

Premiere auf der Internationalen Funkausstellung 2009 in Berlin

Beurer und Dyson mit gemeinsamem Stand auf der IFA 2009

Pressekontakt Beurer:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Pressekontakt Dyson:

Andreas Finke
Sonja Neubauer
Dyson GmbH
Lichtstraße 43b
50825 Köln
Tel. 0221/50 600-148
Tel. 0221/50 600-149
Fax 0221/50 600-190
andreas.finke@dyson.com
sonja.neubauer@dyson.com

Ulm/Köln, 21. April 2009 – Es ist eine Premiere im doppelten Sinn. Beurer, Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden, und Dyson, weltweit führender Hersteller im Bereich innovativer Staubsaugersysteme, werden in diesem Jahr erstmals auf der IFA als Aussteller mit eigenem Stand vertreten sein. Für den Auftritt auf der wichtigsten Consumer-Electronics-Messe weltweit werden die beiden Unternehmen vom 4. - 9. September auf einer gemeinsamen Standfläche Publikum und Fachbesucher in Berlin willkommen heißen. Beurer und Dyson haben bereits in den vergangenen Jahren im Rahmen der Fachhandels-Roadshow HEPT erfolgreich zusammengearbeitet und werden mit der IFA-Premiere für Beurer diese Partnerschaft weiter intensivieren.

„Wir sind hoch erfreut, mit Dyson den perfekten Partner für unseren ersten IFA-Auftritt gefunden zu haben. Aufgrund der langjährigen guten Zusammenarbeit im Rahmen der HEPT sind wir überzeugt, die gemeinsame Messe-Premiere zu einem Erfolg werden zu lassen. Mit einem kreativen und überraschenden Standkonzept sowie zahlreichen Neuheiten wollen wir Fachbesucher und Endverbraucher gleichermaßen erreichen und begeistern“, kommentiert Georg Walkenbach, Geschäftsführer Beurer die Zusammenarbeit.



Erich Geisser und Georg Walkenbach

Erich Geisser, Geschäftsführer Dyson Deutschland, ergänzt: „Mit der Einführung der Weißen Ware auf der IFA im letzten Jahr ist die Teilnahme für uns als führendem Anbieter von hochwertigen Staubsaugern ein absolutes Muss. Wir freuen uns schon jetzt, unsere Produktneuheiten

dem Messepublikum zu präsentieren und sind überzeugt, durch die Kooperation den Messeauftritt sowohl für uns als auch für das Unternehmen Beurer optimal zu gestalten.“

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.

Über Dyson

Mit der Einführung des ersten beutellosen Staubsaugers revolutionierte das 1993 in Großbritannien gegründete Technologie- und Innovationsunternehmen Dyson die seit 1901 praktisch unveränderte Staubsaugertechnologie. Dank der patentierten Dyson Cyclone Technologie verliert ein Dyson Staubsauger nicht an Saugkraft. Inzwischen beschäftigt Dyson rund 2.400 Mitarbeiter und ist in 47 Ländern präsent. Seit 1993 wurden mehr als 28 Millionen Staubsauger weltweit verkauft. In den USA, in Kanada, in Großbritannien, Australien, Neuseeland und in der Schweiz ist Dyson Marktführer. In Deutschland, wo Dyson seit 1998 mit einer Niederlassung präsent ist, ist Dyson die Nummer 3. Im Premium-Segment über 300 Euro ist Dyson in Deutschland mit 82 Prozent seit dem Jahr 2000 klarer Marktführer. Mehr Informationen unter www.dyson.de.