



Ulmer Traditionsunternehmen gehört zu Deutschlands Top-Innovatoren 2009

Beurer wird zum zweiten Mal unter die „Top 100“ des deutschen Mittelstands gewählt

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

Ulm/Königswinter, 29. Juni 2009 – Beurer gehört zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Das hat die aktuelle Untersuchung im Rahmen des bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs „Top 100“ ergeben. Das Traditionsunternehmen aus Ulm, das in diesem Jahr sein 90-jähriges Jubiläum feiert, überzeugte bei der 17. Runde der renommierten Wirtschaftsinitiative mit einem maßgeschneiderten Innovationsmanagement. Lothar Späth, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg a. D., überreichte Geschäftsführer Georg Walkenbach und Marketingleiterin Kerstin Kreuchauf am vergangenen Freitag bei einem Festakt in Königswinter das begehrte „Top 100“-Gütesiegel. Nach 2007 gehört Beurer bereits zum zweiten Mal zu den 100 innovativsten Mittelständlern und stellt die Vereinbarkeit von Tradition und zukunftsweisender Geschäftspolitik erneut eindrucksvoll unter Beweis.



Als Mentor der Mittelstandsinitiative würdigte Lothar Späth die Verdienste von Beurer in den Bereichen „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsmarketing“ sowie „Innovationserfolg“. Beurer hat über die Jahre sein Produktportfolio ständig erweitert und dabei großen Wert auf die Einhaltung von Firmenleitlinien gelegt. Um schnelle Entscheidungs- und Innovationsprozesse zu ermöglichen darf eine Produkteinführung nicht länger als 12 bis maximal 18 Monate dauern, interdisziplinäre Teams gewährleisten zudem Transparenz und fördern die Kreativität. Das dreiköpfige Top-Management des Unternehmens ist aktiv in sämtliche Innovationsprozesse involviert und setzt konsequent auf Diversifikation und Innovationsführerschaft. Zu

diesem Zweck wurden die Ausgaben für Forschung und Entwicklung sowie das Marketing in den letzten fünf Jahren verdoppelt. Lohn dieser Investitionen war die Steigerung des Umsatzes von 65 Mio. Euro im Jahr 2006 auf 95 Mio. Euro im Jahr 2008.

„Unsere Innovationskraft zählt jetzt erwiesenermaßen zum Besten, was der deutsche Mittelstand zu bieten hat – passend zu unserem 90-jährigen Firmenjubiläum ein sehr schönes Geschenk und Ausdruck unserer Anstrengungen Beurer auch zukünftig weiter an der Spitze zu halten. Außerdem stärkt das 'Top 100'-Gütesiegel unsere Glaubwürdigkeit und schafft Vertrauen bei Mitarbeitern, Partnern und natürlich Kunden. Besser kann man Krisenzeiten wohl kaum begegnen“, kommentiert Georg Walkenbach, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing bei Beurer.

Für die Auszeichnung musste Beurer ein strenges zweistufiges Verfahren der Wirtschaftsuniversität Wien überstehen. Insgesamt 319 Unternehmen hatten sich in diesem Jahr der Herausforderung „Top 100“ gestellt.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.