

Neue 3er-Spitze leitet den Vertrieb des Ulmer Spezialisten für Gesundheit und Wohlbefinden

## **Michael Hein wird neuer Vertriebsleiter bei der Beurer GmbH**

### Pressekontakt:

**Kerstin Kreuchauf**  
Beurer GmbH  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-137  
Fax 0731/3989-139  
kerstin.kreuchauf@  
Beurer.de

**Marian Weber**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Beurer@trademarkpr.eu

**Ulm/München, 01. März 2009 – Ab dem 01.03.2009 wird Michael Hein neuer Vertriebsleiter bei der Beurer GmbH in Ulm. Er wird damit Teil einer neu geschaffenen Führungsspitze, zu der daneben die Vertriebsleiter Mark Zachel und Berthold Niehoff gehören. Hein wird zukünftig die Kanäle Versender, Warenhäuser und Fachmärkte verantworten und kann dabei auf rund 22 Jahre Berufserfahrung bei PHILIPS zurückblicken, von denen er über 15 Jahre in leitender Position tätig war. Der 46jährige tritt gemeinsam mit Zachel und Niehoff die Nachfolge von Thomas Lis an, der Beurer auf eigenen Wunsch Ende März verlässt und zum 1.04.2009 die Position als Geschäftsführer bei Royal Appliance (dirt Devil) übernimmt. Der 35jährige Diplomkaufmann Mark Zachel erhielt im Januar 2009 Prokura und wird in Zukunft für die Bereiche E-commerce, Hypermarket Prämien und Sonstiges verantwortlich zeichnen. Berthold Niehoff, zeichnungsberichtigt seit April 2007, übernimmt die Vertriebskanäle Groß- und Fachhandel, Drogerien und Kooperationen.**



Als ausgebildeter Groß- und Außenhandelskaufmann war Michael Hein seit 1983 bei der LEKKERLAND Nordhessen GmbH als Vertriebsberater tätig, bis ihn sein Weg 1987 schließlich zu PHILIPS führte. Nach Stationen als Facheinzels-Verkäufer und Filialisierter Verkaufsleiter wurde er 1993 zum Key Account Manager bestellt und leitete in dieser Position die Absatzkanäle Versender, Elektro-Fachmärkte, SB-Warenhäuser, Technische Kaufhäuser und Drogeriemärkte.

„Wir freuen uns sehr, mit Michael Hein einen in der Branche erfahrenen Fachmann in unserem Team begrüßen zu können, der über langjährige Erfahrungen in den Bereichen Vertrieb und Key Account verfügt. Durch das neue Führungstrio wissen wir die Vertriebsleitung in vertrauensvollen Händen, die durch Michael Heins Expertise sicher auch mit wertvollen

Impulsen bereichert wird“, kommentiert Georg Walkenbach, Geschäftsführer Marketing/Vertrieb bei Beurer. „Gleichzeitig danken wir Thomas Lis für die erfolgreiche Arbeit, die er in all den Jahren bei Beurer geleistet hat. Durch sein engagiertes Auftreten und seine überaus guten fachlichen und menschlichen Qualitäten hat Thomas Lis persönlich einen großen Anteil am Erfolg von Beurer. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute“, so Walkenbach weiter.

#### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) bzw. [www.beurer.de](http://www.beurer.de).