

Ulmer Traditionsunternehmen verbindet erste IFA-Teilnahme mit 90. Firmengeburtstag

## Ein Stück Erholung im Messetrubel – Beurer feiert IFA-Premiere und Firmenjubiläum

### Pressekontakt:

**Kerstin Kreuchauf**  
Beurer GmbH  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-137  
Fax 0731/3989-139  
kerstin.kreuchauf@  
Beurer.de

**Marian Weber**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Beurer@trademarkpr.eu



Halle 4.1., Stand 205

Ulm/Berlin, 04. September 2009 – In Zahlen ausgedrückt würde das Ergebnis lauten: Beurer führt mit 90 zu 85. Seit 1919 und damit seit 90 Jahren steht das Familienunternehmen aus Ulm als Synonym für „Gesundheit & Wohlbefinden“ und hat sich in der langen Zeit vom *Pionier der Heizkissen* zum Vollsortimenter und Markführer für Wärmeprodukte, Blutdruckmessgeräte sowie Personenwaagen entwickelt. Seit 1924 öffnet die Internationale Funkausstellung ihre Tore – in 85 Jahren hat sie sich stetig vergrößert und dabei stets neue, einflussreiche Trends der CE-Branche berücksichtigt. Mit der Sektion „Home Appliances@IFA“ hielt im letzten Jahr die sogenannte „weiße Ware“ Einzug in Berlin und führt 2009 Beurer und die größte Messe für Unterhaltungselektronik zusammen. Gemeinsam mit Dyson empfängt Beurer in Halle 4.1, Stand 205 interessierte Besucher und Journalisten, die sich hier etwas Erholung vom stressigen Messe-Rummel gönnen dürfen. Mit zahlreichen Neuheiten in den Bereichen Massage, Beauty, Gewicht und vieles mehr sorgt Beurer für Wohlfühlmomente auf der IFA 2009.

Die diesjährige, erste Teilnahme von Beurer an der IFA markiert für das Ulmer Unternehmen den Beginn eines neuen Kapitels. Als das Ehepaar Käthe und Eugen Beurer im Winter 1919 im eigenen Schlafzimmer mit der Produktion der ersten Heizkissen begann, ließ sich der Siegeszug dieses Produktes und der Aufstieg des Familienbetriebes zu einem international agierendem Unternehmen noch nicht absehen. 90 Jahre, zahlreiche Patente, Innovationen und Produktentwicklungen später, feiert Beurer in Berlin Messepremiere und Jubiläum zugleich.

„Wir sehen die IFA als große Chance, uns und unsere Produkte einem noch größeren Interessentenkreis näher zu bringen. Die Elektrokleingeräte-Branche birgt enormes Wachstumspotential und das





Verschmelzen von brauner und weißer Ware schreitet weiter voran – die eigens geschaffene Kategorie ‘Home Appliance’ unterstreicht diese Entwicklung und macht die IFA für Beurer umso interessanter. Den anhaltenden Wellness-Trend sowie das gesteigerte Gesundheitsbewusstsein vieler Menschen werden wir aufgreifen und dem Publikum zahlreiche Neuheiten präsentieren, die das Leben angenehmer, entspannter und gesünder machen“, kommentiert Georg Walkenbach, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei Beurer.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) bzw. [www.beurer.de](http://www.beurer.de).

