

Ulmer Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden stellt finanzielle Mittel und Know-how für die Produktentwicklung zu Verfügung

Tatkräftige Unterstützung: Beurer fördert die Deutsche Fibromyalgie Vereinigung (DFV) e. V.

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

Ulm/München, 27. November 2008 – Das Fibromyalgie-Syndrom oder auch Muskel-Faser-Schmerz-Syndrom bezeichnet eine unheilbare chronische Schmerzkrankheit, die sich über den ganzen Körper erstreckt und nicht psychisch bedingt ist. Ursache und Entstehung sind ungeklärt, die Dauerschmerzen können somit nicht geheilt, sondern nur gelindert werden. Dabei hat sich der Einsatz von Wärme zur Schmerzlinderung als vielversprechende Therapieform etabliert. Für Beurer, seit fast 90 Jahren Spezialist für Wärme-Produkte, ist es Ehre und Selbstverständnis zugleich, die Deutsche Fibromyalgie Vereinigung e. V. ab Januar 2009 als Förderer zu unterstützen. Neben finanziellen Mitteln wird sich Beurer auch im Rahmen der Produktentwicklung maßgeblich einsetzen.

Als Förderer des Bundesverbandes der DFV e. V. wird Beurer die kompletten Kosten für eine Produktneuentwicklung im Bereich Wärme-Therapie übernehmen und mit dem nötigen Fachwissen unterstützen. Seit jeher legt das Unternehmen ein besonderes Augenmerk auf die eigene Forschung und Entwicklung. Beurer verbreitet bereits ein umfangreiches Sortiment an textilen Wärmeprodukten und Infrarotlampen und kann dabei auf eine fast 90-jährige Expertise zurückgreifen. Mit der Einführung der Produktkategorie „Medical“ im letzten Jahr unterstreicht Beurer zudem seinen Anspruch als Anbieter hochqualitativer Medizinprodukte. Im Gegenzug unterstützt die DFV e. V. die Produktinnovation mit ihrem Know-how.



„Mit über 2,4 Millionen Betroffenen ist das Fibromyalgie-Syndrom eine nicht zu unterschätzende Krankheit. Da sich der Einsatz von Wärme als Therapieform bewährt hat, freuen wir uns besonders bei der Entwicklung neuer Geräte zur Schmerzlinderung beitragen zu können, was den Patienten direkt zu Gute kommt. Des Weiteren unterstreicht die Zusammenarbeit unser Engagement,

den Bereich Beurer Medical weiter auszubauen und Synergieeffekte mit unserem bestehenden Produktportfolio auszunutzen“, kommentiert Kerstin Kreuchauf, Marketingleiterin Beurer.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.