LED-Display verfügt, das nur bei Benutzung der Waage zu erkennen ist.



Die GS28/29 reflections

Spieglein Spieglein an der Wand, wer ist die schönste im ganzen Land? Als besonderes Highlight sind alle Modelle der GS29 reflections mit einer Spiegelfolie versehen und lassen somit Waage und Badezimmer in einem ganz besonderen Glanz erstrahlen. Doch auch bei den abwechslungsreichen Motiven haben sich die Designer an aktuellen Stiltrends- und Strömungen orientiert und Drucke von feminin edel bis hin zu modern flimmernd auf die Waagen gezaubert. Ob das stilvolle und zeitlos edle Design *fine art*, das feminine Design *beauty case* oder das flimmernde *disco* Modell – für jeden Geschmack ist etwas dabei.



Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Anfängen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.