

Beurer auf der HighEventProductTour 2008

Beurer präsentiert Fachhändlern die neue Leichtigkeit des Designs und pures Wohlbefinden

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH & Co. KG
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/44446740
Fax. 089/444467479
beurer@trademarkpr.eu

Ulm/München, 31. März 2008 - Die Beurer GmbH & Co. KG, Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden, präsentiert auf der HighEventProductTour (HEPT) Fachhändlern aufregende neue Design- und Entspannungswelten. In den Mittelpunkt der Roadshow, die vom 14. April – 8. Mai 2008 an zwölf Stationen Halt macht, stellt das Ulmer Unternehmen seine neue „DesignLine – next generation“ und verwandelt damit den Alltagsgegenstand Körperwaage in ein Einrichtungs-Accessoire. Entspannung und Lockerung versprechen das Shiatsu-Massagekissen MG 140 und die Shiatsu-Sitzaufgabe MG 190, die Beurer dem Fachhandel vor Ort vorstellen wird. Die Massagegeräte beruhen auf dem Prinzip der Shiatsu-Massage und sind Garant für Wohlbefinden im Büro oder zu Hause.

Wiegen mit Stil

Mit der neuen „DesignLine – next generation“ greift Beurer das erfolgreiche Konzept der im letzten

DESIGNLINE.

Jahr vorgestellten Reihe „GS 27/28“ auf und entwickelt dieses konsequent weiter. Verschiedene Kollektionen mit unterschiedlichen Design-Ausrichtungen erwarten die Besucher auf der HEPT. Während die *Home Collection* auf eine frische, farbenfrohe und klar strukturierte Formsprache setzt und aktuelle Badtrends aufgreift, ist die *Style Collection* von Einflüssen



verschiedener Kulturen (z.B. asiatisch oder afrikanisch) inspiriert. Die *Luxury Collection* krönt die Design-Linie durch die Verwendung edler Materialien. Hierbei wird die Waage beispielsweise mit einem Lederbezug versehen oder mit Strass-Applikationen verziert, was in diesem Produktsegment bisher einzigartig ist.

Beurer Style Collection: „Africa“

Die Home Collection – Beurer setzt Akzente im Bad

Mit einer Waage aus der Home Collection lassen sich in jedem Bad auf einfache Weise stilvolle Akzente setzen. Die Dekors reichen von dezent leichten grafischen Illustrationen bis hin zu farbenfrohen Streifenmotiven. Für alle, die den Designgedanken noch ein Stück weiter denken wollen, bietet Beurer etwas ganzes Besonderes.



Passend zum Design der Waage erhält der Kunde ein Accessoire (z.B. Handtuch oder Sticker), welches das entsprechende Dekor widerspiegelt. Design-Liebhaber können somit ihr Bad in einem völlig neuen Ambiente erleben.

Wohltuende und kraftvolle Rückenmassage - das MG 190

Die Shiatsu-Sitzauflage MG 190 verfügt über vier Massageköpfe, die paarweise gegenläufig rotieren und sich entlang der Wirbelsäule auf und ab bewegen. Die Massageköpfe können zusätzlich vertikal verstellt und angepasst werden. Der Nutzer kann zwischen den Massagebereichen „oberer, unterer oder gesamter Rückenbereich“ frei wählen. Mit Hilfe der integrierten Timer-Funktion schaltet sich die Sitzauflage nach 5, 10 bzw. 15 Minuten selbständig ab. Flexible



Halteschlaufen an Sitzfläche und Rückenbereich sorgen für sicheren Halt auf fast allen Stühlen, Sofas und anderen Sitzgelegenheiten mit ausreichender Sitztiefe. Zur Reinigung kann der Bezug aus hochwertigem Velours einfach abgenommen und gewaschen werden.

Vielseitige Einsatzmöglichkeiten – das MG 140

Das Massagekissen MG 140 beruht auf dem gleichen Prinzip wie die Sitzauflage MG 190. Vier Massageköpfe, paarweise angeordnet, rotieren wahlweise im Rechts- oder Linkslauf. Durch seine universelle Keilform und



das kompakte Format bietet das Kissen zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten. Ob für Nacken, Rücken oder Beine – mit dem MG 140 können ganz gezielt bestimmte Körperpartien nach dem Shiatsu-Prinzip massiert werden. Der Bezug des MG 140 besteht ebenfalls aus hochwertigem Velours, ist abnehmbar sowie maschinenwaschbar.

Weitere Informationen zur HEPT finden Sie unter www.HEPT.de

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio unter anderem Heizdecken, Blutdruckmessgeräte, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.Beurer.de.