

Einstein-Marathon: Beurer sponsert größtes Laufsportereignis in Ulm

## **21,0975 km bis zum Ziel: Der Beurer-Halbmarathon 2008**

### Pressekontakt:

**Kerstin Kreuchauf**  
Beurer GmbH  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-137  
Fax 0731/3989-139  
kerstin.kreuchauf@  
Beurer.de

**Marian Weber**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Beurer@trademarkpr.eu

**Ulm/München, 08. September 2008 – Am 20. und 21. September wird Ulm wieder zum Mekka der Laufsportfans. Der Einstein-Marathon startet in seiner vierten Auflage und lädt an zwei Tagen zu insgesamt sieben Laufwettbewerben für Jung und Alt ein. Darunter auch der Beurer-Halbmarathon, dem der Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden im dritten Jahr seinen Namen leiht. Für das seit fast 90**



**Jahren in Ulm ansässige Unternehmen Ehre und Verpflichtung zugleich, die Stadt und die Region dadurch zu unterstützen. Darüber hinaus können sich die Erst-, Zweit- und Drittplatzieren des Marathons und Halbmarathons über attraktive Preise aus dem Hause Beurer freuen. Selbstverständlich wird auch in diesem Jahr wieder das Beurer-Laufteam an den Start gehen. Über 50 Mitarbeiter und Mitglieder der Geschäftsführung sind bereits angemeldet.**

Bereits zum vierten Mal findet der Einstein-Marathon in Ulm statt. Zu dem Großereignis, welches laut einer großen Internet-Umfrage zu den Top Ten der beliebtesten Läufe in Deutschland, Österreich und der Schweiz zählt, erwarten die Veranstalter in diesem Jahr ca. 9000 Teilnehmer. Allein 5500 davon werden beim „Beurer-Halbmarathon“ an den Start gehen und machen ihn somit zum Teilnehmer stärksten Lauf.

„Wir sind begeistert von dieser großen Resonanz. Der Einstein-Marathon hat sich zu *dem* Laufereignis in Ulm und Umgebung entwickelt, deshalb freut es uns besonders, dass wir als Namenssponsor unsere Verbundenheit zum Ausdruck bringen können. Wir hoffen auf ein spannendes Laufwochenende und natürlich ein gutes Abschneiden des Beurer-Laufteams“, kommentiert Kerstin Kreuchauf, Marketingleiterin Beurer.

### Beurer sponsert attraktive Sachpreise

Für Viele ist das erfolgreiche Absolvieren eines Marathons oder Halbmarathons bereits der größte Erfolg. Beurer würdigt die Leistung der Allerbesten auf dem Treppchen zusätzlich noch mit hochwertigen Sachpreisen. Die strahlenden Sieger erhalten eine Shiatsu-Massage-Sitzauflage MG 190 und dürfen damit ein wertvolles Hilfsmittel zur Regeneration und Entspannung ihr Eigen nennen. Das MG 190 beruht auf dem Prinzip der Shiatsu-Massage, eine aus Asien stammende Technik, die durch den Einsatz von Fingern, Daumen oder Handflächen für eine druckvolle und effektive Massage sorgt.



Die Zweit- und Drittplazierten können sich über ein EM 80 bzw. EM 40 freuen. Die 3-in1-TENS- (Transkutane Elektrische Nervenstimulation), EMS- (Elektrische Muskelstimulation) und Massagegeräte lindern Muskel- und Nervenschmerzen und können sowohl zur Vorbereitung von sportlichen Aktivitäten als auch zur Regeneration genutzt werden. Beim EM 80 stimulieren acht selbstklebende Elektroden mit vier getrennt regelbaren Kanälen Muskeln und Nerven, beim EM 40 vier selbstklebende Elektroden mit zwei getrennt regelbaren Kanälen. Die Elektroden beider Geräte haben einen Ausgangsstrom von maximal 180 mA p-p bei 500 Ohm Widerstand und 1 bis 120 Hz Ausgangsfrequenz. Die Impulse werden als biphasische Rechteckimpulse ausgestoßen.

### Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.de](http://www.beurer.de).