

Interview mit Berthold Niehoff zum neuen Leitsystem des Beurer CMS

„Mehr als nur POS-Material“ – Beurer stellt neues Leitsystem für Elektrofachhandel vor

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

Ulm/München, 23. Oktober 2009 – Bereits seit 2007 erfreut sich das Beurer Category Management Systems (CMS) bei zahlreichen Elektrofachhändlern großer Beliebtheit. Mit Hilfe eines POS-Leitsystems bietet es die Möglichkeit, das Produktsortiment im Bereich „Wellness“ optimal zu strukturieren und zu präsentieren. Unter dem Dach „Wellness“ hat Beurer Elektrokleingeräte aus den Bereichen Gesundheit, Fitness und Medizin zusammengestellt und bietet dem Händler neben perfekt abgestimmten POS-Materialien auch Service, Schulungen und Vor-Ort-Support. Nach drei erfolgreichen Jahren hat Beurer sein Leitsystem einem Relaunch unterzogen und bietet ab sofort ein neu aufgestelltes POS-Konzept, das höchsten und modernsten Ansprüchen gerecht wird. Wir sprachen mit dem Initiator und kreativen Kopf hinter dem Beurer-CMS, Vertriebsleiter Berthold Niehoff.



Frage: Herr Niehoff, bevor wir zum neuen Leitsystem kommen – was können Sie nach fast drei Jahren Beurer-CMS für ein Zwischenfazit ziehen?

Berthold Niehoff: „Das CMS wurde von Anfang an sehr gut angenommen und die Resonanz war durchweg positiv. Dass wir weiterhin zahlreiche Nach- und Anfragen von interessierten Händlern haben, unterstreicht das erfolgreiche Konzept. Mittlerweile gibt es 325 Stützpunkt-Händler, die mit Hilfe unseres Leitsystems dem Endkunden einen Weg durch den Produkt-Dschungel bieten und ihren eigenen Umsatz nachhaltig festigen.“

Frage: Was wird jetzt verändert bzw. was muss der Händler wissen?



Niehoff: „Die Idee bzw. das Ziel des Leitsystems ist nach wie vor gleich: Wir stellen den Stützpunkthändlern besonderes POS-Material zur Verfügung, durch das der Endkunde sich sofort im Regal zurechtfindet. Bisher waren das dreieckige Aufsteller, die unterschiedliche Themengebiete abdeckten. Da wir ständig bemüht sind, das CMS zu verbessern, haben wir das neue Leitsystem nun noch besser gemacht und ihm einen jungen, frischen und modernen Charakter verliehen und neue Komponenten hinzugefügt.“



Frage: Wie sieht das konkret aus?

Niehoff: „Den Kern bilden platzsparende und hochwertige Aufsteller mit Informationen und Erklärungen sowie TFT-Monitore. Darüber können kurze, erklärende Produktfilme abgespielt werden – eine Möglichkeit, die Kunden sehr schätzen, da sie auf diese Weise einen schnellen Eindruck über Anwendung und Wirkungsweise des entsprechenden Produkts gewinnen können. Die Anzahl der Filme bauen wir

kontinuierlich aus. Auch die einzelnen Teststationen haben wir einer Überarbeitung unterzogen, so dass sie jetzt mit dem neuen Design der Aufsteller harmonieren.“

Frage: Wie sieht die Grundausrüstung für einen Stützpunkthändler aus?

Niehoff: „Jeder Stützpunkthändler erhält einen TFT-Monitor mit Produktfilmen rund um das Thema Gesundheit und Wohlbefinden, 14 erklärende Aufsteller zu den Produktgruppen und 3 Teststationen – denn

nichts überzeugt beim Kauf mehr, als das Produkt selbst ausprobiert zu haben.“

Frage: Was versprechen Sie sich vom neuen Auftritt des Leitsystems?

Niehoff: „Durch die Integration des TFT-Monitors mit den Produktfilmen erweitern wir unser Leitsystem durch ein modernes Instrument auf dem Gebiet der Verkaufsunterstützung. Der Händler schafft einen zusätzlichen Blickpunkt im Geschäft und die Kunden können sich kompakt über Hauptmerkmale und Verkaufsargumente der einzelnen Beurer-Produkte informieren. In Kombination mit den neugestalteten Aufstellern und Teststationen entsteht somit eine „Wellness-Themenwelt“, die weit über klassisches POS-Material hinausgeht.“

Interessierte Händler erhalten weitere Informationen und Ansprechpartner unter 0800/4411880.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Anfänglich mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.

