



Ulmer Traditionsunternehmen sichert sich durch Übernahme die Marktführerschaft im Bereich Personenwaagen in Deutschland

Beurer GmbH übernimmt die Marke „Korona“

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

Ulm/München, 01. April 2009 – Die Beurer GmbH aus Ulm übernimmt zum 01.04.09 die Marke „Korona“ sowie die Bestände und Forderungen der Korona-Haushaltswaren GmbH & Co. KG mit Sitz in Langgöns-Niederkleen. Die Transaktion erfolgt im Rahmen eines Asset Deals. Mit der Übernahme wird Beurer Marktführer im Bereich Personenwaagen in Deutschland mit einem wertmäßigen GFK-Marktanteil von ca. 42% und baut seine Position als *der* Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden weiter aus. Der Vertrieb der Korona-Produkte wird vom bisherigen Vertriebsleiter Michael Hirsch weitergeführt.

„Seit der Einführung der Personenwaagen bei Beurer im Jahre 1998 ist diese Produktgruppe rasant und stetig gewachsen und wurde damit zu einer tragenden Säule des Unternehmens. Mit der Übernahme von Korona stärken wir diese Säule nun zusätzlich und können darüber hinaus die Marktführerschaft in Deutschland für das Segment Personenwaagen übernehmen. Nach Blutdruckmessgeräten, Schmiegsamer Wärme und Massagegeräten ist dies die vierte Produktgruppe in der Beurer in



Deutschland führend ist. Unsere Position in diesen Produktgruppen haben wir über kontinuierliche Produktinnovationen und einem vom Handel und Endverbraucher anerkannt hohen Qualitätsstandard geschaffen. Beides wollen wir jetzt auch mit Korona Stück für Stück umsetzen“, kommentiert Marco Bühler, Geschäftsführer Technik & Entwicklung bei Beurer.

„Wir werden die Marke Korona einem Relaunch unterziehen und Schritt für Schritt mit Neuheiten auffrischen. Neben neuen Verpackungen wird es auch einen neuen Katalog geben. Wir werden mit unserer Expertise die Marke stärken und sie noch besser beim Handel und bei den Verbrauchern ins Bewusstsein bringen.



Durch den Einstieg von Michael Hirsch gewährleisten wir zusätzlich eine Kontinuität in der Belieferung und Kundenbetreuung“, ergänzt Georg Walkenbach, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei Beurer.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.