

Umfassende Zusammenarbeit startet am 1. September 2010

Beurer und SEVERIN sind neue Partner der RGI

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

Frankfurt (Main)/Ulm/München, 25. März 2010 – Ab September 2010 werden die Beurer GmbH, Ulm und die SEVERIN Elektrogeräte GmbH, Sondern assoziierte Partner der „RGI Mittelstandsvereinigung des Fachhandels Elektro-Haushalt“ und treten damit die Nachfolge der Group SEB an. Das verkündeten Beurer, SEVERIN und der RGI auf einer Pressekonferenz am gestrigen Mittwoch in Frankfurt/Main. Die RGI wurde 1986 von Fachhändlern als herstellergestützte Mittelstandsvereinigung gegründet und hat heute mehr als 2.600 Mitglieder. Für Beurer als den europäischen Marktführer im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden markiert das Joint Venture einen weiteren Meilenstein im Ausbau der Vertriebsaktivitäten und unterstreicht die klare Fachhandelsorientierung des Ulmer Familienunternehmens.

beurer
GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

RGI[®]

SEVERIN
DEUTSCHE QUALITÄT. SEIT 1892.

Die 1986 in Frankfurt/Main gegründete RGI verfolgt das Ziel, die Leistungsfähigkeit der Mitglieder im Markt für elektrische und nichtelektrische Haushaltskleingeräte durch geeignete marketing- und vertriebsunterstützende Maßnahmen gegenüber Großunternehmen, Großvertriebsformen und Anbietern ohne Fachgeschäftsberatung zu fördern. Dafür sprechen die RGI und ihre assoziierten Partner den Mitgliedern Wettbewerbs- und betriebswirtschaftliche Empfehlungen, Service- sowie Preisempfehlungen aus.

„Durch unser Engagement mit SEVERIN und der RGI gehen wir konsequent den nächsten Schritt auf unserem fachhandelsorientierten Weg. Starke Partnerschaften und Kooperationen sind für uns als Marktführer im Bereich Gesundheits- und Wellnessprodukte seit jeher die Basis erfolgreicher Vertriebspolitik. In Kombination mit richtungsweisenden Konzepten, wie dem *Gesund und Fit-Partnerprogramm*, erweitern wir erneut die Angebotspalette für den Einzelhändler und stärken gleichzeitig unsere Fachhandelskompetenz,“ kommentiert Georg Walkenbach, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei Beurer.



Stefan Scheurer, der seit Anfang des Jahres die neugeschaffene Position des Geschäftsführers für Marketing und Vertrieb bei SEVERIN besetzt, sieht die Allianz als eine strategische Erweiterung der bestehenden Vertriebsaktivitäten: „Wir wollen mit großem Engagement eine neue Fachhandelsvertriebskonzeption aufbauen. Durch den Zusammenschluss mit Beurer und der RGI stellen wir diese Absicht unter Beweis. Unser Ziel ist klar formuliert: SEVERIN will in einigen Jahren die deutsche Fachhandelsmarke werden“, erklärt Scheurer. „Wir werden durch die Entwicklung hochwertiger Sortimente die Fachhändler der RGI in die Lage versetzen, mit deutschen Traditionsmarken erfolgreich ihr Kleingerätegeschäft zu gestalten – und das sehr ertragreich.“

Der Vorstandsvorsitzende der RGI Georg Fröhlich ergänzt: „Beide Unternehmen sind aufgrund ihrer Sortimentsbreite und ihrer Sortimentstiefe ideale Partner für die RGI. Wir sind froh, diese leistungsfähigen Partner gefunden zu haben, die die Anforderungen und Bedürfnisse von mittelständischen Elektrohändlern verstehen und in Lösungen überführen können. Gerade die kurzen Entscheidungswege der beiden deutschen Hersteller mit den Entscheidern vor Ort geben die Möglichkeit, Synergien zu nutzen und auch bei der Entwicklung von Neuprodukten die Meinung des Marktes zu berücksichtigen.“

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Shiatsu-Massagegeräte, Pulsuhren sowie Kosmetikspiegel. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und wurde bereits zwei Mal unter die 100 innovativsten deutschen mittelständischen Unternehmen gewählt. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.

Über SEVERIN

Seit mehr als 50 Jahren fertigt und vertreibt SEVERIN Elektrokleingeräte. Heute arbeiten bei SEVERIN weltweit über 2.600 Mitarbeiter. Mehr als 200 verschiedene Elektrogeräte befinden sich im Lieferprogramm des sauerländischen Unternehmens. Zu diesem umfangreichen Sortiment gehören Artikel wie Kaffeeautomaten, Wasserkocher, Toaster, Eierkocher, Barbecue- und Raclette-Grills, Mixer, Staubsauger, Haar- und Körperpflegeprodukte. Zusammen mit kompetenten und zuverlässigen Vertriebspartnern liefert SEVERIN seine Geräte heute in mehr als 80 Länder. In Frankreich, Spanien, Schweden, den Niederlanden, Italien und Polen besitzt SEVERIN zudem eigene Vertriebsniederlassungen. Dazu kommt neben dem Standort in Sundern/Sauerland noch eigene Produktionsstätten in Shenzhen und Panyu, China. Weitere Informationen unter www.severin.de.