

Ulmer Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden unterstützt regionales Portal für nachhaltige Freizeitgestaltung und Naherholung

## **Beurer wird offizieller Sponsor von „unterwegs in ulm“**

### Pressekontakt:

**Kerstin Kreuchauf**  
Beurer GmbH  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-137  
Fax 0731/3989-139  
kerstin.kreuchauf@  
Beurer.de

**Marian Weber**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Beurer@trademarkpr.eu

**Ulm/München, 08. April 2009 – Beurer ist ab dem 30. April der neue Sponsor des Projektes „unterwegs in ulm“. Neben einem Spazierwegführer gleichen Namens, der auf über 100 Seiten Wegerouten und Wanderwege rund um die Stadt Ulm vorstellt, startet ebenfalls ab dem 30.04.09 das Internetportal [www.unterwegs-in-ulm](http://www.unterwegs-in-ulm). Dort finden Interessenten zukünftig ein erweitertes Angebot an Spazierwegen, Freizeitaktivitäten und Naherholungsmöglichkeiten. Für Beurer, seit nunmehr 90 Jahren in Ulm ansässig, drückt die Partnerschaft die große Verbundenheit mit dem Standort und der Region aus. Zudem positioniert sich Beurer in einem attraktiven und publikumswirksamen Umfeld, das optimal zum Firmenverständnis als *der Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden* passt.**

„unterwegs in ulm“ ist ein Projekt der Lokalen Agenda 21 Ulm, ein durch den Ulmer Gemeinderat initiiertes Arbeitsforum, das Ziele der Rio-Umwelt-Konferenz von 1992 am Standort Ulm umzusetzen versucht. Als Handlungsmaxime haben sich die Initiatoren „Leben und Wirtschaften im Einklang mit der Natur“ auf die Fahnen geschrieben. Als Teil dieses Projektes wurde ein Spazierwegführer erarbeitet, dessen zweite Auflage mittlerweile fast ausverkauft ist. Aufgrund des Erfolgs wird mit [www.unterwegs-in-ulm.de](http://www.unterwegs-in-ulm.de) eine weitere Säule geschaffen. Das Internetportal erweitert das Angebot an Spazierwegen, Freizeitaktivitäten und Naherholungsmöglichkeiten um eine aktuelle Info- und Veranstaltungsbörse sowie detaillierte Stadtteil- und Teilortinformationen. So abgerundet, tragen sowohl die gedruckte Ausgabe als auch das Internetportal dazu bei, die Attraktivität der Stadt Ulm und ihrer Umgebung hervorzuheben, die Lebensqualität zu erhöhen und die Wirtschaftskraft der Region durch die Präsentation vorhandener Angebote zu stärken.

„Idee und Umsetzung von ‘unterwegs in ulm’ haben uns überzeugt, gerade das Interportal eröffnet zusätzlich einer großen Zahl von interessierten Bürgern den Weg zu ausgesuchten Informationen rund um das Thema

Freizeitgestaltung. Jeder der sich mit den Themen Ökologie, Wohlfühlen und Sport identifizieren kann, wird das Portal schätzen. Und somit sehen auch wir uns als Ulmer Unternehmen gut repräsentiert, da die Themen Gesundheit und Wohlbefinden sich darin wieder finden. Zusätzlich bekunden wir in unserem Jubiläumsjahr, dass wir seit 90 Jahren fest mit der Stadt Ulm und der Region verwurzelt sind“, kommentiert Kerstin Kreuchauf, Marketingleiterin bei Beurer.

#### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) bzw. [www.beurer.de](http://www.beurer.de).